



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2015/16
Subject (*)	Finanzas Internacionais		Code	650G01039
Study programme	Grao en Ciencias Empresariais			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	1st four-month period	Fourth	Optativa	6
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Economía Aplicada 1			
Coordinador	Iglesias Gomez, Guillermo	E-mail	guillermo.iglesias@udc.es	
Lecturers	Iglesias Gomez, Guillermo	E-mail	guillermo.iglesias@udc.es	
Web				
General description	Os contidos desta materia céntranse fundamentalmente na análise dos mercados financeiros e nos instrumentos financeiros dispoñibles para a xestión financeira empresa. En particular, os mercados financeiros internacionais pon a disposición da empresa internacionalizada diversos instrumentos que lle permiten captar recursos financeiros, colocar os seus excedentes de tesouraría e cubrir riscos propios da actividade internacional. Por tanto, é conveniente que os xestores de empresa coñezan estes mercados, así como os instrumentos e produtos que poidan resultarlle útiles nas tarefas de xestión. En particular, estudarase, por unha banda, o funcionamento dos mercados de divisas, débeda e accións e, por outro, a xestión e cobertura dos riscos de cambio, interese e crédito.			

Study programme competences

Code	Study programme competences
A15	CE15 - Xestionar os recursos financeiros.
A17	CE17 - Identificar o impacto dos elementos micro e macroeconómicos na organización empresarial.
A24	CE24 - Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.
B1	CB1 - Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeneral, e se adoita encontrar a un nivel que, se ben se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
B2	CB2 - Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
B3	CB3 - Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
B4	CB4 - Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado.
B5	CB5 - Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B6	CG1 - Que os estudantes formados sexan profesionais versátiles, capacitados tanto de iniciar o seu propio negocio como de desempeñar labores de deseño, planificación, organización, xestión, asesoramento e avaliación nas áreas e departamentos contables, financeiros e fiscais de organizacións empresariais, con especial referencia ás pequenas e medianas empresas.
B7	CG2 - Que os estudantes posúan unha elevada capacitación metodolóxica de xestión e tratamento da información que lles proporcione vantaxes competitivas, non só no seu labor profesional, senón nunha sociedade global en permanente transformación. Para iso, o Grao debe estar dotado dun axeitado nivel de interdisciplinidade, transversalidade e integración nas súas materias.
B8	CG3 - Que os estudantes presten especial atención aos cambios que, tanto en conceptos, coma en metodoloxía ou en aplicacións, implican no mundo empresarial as novas tecnoloxías da información e as comunicacións. Así mesmo deben poder obter e actualizar os coñecementos específicos que teñan como base a aparición de novas leis e regulamentos que afecten ao mundo fiscal, financeiro ou contable.



B9	CG4 - Que os estudantes integren a aprendizaxe na súa vida e no seu labor profesional, a través da metodoloxía de ensino que lles achega o Grao, o cal lles proporciona unha formación básica xeral que servirá como puntal para a formación continua ao longo da vida.
B10	CG5 - Que os estudantes teñan unha perspectiva integral e destreza no manexo dos conceptos, técnicas e ferramentas empregados en cada unha das diferentes áreas funcionais, con especial referencia ás contables, financeiras e fiscais da empresa; así como entender as relacións que existen entre elas e cos obxectivos xerais da organización. Todo iso tendo en conta os principios de sustentabilidade e responsabilidade social das mesmas.
B11	CG6 - Que os estudantes saiban identificar e anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar a información, realizar asesoramento fiscal e contable, control orzamentario, xestión de tesouraría, auditorías de contas e temas concursais (suspensións de pagamentos e quebras), tomar decisións en condicións de incerteza e avaliar resultados.
B12	CG7 - Que os estudantes sexan capaces de liderar proxectos nas áreas de valoración da empresa, de dirección estratéxica e financeira; deben poder entender a información contable das empresas co fin de obter conclusións e realizar predicións tanto sobre rendementos coma sobre riscos futuros.
B13	CG8 - Que os estudantes identifiquen os requisitos legais da información financeira aos que a empresa debe enfrontarse.
B14	CG9 - Que os estudantes manifesten respecto aos dereitos fundamentais e de igualdade entre homes e mulleres, o respecto e a promoción dos Dereitos Humanos e os principios de igualdade de oportunidades, non discriminación e accesibilidade universal das persoas con discapacidade.
C1	CT1 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	CT2 - Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	CT3 - Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	CT4 - Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	CT5 - Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	CT6 - Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	CT7 - Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	CT8 - Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences		
Entender as bases do funcionamento dos mercados de bonos, accións e divisas	A15 A17 A24	B1 B5 B6 B8 B9	C1 C2
Identificar las características de los activos que se negocian en los mercados financieros: bonos, acciones y divisas	A15 A17 A24	B3 B6 B9 B11	C1 C2 C6
Entender e identificar os principais factores que inflúen no prezo dos distintos activos financeiros: tipos de interese, tipos de cambio e cotizacións bolsistas	A15 A17 A24	B7 B12	C1 C2 C3
Identificar, analizar e xestionar os distintos tipos de risco financeiro aos que están expostos empresas e investidores	A15 A17 A24	B2 B7 B8 B9 B10 B13	C1 C2 C5 C7



Analizar e interpretar as informacións e datos relacionados coa realidade os mercados financeiros	A15 A17 A24	B3 B4 B8 B13	C1 C2
Manexar fontes documentais en ingles		B7	C2
Amosar interese polas cuestións relacionads con campo de estudo das Finanzas Internacionais		B10 B12 B13	C4
Participar activamente na discusión dos temas abordados no programa da materia		B7 B10 B14	C4
Apreciar a importancia das consideracións éticas no desenrolo da actividade profesio nal no sector financeiro.		B14	C4 C8

Contents	
Topic	Sub-topic
TEMA 1. O MERCADO DE DIVISAS E OS TIPOS DE CAMBIO	1.1. Introducción 1.2. Estrutura xeral e operativa dos mercados de divisas 1.3. Teorías explicativas do tipo de cambio 1.4. Casos prácticos
TEMA 2. O MERCADO DE DEBEDA E OS TIPOS DE INTERESE	2.1. Introducción 2.2. Caracterización e funcionamento do mercado de débeda 2.3. Factores determinantes dos tipos de interese 2.4. Casos prácticos
TEMA 3. O MERCADO DE ACCIONS	3.1. Introducción 3.2. Caracterización e funcionamento do mercado de accións 3.3. Factores determinantes da evolucion dos mercados bolsistas 3.4. Casos prácticos
TEMA 4. XESTIÓN E COBERTURA DE RISCOS FINANCEIROS	4.1. Introducción 4.2. Gestión y cobertura del riesgo de cambio 4.3. Gestión y cobertura del riesgo de interés 4.4. Gestión y cobertura del riesgo de crédito

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours



Guest lecture / keynote speech	A15 A17 A24 B1 B2 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B13 C7 C8	17	34	51
Problem solving	A24 B2 B3 B4 B6 B7 B10 B13 C1 C2 C3	15	30	45
Case study	A15 A24 B2 B3 B4 B6 B7 B8 B10 B11 B12 B13 C5 C6	8	12	20
Workbook	A17 A24 B1 B3 B5 B6 B7 B9 B10 B11 C2 C4	0	6	6
Directed discussion	B2 B4 B14	2	0	2
Mixed objective/subjective test	A15 A24 B1 B2 B7 B10 B13 C1	2	20	22
Personalized attention		4	0	4

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Exposición oral por parte do profesor, complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución dalgunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe
Problem solving	Resolución de casos prácticos concretos que esixe a aplicación dos coñecementos traballados na aula
Case study	Descrición dunha situación específica que expón un problema que ha de ser comprendido, valorado e resolto polo alumno a través dun proceso de discusión dirixido polo profesor
Workbook	Conxunto de textos e documentación escrita que se recolleron e editado como fonte de profundización nos contidos traballados na aula. Presentaranse en papel ou en soporte dixital. Informarase previamente ao estudante dos contidos que terá que traballar
Directed discussion	Participación activa na discusión dos temas de actualidade propostos polo profesor e relacionados cos contidos do programa da materia
Mixed objective/subjective test	Proba escrita utilizada par a avaliación da aprendizaxe que se realiza co obxectivo de avaliar coñecementos, capacidades e destrezas.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Mixed objective/subjective test Case study Problem solving	As horas establecidas como atención personalizada correspóndense coas tutorías programadas para grupos reducidos. Atención e resolución de dúbidas relativas aos contidos explicados na sesión maxistral ou que xorden nos procesos de resolución de casos prácticos e na discusión de casos.

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification



Mixed objective/subjective test	A15 A24 B1 B2 B7 B10 B13 C1	O exame final consistirá nunha única proba escrita de carácter teórico que permita avaliar o nivel de coñecemento do alumno sobre os contidos recolleitos no programa e desenvolvidos na aula. Esta proba poderá incluír preguntas tipo test. Na resposta ás preguntas do bloque teórico que esixan desenvolver por escrito a resposta, valoraranse especialmente, ademais dos coñecementos, as capacidades de análises e sínteses do alumno. A puntuación do exame final establécese sobre un máximo de 7 puntos	70
Case study	A15 A24 B2 B3 B4 B6 B7 B8 B10 B11 B12 B13 C5 C6	Formulación de situacións específicas que expoñen un problema que ha de ser valorado e resolto polo alumno. Realizarase unha proba avaliable ao longo do curso.	10
Problem solving	A24 B2 B3 B4 B6 B7 B10 B13 C1 C2 C3	Resolución de casos prácticos concretos que esixe a aplicación dos coñecementos que previamente se traballaron na aula. Realizaranse dúas probas avaliables ao longo do curso.	20
Others			

Assessment comments

Na resposta ás preguntas do bloque teórico que esixan desenvolver por escrito a resposta, valoraranse especialmente, ademais dos coñecementos, as capacidades de análises e sínteses do alumno. Na parte práctica valorarase especialmente a capacidade de aplicar os conceptos e principios abordados na parte teórica para resolver casos prácticos. A puntuación do exame final establécese sobre un máximo de 7 puntos.

Coa realización das probas avaliables que se desenvolverán durante o curso, o alumno pode alcanzar o 30 % da cualificación final (3 ptos.).

Para superar a materia requírese unha cualificación final de cinco puntos (computada a suma da avaliación continua e o exame final).

Cualificación de non presentado: Obterán a cualificación de non presentado aqueles alumnos que non se presenten ao exame final (proba mixta) e que ademais non participasen na avaliación continua realizada ao longo do curso en porcentaxe superior ao 80 %.

A avaliación da convocadoaria de xullo realizarase cos mesmos criterios.

Sources of information

Basic	- DURAN, J.J. y GALLARDO, F. (2013). Finanzas Internacionales para la empresa. Madrid. Pirámide - ANDREU, J.M. (2000). Sobre los fundamentos del dinero y la banca. Madrid: Dykinson A lo largo del curso se repartirá material adicional de lectura para algunos temas, referencias que servirán como complemento y ampliación de lo explicado en clase. A lo largo del curso se animará a los estudiantes a la lectura de la prensa económica y, en especial, al seguimiento de las noticias y acontecimientos relacionados con los temas del programa.
Complementary	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments



(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.