



Teaching Guide				
Identifying Data				2015/16
Subject (*)	PROXECTO FIN DE GRADO	Code	616G01034	
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	2nd four-month period	Fourth	Obligatoria	18
Language	SpanishGalicianEnglish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	HumanidadesMétodos Matemáticos e de Representación			
Coordinador	Garcia Torre, Manuel	E-mail	manuel.garcia.torre@udc.es	
Lecturers	Arrojo Baliña, María José Barneche Naya, Viviana Diaz Gonzalez, Maria Jesus Formoso Barro, Maria Josefa Garcia Torre, Manuel Hernandez Ibañez, Luis Antonio Martínez Costa, Sandra Mihura López, M. Rocío Osorio Iglesias, Olga Quintas Froufe, Natalia Seoane Nolasco, Antonio José Taibo Pena, Francisco Javier Videla Rodríguez, José Juan	E-mail	maria.jose.arrojo@udc.es viviana.barneche@udc.es m.j.diaz@udc.es m.formoso@udc.es manuel.garcia.torre@udc.es luis.hernandez@udc.es s.martinez@udc.es rocio.mihura@udc.es olga.osorio@udc.es n.quintas.froufe@udc.es antonio.seoane@udc.es javier.taibo@udc.es jose.videla@udc.es	
Web				
General description				

Study programme competences	
Code	Study programme competences
A1	Comunicar mensaxes audiovisuais.
A2	Crear produtos audiovisuais.
A3	Xestionar proxectos audiovisuais.
A4	Investigar e analizala comunicación audiovisual.
A5	Coñecelas teorías e a historia da comunicación audiovisual.
A6	Coñecelo sector audiovisual: a oferta e as audiencias.
A7	Coñecelas técnicas de creación e produción audiovisual.
A8	Coñecela tecnoloxía audiovisual.
A9	Coñecelos modelos de xestión.
A10	Coñecelo marco legal e deontolóxico.
A11	Coñecelas metodoloxías de investigación e análise.
A12	Coñecelos principais códigos da mensaxe audiovisual.
B1	Que os estudantes demostraran posuir e comprender coñecementos nun área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adoitán atoparse nun nivle que, se ben se apoia en libros de textos avanzados, inclúe tamén algún aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu eido de estudo.
B2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúan as competencias que adoitán amosarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
B4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado
B5	Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe precisas para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía



B6	Expresarse correctamente tanto de xeito oral como escrito en linguas oficiais da comunidade autónoma
B7	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro
B8	Empregar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) precisas para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
B9	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implanter solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común
C1	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C2	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C4	Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes			
Learning outcomes		Study programme competences	
		A1	B1
		A2	B2
		A3	B4
		A4	B5
		A5	B6
		A6	B7
		A7	B8
		A8	B9
		A9	
		A10	
		A11	
		A12	
			C1
			C2
			C3
			C4

Contents	
Topic	Sub-topic
Tema 1. A idea.	Tipos de proxectos de Fin de Carreira
Tema 2. A preproducción do produto audiovisual	Preproducción
Tema 3. A creación do produto audiovisual	Producción
Tema 4. A postproducción	Postproducción
Tema 5. A comercialización do produto audiovisual.	Vías posibles.
Tema 6. A presentación do proxecto de fin de carreira	Pitching

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student's personal work hours	Total hours
Supervised projects	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 B1 B2 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	0	306	306
Guest lecture / keynote speech	A9 A11 A12 B1 B6	100	0	100
Personalized attention		44	0	44

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies



Methodologies	Description
Supervised projects	Elaboración proxecto de Fin de Carreira
Guest lecture / keynote speech	Coñecemento sobre a elaboración do proxecto de Fin de Carreira

Personalized attention

Methodologies	Description
Supervised projects	Titorización dos proxectos de Fin de Carreira

Assessment

Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Guest lecture / keynote speech	A9 A11 A12 B1 B6	É obrigatorio presentar un anteprojecto e aprobalo ante un tribunal. Non computa na avaliación	0
Supervised projects	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 B1 B2 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	Elaboración e defensa presencial dun proxecto audiovisual de Fin de Carreira	100

Assessment comments

--

Sources of information

Basic	A bibliografía vai depender do tipo de produto audiovisual que leve a cabo cada un dos grupos e será, polo tanto, recomendada de forma personalizada.
Complementary	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

--

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.