



| Guía Docente | | | | |
|-----------------------|---|--------------------|----------------------------|----------|
| Datos Identificativos | | | | 2015/16 |
| Asignatura (*) | Historia da Empresa | Código | 650G01005 | |
| Titulación | Grao en Ciencias Empresariais | | | |
| Descritores | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos |
| Grao | 1º cuadrimestre | Primeiro | Formación básica | 6 |
| Idioma | Castelán | | | |
| Modalidade docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Economía Aplicada 1 | | | |
| Coordinación | Lindoso Tato, Elvira | Correo electrónico | elvira.lindoso.tato@udc.es | |
| Profesorado | Lindoso Tato, Elvira | Correo electrónico | elvira.lindoso.tato@udc.es | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | <p>A materia Historia da Empresa ofrece unha formación básica ao futuro graduado, orientado a traballar no ámbito empresarial e onde o coñecemento da evolución da empresa resulta determinante á hora de tomar decisións executivas.</p> <p>O obxectivo da materia é estudar e comprender a figura da empresa e do empresario e o seu papel no desenvolvemento económico (relación entre determinadas formas de empresa e a intensidade do crecemento económico). Estudar os cambios experimentados en tamaño e forma. Posibilitar a análise dos diferentes tipos de empresas incardinados nun contexto histórico. É dicir, a análise dos axentes e as organizacións empresariais en perspectiva histórico-económica ata o século XXI. E, así mesmo, establecer comparacións entre os distintos modelos empresariais ao longo do tempo e dos países.</p> <p>A materia contribúe a proporcionar unha formación que permite un coñecemento extenso e profundo da evolución da empresa moderna no longo prazo, o seu desenvolvemento e a súa situación actual, capacitando aos futuros graduados para responder de xeito crítico e responsable aos diferentes retos que se lle presenten, contribuíndo á potenciación e mellora da empresa. Permite examinar como se resolveron problemas similares aos que se enfrontan as empresas na actualidade e, xa que logo, é unha ferramenta útil para a toma de decisións. Móstrase que a realidade empresarial é plural, diversa e dinámica. Non pode ser aprehendida cunha teoría universal, nin existe unha única solución organizativa ou tecnolóxica que garanta a excelencia empresarial.</p> | | | |

| Competencias do título | |
|------------------------|--|
| Código | Competencias do título |
| A1 | CE1 - Aprender a aprender, por exemplo, cómo, cándo, ónde novos desenvolvementos persoais son necesarios. |
| A3 | CE3 - Comprender detalles do funcionamento empresarial, tamaño de empresas, rexións xeográficas, sectores empresariais, vinculación con coñecemento e teorías básicas. |
| A4 | CE4 - Comprender a estrutura de linguas estranxeiras e desenvolver un vocabulario, Comprender, ler, falar e escribir nunha lingua estranxeira. |
| A5 | CE5 - Comprender a tecnoloxía nova e existente e o seu impacto para os novos/futuros mercados. |
| A6 | CE6 - Comprender os principios da enxeñaría e vincularlos co coñecemento empresarial. |
| A7 | CE7 - Comprender os principios da lei e vincularlos co coñecemento de negocios e xestión. |
| A8 | CE8 - Comprender os principios da psicoloxía, identificar as implicacións para a organización empresarial. |
| A9 | CE9 - Comprender os principio éticos, identificar as implicacións para as organizacións empresariais, deseño de escenarios. |
| A11 | CE11 - Definir criterios de acordo de cómo unha empresa é definida e vincular os resultados coa análise do entorno para identificar perspectivas. |
| A12 | CE12 - Definir obxectivos, estratexias e políticas comerciais. |
| A13 | CE13 - Xestión dunha compañía a partir da planificación e control, utilizando conceptos, métodos e ferramentas. |
| A16 | CE16 - Identificar aspectos relacionados e comprender o seu impacto na organización empresarial. |
| A17 | CE17 - Identificar o impacto dos elementos micro e macroeconómicos na organización empresarial. |



| | |
|-----|--|
| A18 | CE18 - Identificar as características dunha organización. |
| A19 | CE19 - Identificar novos desenvolvementos de organizacións empresariais para afrontar con éxito o entorno cambiante. |
| A20 | CE20 - Identificar e operar o software adecuado. Diseñar e implementar sistemas de información. |
| A21 | CE21 - Identificar e utilizar as ferramentas adecuadas de matemáticas e estatística. |
| A22 | CE22 - Planificar e xestionar os recursos humanos das organizacións. |
| A23 | CE23 - Uso de instrumentos para a análise de entornos empresariais. |
| A24 | CE24 - Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais. |
| B1 | CB1 - Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeneral, e se adoita encontrar a un nivel que, se ben se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo. |
| B2 | CB2 - Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo. |
| B3 | CB3 - Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética. |
| B4 | CB4 - Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado. |
| B5 | CB5 - Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía. |
| B6 | CG1 - Que os estudantes formados sexan profesionais versátiles, capacitados tanto de iniciar o seu propio negocio como de desempeñar labores de deseño, planificación, organización, xestión, asesoramento e avaliación nas áreas e departamentos contables, financeiros e fiscais de organizacións empresariais, con especial referencia ás pequenas e medianas empresas. |
| B7 | CG2 - Que os estudantes posúan unha elevada capacitación metodolóxica de xestión e tratamento da información que lles proporcione vantaxes competitivas, non só no seu labor profesional, senón nunha sociedade global en permanente transformación. Para iso, o Grao debe estar dotado dun axeitado nivel de interdisciplinidade, transversalidade e integración nas súas materias. |
| B8 | CG3 - Que os estudantes presten especial atención aos cambios que, tanto en conceptos, coma en metodoloxía ou en aplicacións, implican no mundo empresarial as novas tecnoloxías da información e as comunicacións. Así mesmo deben poder obter e actualizar os coñecementos específicos que teñan como base a aparición de novas leis e regulamentos que afecten ao mundo fiscal, financeiro ou contable. |
| B9 | CG4 - Que os estudantes integren a aprendizaxe na súa vida e no seu labor profesional, a través da metodoloxía de ensino que lles achega o Grao, o cal lles proporciona unha formación básica xeral que servirá como puntal para a formación continua ao longo da vida. |
| B10 | CG5 - Que os estudantes teñan unha perspectiva integral e destreza no manexo dos conceptos, técnicas e ferramentas empregados en cada unha das diferentes áreas funcionais, con especial referencia ás contables, financeiras e fiscais da empresa; así como entender as relacións que existen entre elas e cos obxectivos xerais da organización. Todo iso tendo en conta os principios de sustentabilidade e responsabilidade social das mesmas. |
| B11 | CG6 - Que os estudantes saiban identificar e anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar a información, realizar asesoramento fiscal e contable, control orzamentario, xestión de tesouraría, auditorías de contas e temas concursais (suspensións de pagamentos e quebras), tomar decisións en condicións de incerteza e avaliar resultados. |
| B12 | CG7 - Que os estudantes sexan capaces de liderar proxectos nas áreas de valoración da empresa, de dirección estratéxica e financeira; deben poder entender a información contable das empresas co fin de obter conclusións e realizar predicións tanto sobre rendementos coma sobre riscos futuros. |
| B13 | CG8 - Que os estudantes identifiquen os requisitos legais da información financeira aos que a empresa debe enfrontarse. |
| B14 | CG9 - Que os estudantes manifesten respecto aos dereitos fundamentais e de igualdade entre homes e mulleres, o respecto e a promoción dos Dereitos Humanos e os principios de igualdade de oportunidades, non discriminación e accesibilidade universal das persoas con discapacidade. |
| C1 | CT1 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma. |
| C2 | CT2 - Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro. |
| C3 | CT3 - Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida. |



| | |
|----|--|
| C4 | CT4 - Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común. |
| C5 | CT5 - Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras. |
| C6 | CT6 - Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse. |
| C7 | CT7 - Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida. |
| C8 | CT8 - Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade. |

| Resultados da aprendizaxe | | | |
|--|--|-----------------|----|
| Resultados de aprendizaxe | Competencias do título | | |
| Recoñecer as diferentes fases da evolución económica e comprender as variacións que se produciron na empresa co paso do tempo | A11 A19 | B1 B8 B14 | |
| Estudar e comprender a figura da empresa e do empresario e o seu papel no desenvolvemento económico | A11 A19 | | |
| Coñecer as principais formas de empresa, a súa evolución e a súa problemática nun contexto histórico | A11 A19 | | |
| Establecer comparacións entre os distintos modelos empresariais ao longo do tempo e dos países | A11 A19 | | |
| Coñecer e avaliar criticamente as distintas aproximacións teóricas sobre o desenvolvemento empresarial e como se relacionan co mundo real | A3 | | |
| Apreciar como as diferenzas nas contornas culturais, legais, políticas, sociais, etc. afectaron ás empresas e ao seu desenvolvemento en diferentes partes do mundo | A11 A19 | | |
| Identificar e explicar as principais vantaxes competitivas das empresas | A3 A5 A7 A8 A11 A13 | B2 B5 B6 | |
| Facilitar o proceso de toma de decisións nas empresas a partir da familiarización cunha perspectiva histórica e temporal das mesmas | A11 A13 A19 | | |
| Analizar como os empresarios e os directivos afrontaron no pasado os problemas derivados da xestión das súas empresas | A3 A11 A13 A19 | | |
| Comprender como as empresas reaccionaron ante os cambios nos mercados, as tecnoloxías e as institucións e como, á súa vez, influíron nos mesmos | A3 A5 A6 A11 A16 A17 A18 A19 A23 | B13 | |
| Explicar os principais cambios estruturais que permitan ás empresas aumentar de tamaño | A5 A11 A19 | | C8 |



| | | | |
|---|-------------------|-----------------|----------------|
| Mostrar a existencia dunha realidade empresarial plural, diversa e dinámica, que non pode apreenderse cunha teoría ou un modelo universal | | | C4 |
| Capacidade de expresión, oral e escrita | A4 | B4 | C1 C2 |
| Capacidade analítica, lóxica e sintética | A24 | | C6 |
| Capacidade de procura, selección e elaboración de información | | | C3 C6 |
| Capacidade de traballo en equipo e de relación | A1 | | C4 |
| Capacidade de aplicación dos coñecementos adquiridos á interpretación do material estatístico, gráfico e documental | A20 A21 A24 | | |
| Destreza na aplicación de técnicas cuantitativas para o tratamento de repertorios estatísticos | A13 A21 A22 | B10 B11 | |
| Avaliar o comportamento, a cultura e a estratexia das empresas | A12 | | C5 C8 |
| Comprender a rápida dinámica de cambio dos negocios e os factores que inflúen nos ritmos e patróns dese cambio | A9 A11 A19 | | |
| Aprendizaxe de organización, planificación e administración do tempo de traballo | A13 A22 | | |
| Estimular o desenvolvemento do afán de superación e o liderado, favorecendo a capacidade de convicción e de aceptación dos puntos de vista dos demais | | | C1 C4 C6 |
| Potenciar a creatividade e a innovación | A5 A19 | | C8 |
| Fomentar a iniciativa persoal e emprendedora | | B9 | C5 |
| Xestionar o cambio con eficacia e responder a demandas cambiantes | A19 | | |
| Asumir responsabilidades á hora de lograr unha aprendizaxe e un desenvolvemento persoal e profesional (Planificación do Desenvolvemento Persoal) | A1 | B3 B7 B12 | C3 C7 |
| Contribuír ao recoñecemento da diversidade e a multiculturalidad | | | C4 |
| Facilitar o desenvolvemento dun compromiso ético | A9 | | C4 |

| Contidos | |
|--|--|
| Temas | Subtemas |
| Tema 1: A empresa no mundo preindustrial | 1. As baixas taxas de crecemento da economía preindustrial: unha visión a longo prazo da historia económica precapitalista occidental 2. A organización da produción precapitalista: a empresa antes da industrialización |
| Tema 2: A empresa na Primeira Revolución Industrial, 1780-1870 | 1. A Revolución Industrial Británica e a difusión da industrialización 2. A xénese da empresa moderna |
| Tema 3: A Segunda Revolución Industrial e o desenvolvemento da gran empresa, 1870-1973 | 1. A Segunda Revolución Industrial e a integración do mercado internacional 2. As estratexias de crecemento empresarial no marco da Segunda Revolución Industrial 3. As alternativas á gran empresa. Continuidades e cambios |
| Tema 4: A empresa ante os desafíos da globalización, 1973-2015 | 1. A economía mundial entre dúas crises 2. Os últimos desenvolvementos da gran empresa e outras respostas empresariais 3. A empresa nos procesos recentes de industrialización |



| Planificación | | | | |
|------------------------|---|-------------------|---|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias | Horas presenciais | Horas non presenciais / traballo autónomo | Horas totais |
| Actividades iniciais | A1 A17 A19 B14 C4 C5 C7 C8 | 2 | 0 | 2 |
| Estudo de casos | A11 A13 A16 A17 A18 A19 A22 A23 A24 B1 C1 C2 C4 C6 | 6 | 18 | 24 |
| Lecturas | A11 B4 C1 C2 C6 C8 | 11 | 22 | 33 |
| Presentación oral | A1 A4 A20 B9 B14 C1 | 3 | 9 | 12 |
| Proba obxectiva | A21 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B13 B14 C1 C2 C6 | 3 | 0 | 3 |
| Sesión maxistral | A3 A5 A6 A7 A8 A9 A11 A12 A13 A16 A17 A18 A19 A22 A23 A24 B1 B10 B11 B12 C3 C4 C5 C7 C8 | 17 | 51 | 68 |
| Atención personalizada | | 8 | 0 | 8 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías | |
|----------------------|---|
| Metodoloxías | Descrición |
| Actividades iniciais | Exposición previa das liñas maestras da materia e orientación inicial en función dos recursos bibliográficos, docentes e informáticos dos que dispón o alumnado. |
| Estudo de casos | Inclue as prácticas con material cuantitativo e cualitativo, así como determinadas lecturas. |
| Lecturas | Lecturas obrigatorias complemento das clases maxistras. |
| Presentación oral | Exposición e discusión en horario lectivo das lecturas e do diverso material gráfico-estadístico que integran as clases prácticas. |
| Proba obxectiva | Consistirá na realización dun exame escrito sobre os contidos do programa nas convocatorias oficiais. |
| Sesión maxistral | Nestas sesións, o profesor impartirá as pautas chave de cada un dos puntos do temario da asignatura que o alumno debe coñecer e preparar co traballo persoal e coa axuda dos restantes instrumentos que ofrece o curso. |

| Atención personalizada | |
|--|---|
| Metodoloxías | Descrición |
| Estudo de casos Lecturas Presentación oral Sesión maxistral Actividades iniciais | En cada un dos casos, procurase a atención personalizada nas correspondentes sesións de clase o en horario de tutoría. Asimesmo, realizaránse actividades de orientación docente nas tutorías de grupos reducidos (4 horas para cada un dos dous subgrupos en que se divide o grupo) durante o curso. |

| Avaliación | | | |
|-----------------|--|---|---------------|
| Metodoloxías | Competencias | Descrición | Cualificación |
| Estudo de casos | A11 A13 A16 A17 A18 A19 A22 A23 A24 B1 C1 C2 C4 C6 | Incluen as prácticas con material cuantitativo y cualitativo, así como determinadas lecturas. A súa avaliación será conxunta coa das lecturas. | 0 |



| | | | |
|-------------------|--|--|----|
| Lecturas | A11 B4 C1 C2 C6 C8 | Complemento das clases maxistras de lectura obrigatoria. A realización das mesmas tamén será complementaria da actividade de estudo de casos e da presentación oral. O longo do curso, efectúase tres probas nas que se avaliarán os coñecementos do alumno nestes aspectos. O calendario das mesmas facilitarase aos alumnos ao comezo do curso. Cada unha das probas computará dez puntos dos trinta que corresponden a este apartado. | 30 |
| Presentación oral | A1 A4 A20 B9 B14 C1 | Esta presentación correspóndese coa discusión de lecturas e dos diversos materiais gráfico-estadísticos que integran as clases prácticas. A súa avaliación será conxunta coa das lecturas e os estudos de caso. | 0 |
| Proba obxectiva | A21 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B13 B14 C1 C2 C6 | Consistirá na realización dun examen escrito sobre os contidos do programa na convocatoria oficial (materiais teóricos, prácticas, lecturas, etc.). Para superala proba, e que ésta compute na avaliación final, haberá que obter como mínimo trinta puntos dos setenta. Valorarase a capacidade de expresión, o manexo e o dominio do vocabulario específico, a capacidade analítica e sintética, e o coñecemento dos contidos do programa. | 70 |

Observacións avaliación

A avaliación do alumno comezará dende o primeiro día do curso en cada un dos apartados sinalados, con independencia da data de matrícula do alumno. Por iso, recoméndase a asistencia a clase dende o primeiro día aínda que o estudante esté pendente de completar o proceso de matrícula. Para superala asignatura, o alumno debe obter como mínimo 50 puntos dos 100 totais. No caso de que o alumno realice como máximo dous estudos de caso ou dúas lecturas evaluables durante o curso (máximo 20 puntos dos 100 totais) e non se presente ó exame oficial da materia, a calificación final recibida polo alumno será de "non presentado".

Respecto da oportunidade adiantada extraordinaria e a de xullo, valorarase da mesma maneira que a de xaneiro (70% da nota final). Por tanto, o estudante pode superala materia en xullo ou na oportunidade adiantada obtendo 5 puntos dos 7 potenciais.

Está prohibido acceder á aula do exame/probas con cualquier dispositivo que permita a comunicación co exterior e/ou o almacenaxe de información. Asimesmo, é necesario que cada alumno que desexe realizar as probas identifique correctamente co D.N. I. ou carnet de estudante, con foto actualizada, na aula onde se vaia realizar a proba.

Os alumnos/as deben consultar obrigatoria e frecuentemente a plataforma virtual da materia (moodle), onde os profesores colocarán a información mais relevante da mesma. Ademais, os estudantes deben subir unha foto actualizada ao seu perfil de moodle.

Fontes de información



Bibliografía básica

- () .
- Aldcroft, D. H., Morewood, S. (2013): *The European economy since 1914*, New York, Routledge, 5ª edición. Álvarez Arza, Mª José (2001): *Historia económica de la empresa (guía didáctica)*, Madrid, UNED. Álvarez Arza, María José et al. (1998): *Historia económica (guía didáctica)*, Madrid, UNED. Cameron, Rondo (2009): *Historia económica mundial. Desde el Paleolítico hasta el presente*, Madrid, Alianza, 2ª edición [3ª reimpresión]. Catalán, J. (2014): *From the Great Depresión to the Euro Crisis, 1929-2013: A Global Approach?*, *Revista de Historia Industrial* nº 53, 3, pp. 15-45. Catalán, J., Miranda, J. A., Ramón, R. (2011): *Distritos y clusters en la Europa del Sur*, Madrid, Lid. Chandler, Alfred D. Jr. (1996): *Escala y diversificación: la dinámica del capitalismo industrial*, Zaragoza, Prensas Universitarias de Zaragoza. Chandler, Alfred D. Jr. (2008): *La mano visible: la revolución de la gestión en la empresa norteamericana*, Barcelona, Ediciones de Belloch. Comín, Francisco (2011): *Historia económica mundial. De los orígenes a la actualidad*, Madrid, Alianza. Comín, Francisco y Díaz Fuentes, Daniel (2004): *La empresa pública en Europa*, Madrid, Síntesis. Comín, Francisco y Martín Aceña, Pablo (eds.) (1996): *La empresa en la historia de España*, Madrid, Civitas. Comín, Francisco, Hernández, Mauro y Llopis, Enrique (eds.) (2005): *Historia económica mundial, siglos X-XX*, Barcelona, Crítica. Cuadrado-Roura, J. R. (2012): *La crisis económica actual y sus efectos regionales. Panorama general, perspectivas y posibles salidas?*, *Cuadernos de CC.EE. y EE.*, nº 63, pp. 113-136. Debasa Navalpotro (2012): *China: cambio de sistema e hipercrecimiento económico?*, *Mediterráneo Económico* nº 22, pp. 317-327. Di Vittorio, Antonio (coord.) (2003): *Historia económica de Europa siglos XV-XX*, Barcelona, Crítica. Díaz Morlán, Pablo (2009): *Capitalistas y empresarios. El mercado de la función empresarial*, Alicante, Universidad de Alicante. Dunning, John H. (comp.) (1976): *La empresa multinacional*, México, Fondo de Cultura Económica. Dunning, John H. y Lundan, Sarianna M. (2008): *Multinational enterprises and the global economy*, 2ª ed., Cheltenham y Northampton, EE. Erro, Carmen (2003): *Historia empresarial. Pasado, presente y retos de futuro*, Barcelona, Ariel. Estella, Mª. Concepción, Arribas, Victoria y de Haro, Dionisio (2001): *Prácticas de historia económica mundial y de España*, Madrid, ESIC. Feliú, Gaspar y Sudrià, Carles (2007): *Introducción a la historia económica mundial*, Valencia, Universitat de Valencia. Fernández, P. (coord.) (2013): *La profesionalización de las empresas familiares*, Madrid, Lid. García Ruíz, José Luis (1994): *Historia económica de la empresa moderna*, Madrid, Istmo. García Ruíz, José Luis (coord.) (1998): *Historia de la empresa moderna*, Madrid, Síntesis. García Ruíz, José Luis (coord.) et al. (1998): *Historia de la empresa mundial y de España*, Madrid, Síntesis. García-Blanch Menárguez, Francisco (2002): *Crecimiento económico en Corea del Sur (1961-2000). Aspectos internos y factores internacionales*, Madrid, Síntesis. Goodall, Francis, Gouvirsh, Terence R. and Tolliday, Steven (eds.) (1997): *International Bibliography of Business History*, London, Routledge. Hannah, Leslie (1996): *La evolución de las grandes empresas en el siglo XX: un análisis comparativo?*, *Revista de Historia Industrial*, nº 10, pp. 93-125. Hébert, Robert F., Link, Albert N. (2010): *A History of Entrepreneurship*, London-New York, Routledge, reprinted. Hernández Andreu, Juan y García Ruíz, José Luis (1994): *Lecturas de Historia empresarial*, Madrid, Civitas. Jensana Tanehashi, Amadeu (2004): *Empresa y negocios en Asia Oriental. Estrategias y acciones*, Barcelona, UOC. Jones, Geoffrey, Zeitlin, Jonathan (2008): *The Oxford Handbook of Business History*, Oxford, Oxford University Press. Junqueras, O. y otros (2012): *Historia de Japón: economía, política y sociedad*, Barcelona, UOC. Landes, D. S. (2008): *La riqueza de las naciones: por qué algunas son tan ricas y otras tan pobres*, Barcelona, Crítica. Landes, David S., Mokyr, Joel, Baumol, William J. (2010): *The invention of enterprise. Entrepreneurship from ancient Mesopotamia to modern times*, Princenton y Oxford, Princenton University Press. Marichal, Carlos (2010): *Nueva historia de las grandes crisis financieras: una perspectiva global, 1873-2008*, Barcelona, Debate. Martín Martín, Victoriano et al. (coord.) (2006): *Lecciones de historia económica*, Madrid, McGraw Hill. Martín Martín, Victoriano, (coord.) (2012): *Historia de la Empresa*, Madrid, Pirámide. Nolan, Peter (2001): *China and the Global Economy: National Champions, Industrial Policy, and the Big Business Revolution*, Houndsmill, Palgrave. Nuñez, Gregorio y Segreto, Luciano (eds.) (1994): *Introducción a la historia de la empresa en España*, Madrid, Abacus. Ocampo Suárez-Valdés, Joaquín (1998): *Historia económica mundial y de España*, Oviedo, Universidad de Oviedo. Palafox, Jordi, ed. (2014): *Los tiempos cambian. Historia de la economía*. Valencia, Tirant lo Blanch. Pelegrín Solé, Àngels y Jensana Tanehashi, Amadeu (2011): *Economía de Japón*, Barcelona, UOC. Piore, Michael J. y Sabel, Charles F. (1990): *La segunda ruptura industrial*, Madrid, Alianza. Pollard, Sidney (1987): *La génesis de la dirección de la empresa moderna. Estudios sobre la revolución industrial en Gran Bretaña*, Madrid, Ministerio de Trabajo. Porter, Michael E. (1991): *La ventaja competitiva de las naciones*, Barcelona, Plaza y Janés. Prieto, Enrique, de Haro, Dionisio y Santos, Marta (2005): *Historia Económica. Lecturas y materiales*, Madrid,

Dykinson.Salort, S. (2012): *Revoluciones industriales, trabajo y Estado del Bienestar. La gran ruptura mundial contemporánea*, Madrid, Sílex. Teichova, Alice, Lévy-Leboyer, Maurice y Nissbaum, Helga (comps.) (1990): *Empresas multinacionales, finanzas, mercados y gobiernos en el siglo XX*, Madrid, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 2 vols. Tortella, G. y otros (2008): *Educación, instituciones y empresa: los determinantes del espíritu empresarial*, Madrid, Academia Europea de Ciencias y Artes. Valdaliso, Jesús M.^a y López, Santiago (2007): *Historia económica de la empresa*, Barcelona, Crítica [reimpresión de 2008]. Yoshimori, Masaru (1993): "Claves de la competitividad japonesa", *Harvard-Deusto Business Review*, nº 56, pp. 20-30. Zamagni, Vera (2004): *Historia económica de la Europa contemporánea: de la revolución industrial a la integración europea*, Barcelona, Crítica.



Bibliografía complementaria

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

A materia non esixe requisitos previos. Nembargantes, considéranse recomendables algúns prerequisites e coñecementos previos: ? Coñecementos de Historia Universal. - Familiaridade con conceptos básicos de Economía e de Empresa. ?

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías