UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guia docente					
Datos Identificativos					2015/16
Asignatura (*)	Economía Mundial y Española			Código	650G01007
Titulación	Grao en Ciencias Empresariais				
Descriptores					
Ciclo	Periodo	Curso		Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Primero		Obligatoria	6
Idioma	Castellano				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Economía Aplicada 1				
Coordinador/a	Mezo Balaca, Ines		Correo electrónico	ines.mezob@udc.es	
Profesorado	Fernandez Redondo, Marta Mezo Balaca, Ines Sequeiros Tizon, Julio Gaspar		Correo electrónico	marta.fredondo@udc.es ines.mezob@udc.es julio.sequeiros@udc.es	
Web					
Descripción general	Esta asignatura ofrece una visión de la economía mundial y de la economía española. Primero se presentan la contabilidad nacional, la balanza de pagos y otros temas necesarios para entender los temas posteriores. Para comprender la economía mundial se seleccionan cuestiones claves como el crecimiento económico, el comercio internacional, la integración económica y el sistema financiero internacional. El análisis de la economía española comienza por una visión general de la evolución de la economía española y se estudian temas como la distribución de la renta, el mercado de trabajo y la inserción de la economía española en la UE.				

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A1	CE1 - Aprender a aprender, por ejemplo, cómo, cuándo, dónde nuevos desarrollos personales son necesarios.
A2	CE2 - Auditar una organización y diseñar planes de consulta (por ejemplo legislación impositiva, inversiones, estudio de casos, proyecto de trabajo).
A3	CE3 - Comprender detalles del funcionamiento empresarial, tamaño de empresas, regiones geográficas, sectores empresariales, vinculación con conocimiento y teorías básicas.
A5	CE5 - Comprender la tecnología nueva y existente y su impacto para los nuevos/futuros mercados.
A7	CE7 - Comprender los principios de la ley y vincularlos con el conocimiento de negocios y gestión.
A9	CE9 - Comprender los principio éticos, identificar las implicaciones para las organizaciones empresariales, diseño de escenarios.
A10	CE10 - Comprender y utilizar sistemas contables y financieros.
A11	CE11 - Definir criterios de acuerdo de cómo una empresa es definida y vincular los resultados con el análisis del entorno para identificar perspectivas.
A12	CE12 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.
A13	CE13 - Gestión de una compañía a partir de la planificación y control, utilizando conceptos, métodos y herramientas.
A14	CE14 - Gestionar las operaciones de la empresa.
A15	CE15 - Gestionar los recursos financieros.
A16	CE16 - Identificar aspectos relacionados y comprender su impacto en la organización empresarial.
A17	CE17 - Identificar el impacto de los elementos micro y macroeconómicos en la organización empresarial.
A18	CE18 - Identificar las características de una organización.
A19	CE19 - Identificar nuevos desarrollos de organizaciones empresariales para afrontar con éxito el entorno cambiante.
A21	CE21 - Identificar y utilizar las herramientas adecuadas de matemáticas y estadística.
A22	CE22 - Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones.
B1	CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

B2	CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
B3	CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
B4	CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
B5	CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
B6	CG1 - Que los estudiantes formados sean profesionales versátiles, capacitados tanto de iniciar su propio negocio como de desempeñar labores de diseño, planificación, organización, gestión, asesoramiento y evaluación en las áreas y departamentos contables, financieros y fiscales de organizaciones empresariales, con especial referencia a las pequeñas y medianas empresas.
B7	CG2 - Que los estudiantes posean una elevada capacitación metodológica de gestión y tratamiento de la información que les proporcione ventajas competitivas, no sólo en su labor profesional, sino en una sociedad global en permanente transformación. Para ello, el Grado ha de estar dotado de un adecuado nivel de interdisciplinariedad, transversalidad e integración en sus materias.
B8	CG3 - Que los estudiantes presten especial atención a los cambios que, tanto en conceptos, como en metodología o en aplicaciones, implican en el mundo empresarial las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones. Así mismo deben poder obtener y actualizar los conocimientos específicos que tengan como base la aparición de nuevas leyes y reglamentos que afecten al mundo fiscal, financiero o contable.
B9	CG4 - Que los estudiantes integren el aprendizaje en su vida y en su labor profesional, a través de la metodología de enseñanza que les aporta el Grado, el cual les proporciona una formación básica general que servirá como puntal para la formación continua a lo largo de la vida.
B10	CG5 - Que los estudiantes tengan una perspectiva integral y destreza en el manejo de los conceptos, técnicas y herramientas empleados en cada una de las diferentes áreas funcionales ¿con especial referencia a las contables, financieras y fiscales de la empresa; así como entender las relaciones que existen entre ellas y con los objetivos generales de la organización. Todo ello teniendo en cuenta los principios de sostenibilidad y responsabilidad social de las mismas.
B11	CG6 - Que los estudiantes sepan identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, realizar asesoramiento fiscal y contable, control presupuestario, gestión de tesorería, auditorías de cuentas y temas concursales (suspensiones de pagos y quiebras), tomar decisiones en condiciones de incertidumbre y evaluar resultados.
B12	CG7 - Que los estudiantes sean capaces de liderar proyectos en las áreas de valoración de la empresa, de dirección estratégica y financiera; deben poder entender la información contable de las empresas a fin de obtener conclusiones y realizar predicciones tanto sobre rendimientos como sobre riesgos futuros.
B13	CG8 - Que los estudiantes identifiquen los requisitos legales de la información financiera a los que la empresa debe enfrentarse.
B14	CG9 - Que los estudiantes manifiesten respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, el respeto y la promoción de los Derechos Humanos y los principios de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.
C1	CT1 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	CT2 - Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	CT3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	CT4 - Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	CT5 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	CT6 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	CT7 - Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	CT8 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Conocer los principales conceptos y relaciones económicas necesarios para analizar la economía mundial y española	A2 A7 A9 A10 A11 A12 A13 A19 A21		
Capacidad para reflexionar sobre los problemas económicos mas relevantes	A3 A5 A14 A15 A16 A17 A18 A22	B1 B2 B3	
Aprender a pensar en términos económicos		B1 B2 B3 B7 B11	
Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contenido	A1	B9 B10 B11 B12 B13 B14	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Comunicarse con fluidez no seu contorno e traballar en equipo		B4 B5 B6 B7 B8	

Contenidos	
Tema	**Subtema**
I. La medición de la economía	1. Contabilidad Nacional. Macromagnitudes. 2. Balanza de Pagos. 3. Indicadores socioeconómicos
II. Economía mundial.	4. Análisis de la economía mundial 5. Crecimiento económico 6. Comercio internacional 8. Sistema financieiro internacional. 9. Integración económica. La UE

III. Economía española	10. Una visión de la economía española 11. Sectores productivos 12. Distribución de la renta y cohesión social 13. Mercado de trabajo 14. Sector exterior e inserción de España en la UE

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Actividades iniciales	A1	2	0	2
Sesión magistral	A2 A3 A7 A13 A14 A15	15	30	45
Presentación oral	A11 A12 A16 A17 A18 A19 A22 B1 B3 B4 B5 B6 B7 B14 C1 C2	8	16	24
Análisis de fuentes documentales	B8 B9	4	4	8
Solución de problemas	A5 A9 A10 A21 C3 C4 C5 C6 C7 C8	8	24	32
Aprendizaje colaborativo	C1 C2 C4 C5	8	16	24
Taller	B10 B11 B12 B13	8	0	8
Prueba mixta	B1 B2 C1 C2	3	0	3
Atención personalizada		4	0	4
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Actividades iniciales	Presentación de la asignatura explicando al alumno el programa, los instrumentos del análisis básico para la medición de la economía, las fuentes documentales que se utilizarán durante el curso, la bibliografía recomendada y los requisitos necesarios para superar la evaluación contínua.
Sesión magistral	Método expositivo para facilitar al estudiante toda la información organizada en relación al conocimiento fundamental dividido por temas.
Presentación oral	El alumno deberá presentar oralmente el trabajo de curso correspondiente, delante de sus compañeros y del profesor.
Análisis de fuentes documentales	Introducir al alumno en las principales bases de datos con información económica sobre la economía española y mundial.
Solución de problemas	Prácticas y ejercicios encaminados a aplicar las técnicas básicas del análisis de la economía mundial y española
Aprendizaje colaborativo	Uno de los objetivos de la asignatura es el aprendizaje a trabajar en equipo. Para ello, el trabajo será en grupo así como diversas actividades a lo largo del curso.
Taller	Actividades en clase, participación, interés por la asignatura
Prueba mixta	Prueba escrita sobre los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en relación a economía mundial e española. Esta prueba podrá dividirse en dos pruebas eliminatorias.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción

Presentación oral Solución de problemas Taller	Se formarán subgrupos de 15 alumnos. Se fijarán las tutorias que durarán hasta 4 horas para cada uno de esos subgrupos y se planificarán a lo largo del curso. Se avisará con suficiente antelación Destinadas a reforzar el aprendizaje autónomo del alumno a través del seguimiento y la supervisión de las distintas actividades programadas

Evaluación			
Metodologías	**Competencias / Resultados**	**Descripción**	**Calificación**
Presentación oral	A11 A12 A16 A17 A18 A19 A22 B1 B3 B4 B5 B6 B7 B14 C1 C2	Exposición oral de un trabajo de curso. Se valorará la adecuación del tema en relación a la materia del curso, el grado de dificultad, el nivel de conocimientos y la expresión oral.	15
Solución de problemas	A5 A9 A10 A21 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Prácticas y ejercicios aplicando los conocimientos adquiridos	15
Taller	B10 B11 B12 B13	Actividades en clase, participación, interés por la asignatura	10
Prueba mixta	B1 B2 C1 C2	Una prueba escrita sobre los conocimientos adquiridos a lo largo del curso. Esta prueba final podrá ser sustituida por dos pruebas eliminatorias. NOTA: La nota mínima exigida en la prueba escrita será de 4/10 para poder sumarse a la calificación de la evaluación contínua. En caso de hacer las dos pruebas eliminatorias se tendrán que tener aprobadas las dos.	60

Observaciones evaluación
Calificación de Non Presentado. El alumno que realice actividades cuyo peso máximo en la evaluación final sea al menos 20% de la puntuación final, aparecerá en el acta con la calificación obtenida, nunca como no presentado Convocatoria adelantada. Dado que esta asignatura es de segundo cuatrimestre, la parte correspondiente a "evaluación contínua" con un peso de un 40% sobre el total se corresponde con un trabajo tutelado y el restante 60% será la prueba escrita de valoración de conocimientos

Fuentes de información	
Básica	- PNUD (http://www.undp.org/): (). . - Banco Mundial (http://www.worldbank.org) (). . - Ministerio de Industria, Comercio, y Turismo (www.micyt.es). (). . - OCDE (http://www.oecd.org) (). . - Ministerio de Economía y Hacienda (http://www.meh.es): (). . - OMC (http://www.wto.org): (). . - INE (http://www.ine.es): (). . - FMI (http://www.imf.org): (). . - Banco de España (http://www.bde.es/) (). . - Eurostat: (http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/) (). . - UNCTAD (http://www.unctad.org): (). . - Alonso, J.A. (dir.) (2013). Lecciones sobre economía mundial. Ed. Thomson &Civitas, Madrid - García Delgado, J.L., Miro, R. (dir.) (2013). Lecciones de economía española. Ed. Thomson &Civitas, Madrid - Requeijo, J y otros (2007). Técnicas básicas de estructura económica. Delta publicaciones, Madrid - Muñoz,C y otros (2008). Las cuentas de la nación I. Thomson. Civitas - Krugman, P. (2012). ¡Acabad ya con esta crisis!. Crítica, Barcelona

Complementária	- Pugel, T. (2008). Economía internacional. Mc Graw-Hill, Madrid - Martin Mayoral, F. (coord.) (2009). Manual de economía española. Teoría y estructura. Pearson, Madrid - Garcia de la Cruz, J.M (coord.) (2011). La economía mundial en transformación. Paraninfo - Gonzalez, M. (dir.) (2008). Temas de economía española. Tirant lo Blanch, Valencia - Nieto Solis, J.A. (2005). Organización económica internacional y globalización. Siglo XXI, Madrid - Galbraith, J.K. (2000). La cultura de la satisfacción. Ariel - Sachs, J. (2005). El fin de la pobreza. Debate, Barcelona

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Economía Mundial y Española/650G01007
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Estadística I/650G01009 Macroeconomía/650G01015
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías