



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data			2015/16	
Subject (*)	Economía Mundial e Española		Code	650G01007
Study programme	Grao en Ciencias Empresariais			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	2nd four-month period	First	Obligatoria	6
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Economía Aplicada 1			
Coordinador	Mezo Balaca, Ines	E-mail	ines.mezob@udc.es	
Lecturers	Fernandez Redondo, Marta	E-mail	marta.fredondo@udc.es	
	Mezo Balaca, Ines		ines.mezob@udc.es	
	Sequeiros Tizon, Julio Gaspar		julio.sequeiros@udc.es	
Web				
General description	Esta asignatura ofrece unha visión da economía española e mundial. Coménzase por presentar as bases da medición da actividade económica a través das contas da nación (SEC-95), o balance das contas exteriores (Balance de Pagos) e demais indicadores socioeconómicos. Para comprender a economía mundial pártese de diversas cuestións claves como o crecemento económico e o desenvolvemento humán, o comercio internacional, a integración económica e o sistema financeiro internacional. A análise da economía española comenza por unha visión xeral da súa evolución socioeconómica dende a segunda metade do século XX tratando temas como a distribución sectorial. factorial e espacial da produción, os desequilibrios rexionais, o mercado de traballo e a inserción de España na UE.			

Study programme competences

Code	Study programme competences
A1	CE1 - Aprender a aprender, por exemplo, cómo, cómo, onde novos desenvolvementos persoais son necesarios.
A2	CE2 - Auditar unha organización e deseñar planes de consulta (por exemplo lexislación impositiva, inversións, estudo de casos, proxecto de traballo).
A3	CE3 - Comprender detalles do funcionamento empresarial, tamaño de empresas, rexións xeográficas, sectores empresariais, vinculación con coñecemento e teorías básicas.
A5	CE5 - Comprender a tecnoloxía nova e existente e o seu impacto para os novos/futuros mercados.
A7	CE7 - Comprender os principios da lei e vincularlos co coñecemento de negocios e xestión.
A9	CE9 - Comprender os principios éticos, identificar as implicacións para as organizacións empresariais, deseño de escenarios.
A10	CE10 - Comprender e utilizar sistemas contables e financeiros.
A11	CE11 - Definir criterios de acordo de cómo unha empresa é definida e vincular os resultados coa análise do entorno para identificar perspectivas.
A12	CE12 - Definir obxectivos, estratexias e políticas comerciais.
A13	CE13 - Xestión dunha compañía a partir da planificación e control, utilizando conceptos, métodos e ferramentas.
A14	CE14 - Xestionar as operacións da empresa.
A15	CE15 - Xestionar os recursos financeiros.
A16	CE16 - Identificar aspectos relacionados e comprender o seu impacto na organización empresarial.
A17	CE17 - Identificar o impacto dos elementos micro e macroeconómicos na organización empresarial.
A18	CE18 - Identificar as características dunha organización.
A19	CE19 - Identificar novos desenvolvementos de organizacións empresariais para afrontar con éxito o entorno cambiante.
A21	CE21 - Identificar e utilizar as ferramentas adecuadas de matemáticas e estatística.
A22	CE22 - Planificar e xestionar os recursos humanos das organizacións.
B1	CB1 - Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeneral, e se adoita encontrar a un nivel que, se ben se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.



B2	CB2 - Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
B3	CB3 - Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
B4	CB4 - Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado.
B5	CB5 - Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B6	CG1 - Que os estudantes formados sexan profesionais versátiles, capacitados tanto de iniciar o seu propio negocio como de desempeñar labores de deseño, planificación, organización, xestión, asesoramento e avaliación nas áreas e departamentos contables, financeiros e fiscais de organizacións empresariais, con especial referencia ás pequenas e medianas empresas.
B7	CG2 - Que os estudantes posúan unha elevada capacitación metodolóxica de xestión e tratamento da información que lles proporcione vantaxes competitivas, non só no seu labor profesional, senón nunha sociedade global en permanente transformación. Para iso, o Grao debe estar dotado dun axeitado nivel de interdisciplinidade, transversalidade e integración nas súas materias.
B8	CG3 - Que os estudantes presten especial atención aos cambios que, tanto en conceptos, coma en metodoloxía ou en aplicacións, implican no mundo empresarial as novas tecnoloxías da información e as comunicacións. Así mesmo deben poder obter e actualizar os coñecementos específicos que teñan como base a aparición de novas leis e regulamentos que afecten ao mundo fiscal, financeiro ou contable.
B9	CG4 - Que os estudantes integren a aprendizaxe na súa vida e no seu labor profesional, a través da metodoloxía de ensino que lles achega o Grao, o cal lles proporciona unha formación básica xeral que servirá como puntal para a formación continua ao longo da vida.
B10	CG5 - Que os estudantes teñan unha perspectiva integral e destreza no manexo dos conceptos, técnicas e ferramentas empregados en cada unha das diferentes áreas funcionais, con especial referencia ás contables, financeiras e fiscais da empresa; así como entender as relacións que existen entre elas e cos obxectivos xerais da organización. Todo iso tendo en conta os principios de sustentabilidade e responsabilidade social das mesmas.
B11	CG6 - Que os estudantes saiban identificar e anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar a información, realizar asesoramento fiscal e contable, control orzamentario, xestión de tesouraría, auditorías de contas e temas concursais (suspensións de pagamentos e quebras), tomar decisións en condicións de incerteza e avaliar resultados.
B12	CG7 - Que os estudantes sexan capaces de liderar proxectos nas áreas de valoración da empresa, de dirección estratéxica e financeira; deben poder entender a información contable das empresas co fin de obter conclusións e realizar predicións tanto sobre rendementos coma sobre riscos futuros.
B13	CG8 - Que os estudantes identifiquen os requisitos legais da información financeira aos que a empresa debe enfrontarse.
B14	CG9 - Que os estudantes manifesten respecto aos dereitos fundamentais e de igualdade entre homes e mulleres, o respecto e a promoción dos Dereitos Humanos e os principios de igualdade de oportunidades, non discriminación e accesibilidade universal das persoas con discapacidade.
C1	CT1 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	CT2 - Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	CT3 - Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	CT4 - Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	CT5 - Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	CT6 - Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	CT7 - Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	CT8 - Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes



Learning outcomes	Study programme competences		
Coñecer os principais conceptos e relacións económicas necesarios para analizar a economía mundial e española	A2 A7 A9 A10 A11 A12 A13 A19 A21		
Capacidade para reflexionar sobre os problemas económicos máis relevantes	A3 A5 A14 A15 A16 A17 A18 A22	B1 B2 B3	
Aprender a pensar en termos económicos		B1 B2 B3 B7 B11	
Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido	A1	B9 B10 B11 B12 B13 B14	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Comunicarse con fluidez no seu contorno e traballar en equipo		B4 B5 B6 B7 B8	

Contents	
Topic	Sub-topic
I. A medición da economía	1. Contabilidade Nacional. Macromagnitudes. 2. Balanza de Pagos. 3. Indicadores socioeconómicos
II. Economía mundial.	4. Análise da economía mundial 5. Crecimiento económico 6. Comercio internacional 8. Sistema financeiro internacional. 9. Integración económica. A UE



III. Economía española	10. Unha visión da economía española 11. Sectores productivos 12. Distribución da renta e cohesión social 13. Mercado de traballo 14. Sector exterior e inserción de España na UE
------------------------	---

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student's personal work hours	Total hours
Introductory activities	A1	2	0	2
Guest lecture / keynote speech	A2 A3 A7 A13 A14 A15	15	30	45
Oral presentation	A11 A12 A16 A17 A18 A19 A22 B1 B3 B4 B5 B6 B7 B14 C1 C2	8	16	24
Document analysis	B8 B9	4	4	8
Problem solving	A5 A9 A10 A21 C3 C4 C5 C6 C7 C8	8	24	32
Collaborative learning	C1 C2 C4 C5	8	16	24
Workshop	B10 B11 B12 B13	8	0	8
Mixed objective/subjective test	B1 B2 C1 C2	3	0	3
Personalized attention		4	0	4
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Introductory activities	Presentación da asignatura explicando ao alumno o programa, os instrumentos da análise básicas para la medición da economía, as fontes documentais que se utilizarán durante o curso, a bibliografía recomendada e os requisitos necesarios para superar a avaliación continua.
Guest lecture / keynote speech	Método expositivo para facilitar ao estudante toda a información organizada en relación aos coñecementos fundamentais correspondentes aos distintos temas.
Oral presentation	O alumno deberá presentar oralmente o traballo de curso correspondente.
Document analysis	Introducir ao alumno nas principais bases de datos con información económica sobre a economía española e mundial.
Problem solving	Prácticas e exercicios encaminadas a aplicar as técnicas básicas da análise da economía mundial e española
Collaborative learning	Un dos obxectivos da asignatura é o aprendizaxe do traballo en equipo. E por isto que o traballo asignado será en grupo, así como as diversas actividades a desenvolver ao longo do curso.
Workshop	Actividades en clase, participación, interese pola asignatura
Mixed objective/subjective test	Proba escrita sobre os coñecementos teóricos así como prácticos adquiridos en relación a economía mundial e española

Personalized attention	
Methodologies	Description
Oral presentation	Os grupos reducidos serán de, a lo máis, 15 alumnos. As tutorías planificadas durarán hasta 4 horas para cada un destes subgrupos ao longo do curso. Serán anunciadas con suficiente antelación e estarán destinadas a reforzar a aprendizaxe autónomo do alumno a través do seguimento e supervisión das distintas actividades previstas.
Problem solving	
Workshop	

Assessment



Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Oral presentation	A11 A12 A16 A17 A18 A19 A22 B1 B3 B4 B5 B6 B7 B14 C1 C2	Exposición oral dun traballo de curso. Se valorará unha boa adecuación do tema exposto en relación a materia do curso, o grao de dificultade, o nivel de coñecementos e a habilidade na comunicación oral	15
Problem solving	A5 A9 A10 A21 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Prácticas e exercicios encaminadas a aplicar os coñecementos adquiridos en relación coa materia.	15
Workshop	B10 B11 B12 B13	Actividades en clase, participación, interés pola asignatura	10
Mixed objective/subjective test	B1 B2 C1 C2	Unha proba escrita sobre os coñecementos adquiridos ao longo do curso. Esta proba final poderá ser substituída por dúas probas eliminatorias. NOTA: a nota mínima exixida na proba escrita será de 4/10 para poder sumarse a calificación da avaliación continua.	60

Assessment comments

Calificación de Non Presentado. O alumno que realice actividades cuxo peso máximo na avaliación final sexa a lo menos 20% da puntuación final, aparecerá na acta coa calificación obtenida, nunca como non presentado.

Convocatoria adiantada. Dado que esta asignatura é de segundo cuatrimestre, a parte correspondente a "evaluación continua" con un peso dun 40% sobre o total será avaliada cun traballo tutelado e o resto 60% será a proba escrita de valoración de coñecementos.

Sources of information

Basic	- PNUD (http://www.undp.org/): (). . - Banco Mundial (http://www.worldbank.org) (). . - Ministerio de Industria, Comercio, y Turismo (www.micyt.es). (). . - Ministerio de Economía y Hacienda (http://www.meh.es): (). . - OCDE (http://www.oecd.org) (). . - OMC (http://www.wto.org): (). . - INE (http://www.ine.es): (). . - FMI (http://www.imf.org): (). . - Banco de España (http://www.bde.es/) (). . - Eurostat: (http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/) (). . - UNCTAD (http://www.unctad.org): (). . - Alonso, J.A. (dir.) (2013). Lecciones sobre economía mundial. Ed. Thomson & Civitas, Madrid - García Delgado, J.L., Miro, R. (dir.) (2013). Lecciones de economía española. Ed. Thomson & Civitas, Madrid - Requeijo, J y otros (2007). Técnicas básicas de estructura económica. Delta publicaciones, Madrid - Muñoz, C y otros (2008). Las cuentas de la nación I. Thomson. Civitas - Krugman, P. (2012). ¡Acabad ya con esta crisis!. Crítica, Barcelona
Complementary	- Pugel, T. (2008). Economía internacional. Mc Graw-Hill, Madrid - Martin Mayoral, F. (coord.) (2009). Manual de economía española. Teoría y estructura. Pearson, Madrid - García de la Cruz, J.M. (coord.) (2011). La economía mundial en transformación. Paraninfo - Gonzalez, M. (dir.) (2008). Temas de economía española. Tirant lo Blanch, Valencia - Nieto Solis, J.A. (2005). Organización económica internacional y globalización. Siglo XXI, Madrid - Galbraith, J.K. (2000). La cultura de la satisfacción. Ariel - Sachs, J. (2005). El fin de la pobreza. Debate, Barcelona

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Economía Mundial e Española/650G01007

Subjects that are recommended to be taken simultaneously



Estatística I/650G01009

Macroeconomía/650G01015

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.