



Teaching Guide				
Identifying Data				2015/16
Subject (*)	Obradoiro de creación multimedia	Code	616G01038	
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	2nd four-month period	Third	Optativa	6
Language	Galician			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Tecnoloxías da Información e as Comunicacións			
Coordinador	Castro Pena, Luz	E-mail	maria.luz.castro@udc.es	
Lecturers	Carballal Mato, Adrián Castro Pena, Luz	E-mail	adrian.carballal@udc.es maria.luz.castro@udc.es	
Web				
General description				

Study programme competences	
Code	Study programme competences
A1	Comunicar mensaxes audiovisuais.
A2	Crear produtos audiovisuais.
A3	Xestionar proxectos audiovisuais.
A7	Coñecer as técnicas de creación e produción audiovisual.
A8	Coñecer a tecnoloxía audiovisual.
A12	Coñecer os principais códigos da mensaxe audiovisual.
B3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar os datos relevantes (normalmente dentro do seu área de estudo)
B5	Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe precisas para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
B6	Expresarse correctamente tanto de xeito oral como escrito en linguas oficiais da comunidade autónoma
B7	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro
B8	Empregar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) precisas para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
B9	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implanter solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común
C1	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C2	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C4	Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes			
Learning outcomes			Study programme competences
Realizar estimacións e planificacións de tarefas de proxectos multimedia.	A3	B8	C3
	A7	B9	



Deseñar e xestionar proxectos multimedia.	A1 A2 A3 A7 A8 A12	B6	C1 C2 C4
Xestionar a documentación de proxectos e os equipos de traballo.		B3 B5 B7 B8 B9	
Xestionar a creación dos contidos en función do entorno e obxectivo	A2 A3	B5	C3
Realizar planes de probas.		B9	
Traballar con ferramentas de colaboración on line para a xestión de proxectos.	A3	B5 B7 B8	C3

Contents	
Topic	Sub-topic
1. Xestión de proxectos	1.1. Bases da xestión 1.2. Xestión de riscos 1.3. Estimación 1.4 Planificación 1.5 Orientación ao cliente/usuario 1.6 Equipo de traballo
2. Fases dun proxecto multimedia	2.1. Análise de requirimentos 2.2. Deseño conceptual. 2.3. Deseño gráfico. 2.4. Programación. 2.5. Integración 2.6. Probas
3. Creación dun vídeo interactivo	3.1. Creación de vídeos interactivos en Youtube 3.2. Ferramentas de traballo en grupo

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	B8	6	0	6
Workshop	A2 A3 B3 B5	12	48	60
Oral presentation	A1 B3 B6 B9 C3	4	8	12
Supervised projects	A2 A3 A7 A8 A12 B8 B5	12	24	36
ICT practicals	A2 A3 B7 B8	6	12	18
Seminar	A3 B3 C1 C2 C3 C4	8	0	8
Personalized attention		10	0	10

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description



Guest lecture / keynote speech	Presentacións dos temas máis teóricos da asignatura
Workshop	Proxectos relacionados coas técnicas empregadas nas prácticas
Oral presentation	Presentacións de traballos e proxectos relacionados coas prácticas
Supervised projects	Posta en práctica dos contidos da asignatura mediante traballos de grupo
ICT practicals	Prácticas de utilización das ferramentas TIC de xestión de proxectos multimedia
Seminar	Casos reais de profesionais da creación de proxectos multimedia

Personalized attention

Methodologies	Description
Supervised projects	Seguemento dos proxectos e prácticas propostas
Workshop	

Assessment

Methodologies	Competencies	Description	Qualification
ICT practicals	A2 A3 B7 B8	Utilización das ferramentas TIC de traballo colaborativo e participación activa nas mesmas	10
Supervised projects	A2 A3 A7 A8 A12 B8 B5	Prácticas obrigatorias de aplicación práctica dos contidos da asignatura	20
Workshop	A2 A3 B3 B5	Avaliación continua e seguimento da asignatura	50
Seminar	A3 B3 C1 C2 C3 C4	Seguimento e participación activa dos seminarios	10
Oral presentation	A1 B3 B6 B9 C3	Presentacións orais dos traballos e prácticas realizadas durante o curso	10

Assessment comments

A asignatura está formulada como un obradoiro esencialmente práctico que implica a asistencia obrigatoria a clase e realización de prácticas de grupo. Realizarase unha avaliación continua do alumnado.

Sources of information

Basic	<ul style="list-style-type: none"> - David Miller (1997). Desarrollo Multimedia para Internet. Anaya - Magal, Tortajada, Morillas (2006). Preproducción multimedia. UPV - Steve McConnell (1997). Desarrollo y gestión de proyectos informáticos. McGraw-Hill Companies - (). http://basecampHQ.com/. - (). http://www.ganttproject.biz/.
Complementary	<ul style="list-style-type: none"> - Tay Vaughan (2001). Multimedia: Making It Work. McGraw-Hill Osborne - Rita López Sosa (2010). Desarrollo de aplicaciones multimedia. LIMUSA - Noriega Grupo Editores, C.A. - (). http://elartedepresentar.com/. - (). http://www.brainstorm9.com.br/. - (). https://gomockingbird.com/.

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Informática para a creación de web e vídeo/616G01017

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments



(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.