



Guía Docente				
Datos Identificativos				2015/16
Asignatura (*)	PROXECTO FIN DE GRADO	Código	616G01034	
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Cuarto	Obrigatoria	18
Idioma	CastelánGalegoInglés			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	HumanidadesMétodos Matemáticos e de Representación			
Coordinación	García Torre, Manuel	Correo electrónico	manuel.garcia.torre@udc.es	
Profesorado	Arrojo Baliña, María José Barneche Naya, Viviana Díaz Gonzalez, María Jesus Formoso Barro, María Josefa García Torre, Manuel Hernandez Ibañez, Luis Antonio Martínez Costa, Sandra Mihura López, M. Rocío Osorio Iglesias, Olga Quintas Froufe, Natalia Seoane Nolasco, Antonio José Taibo Pena, Francisco Javier Videla Rodríguez, José Juan	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es viviana.barneche@udc.es m.j.diaz@udc.es m.formoso@udc.es manuel.garcia.torre@udc.es luis.hernandez@udc.es s.martinez@udc.es rocio.mihura@udc.es olga.osorio@udc.es n.quintas.froufe@udc.es antonio.seoane@udc.es javier.taibo@udc.es jose.videla@udc.es	
Web				
Descrición xeral				

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A1	Comunicar mensaxes audiovisuais.
A2	Crear produtos audiovisuais.
A3	Xestionar proxectos audiovisuais.
A4	Investigar e analizar a comunicación audiovisual.
A5	Coñecer as teorías e a historia da comunicación audiovisual.
A6	Coñecer o sector audiovisual: a oferta e as audiencias.
A7	Coñecer as técnicas de creación e produción audiovisual.
A8	Coñecer a tecnoloxía audiovisual.
A9	Coñecer os modelos de xestión.
A10	Coñecer o marco legal e deontolóxico.
A11	Coñecer as metodoloxías de investigación e análise.
A12	Coñecer os principais códigos da mensaxe audiovisual.
B1	Que os estudantes demostraran posuír e comprender coñecementos nun área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adoitan atoparse nun nivel que, se ben se apoia en libros de textos avanzados, inclúe tamén algún aspecto que implica coñecementos procedentes da vangarda do seu eido de estudo.
B2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúan as competencias que adoitan amosarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
B4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado
B5	Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe precisas para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía



B6	Expresarse correctamente tanto de xeito oral como escrito en linguas oficiais da comunidade autónoma
B7	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro
B8	Empregar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) precisas para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
B9	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implanter solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común
C1	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C2	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C4	Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias do título	
		A1	B1
		A2	B2
		A3	B4
		A4	B5
		A5	B6
		A6	B7
		A7	B8
		A8	B9
		A9	
		A10	
		A11	
		A12	

Contidos	
Temas	Subtemas
Tema 1. A idea.	Tipos de proxectos de Fin de Carreira
Tema 2. A preproducción do produto audiovisual	Preproducción
Tema 3. A creación do produto audiovisual	Producción
Tema 4. A postproducción	Postproducción
Tema 5. A comercialización do produto audiovisual.	Vías posibles.
Tema 6. A presentación do proxecto de fin de carreira	Pitching

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Traballos tutelados	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 B1 B2 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	0	306	306
Sesión maxistral	A9 A11 A12 B1 B6	100	0	100
Atención personalizada		44	0	44

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado



Metodoloxías

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Elaboración proxecto de Fin de Carreira
Sesión maxistral	Coñecemento sobre a elaboración do proxecto de Fin de Carreira

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Titorización dos proxectos de Fin de Carreira

Avaliación

Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	A9 A11 A12 B1 B6	É obrigatorio presentar un anteprojecto e aprobalo ante un tribunal. Non computa na avaliación	0
Traballos tutelados	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 B1 B2 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	Elaboración e defensa presencial dun proxecto audiovisual de Fin de Carreira	100

Observacións avaliación

--

Fontes de información

Bibliografía básica	A bibliografía vai depender do tipo de produto audiovisual que leve a cabo cada un dos grupos e será, polo tanto, recomendada de forma personalizada.
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías