



| Guía docente | | | | |
|-----------------------|---|--------------------|-----------|----------|
| Datos Identificativos | | | | 2015/16 |
| Asignatura (*) | Socioloxía | Código | 660112105 | |
| Titulación | Diplomado en Relacións Laborais | | | |
| Descritores | | | | |
| Ciclo | Periodo | Curso | Tipo | Créditos |
| 1º y 2º Ciclo | 2º cuatrimestre | Primero | | 6 |
| Idioma | Castellano | | | |
| Modalidad docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | rrll | | | |
| Coordinador/a | | Correo electrónico | | |
| Profesorado | | Correo electrónico | | |
| Web | | | | |
| Descripción general | Se pretende que el alumno adquiera conocimientos básicos. | | | |

| Competencias del título | |
|-------------------------|---|
| Código | Competencias del título |
| A6 | Asesoramiento y gestión en materia de Seguridad Social, Asistencia social y protección social complementaria. |
| A10 | Asesor de organizaciones sindicales y empresariales. |
| A11 | Capacidad para comprender la relación entre procesos sociales y la dinámica de las relaciones laborales. |
| A12 | Capacidad para la dirección y gestión de recursos humanos. |
| A13 | Capacidad para la organización y dirección de empresas. |
| A14 | Capacidad para aplicar técnicas y tomar decisiones en materia de gestión de recursos humanos. |
| A15 | Capacidad para dirigir grupos de personas. |
| A16 | Capacidad para participar en la elaboración y diseño de estrategias organizativas. |
| A17 | Capacidad para realizar funciones de representación y negociación en diferentes ámbitos de las relaciones laborales. |
| A18 | Capacidad para seleccionar y gestionar información y documentación laboral. |
| A21 | Capacidad para elaborar, implementar y evaluar estrategias territoriales de promoción socioeconómica e inserción laboral. |
| A23 | Capacidad de transmitir y comunicarse por escrito y oralmente usando la terminología y las técnicas adecuadas. |
| A24 | Capacidad de planificación y diseño, asesoramiento y gestión de los sistemas de prevención de riesgos laborales. |
| A26 | Conocedor de la Sociología del trabajo y Técnicas de Investigación Social. |
| B1 | Resolución de problemas. |
| B2 | Comunicación oral y escrita en lengua nativa. |
| B3 | Toma de decisiones. |
| B4 | Capacidad de análisis y síntesis. |
| B5 | Compromiso ético. |
| B6 | Habilidades en las relaciones interpersonales. |
| B7 | Razonamiento crítico. |
| B8 | Trabajo en equipos. |
| B9 | Motivación por la calidad. |
| B10 | Adaptación a nuevas situaciones. |
| B11 | Aprendizaje autónomo. |
| B12 | Capacidad de organización y planificación. |
| B13 | Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio. |
| B14 | Trabajo en equipo de carácter interdisciplinar. |
| B15 | Sensibilidad hacia temas medioambientales. |
| B16 | Creatividad. |
| B17 | Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad. |
| B18 | Aplicar los conocimientos a la práctica. |



| | |
|-----|---|
| B19 | Iniciativa y espíritu emprendedor. |
| B20 | Liderazgo. |
| C1 | Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma. |
| C2 | Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común. |
| C3 | Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero. |
| C4 | Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida. |
| C5 | Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras. |
| C6 | Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse. |
| C7 | Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida. |
| C8 | Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad. |

| Resultados de aprendizaje | | | |
|---|-------------------------|-----|----|
| Resultados de aprendizaje | Competencias del título | | |
| A6 Coñecedor da Socioloxía da empresa e Técnicas de Investigación Social. | A6 | B1 | |
| | A10 | B4 | |
| | A12 | B5 | |
| | A21 | | |
| | A10 | B1 | C1 |
| | A11 | B2 | C2 |
| | A12 | B3 | C3 |
| | A13 | B4 | C4 |
| | A14 | B5 | C5 |
| | A15 | B6 | C6 |
| | A16 | B7 | C7 |
| | A17 | B8 | C8 |
| | A18 | B9 | |
| | A23 | B10 | |
| | A24 | B11 | |
| | A26 | B12 | |
| | | B13 | |
| | | B14 | |
| | | B15 | |
| | | B16 | |
| | | B17 | |
| | | B18 | |
| | | B19 | |
| | | B20 | |

| Contenidos | |
|---|---|
| Tema | Subtema |
| TEMA 1.- EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO DE LA SOCIEDAD. | 1.1. Definición de la Sociología. 1.2. Aparición de la Ciencia Social. 1.3. Los "padres" de la Sociología: Comte, Marx, Durkheim y Weber. 1.4. La Sociología como ciencia. |



| | |
|--|---|
| TEMA 2.- LA CULTURA | 2.1.La cultura. 2.2.Elementos de la cultura. 2.3 El cambio cultural. |
| TEMA 3.- LA SOCIALIZACIÓN | 3.1 El proceso de la socialización. - Freud. - El surgimiento del yo interior: C. H. Cooley y G. H. Mead. 3.2 Agentes de socialización. |
| TEMA 4.- LOS GRUPOS. | 4.1 El grupo humano. 4.2 Tipos de grupos. |
| TEMA 5.- DESVIACIÓN Y CONTROL SOCIAL. | 5.1. La desviación. 5.2. Desviación y control social. 5.3. Teorías de la desviación. |
| TEMA 6.- LA ESTRATIFICACIÓN SOCIAL. | 6.1. Criterios de estratificación social. 6.2. Movilidad social. 6.3. Teorías de la estratificación social. |
| TEMA 7.- EL PROCESO DE INDUSTRIALIZACIÓN | 7.1. Industrialización y cambio social: el concepto de sociedad industrial. 7.2. La Revolución Industrial. - Primera Revolución Industrial. - Segunda Revolución Industrial. - Tercera Revolución Industrial. 7.3. El concepto de sociedad post-industrial. |
| TEMA 8.- APARICIÓN DE LA SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA. | 8.1. Definición de la Sociología de la Empresa. Problemas terminológicos. 8.2. Nacimiento y desarrollo de la Sociología de la Empresa. 8.3. Los primeros sociólogos y la empresa: Comte, Spencer, Marx, Durkheim, Weber. 8.4. Taylorismo o Management Científico: causas de la baja productividad. 8.5. Críticas a la Escuela clásica. |
| TEMA 9.- LA TEORÍA DE LAS RELACIONES HUMANAS. | 9.1. Los experimentos de Hawthorne: fesos e hipótesis. 9.2. Conclusiones de los estudios de Elton Mayo. 9.3. Crítica a la teoría de las Relaciones Humanas. |
| TEMA 10.- TENDENCIAS ACTUALES EN TORNO A LA EMPRESA. | 10.1. El concepto de sistema abierto y la perspectiva del hombre complejo. 10.2. El entorno de la empresa: concepto general de cultura. 10.3. La cultura empresarial. |
| TEMA 11.- LA EMPRESA COMO ORGANIZACIÓN. | 11.1. Concepto y naturaleza de las organizaciones formales: Organización y sociedad industrial. 11.2. Teorías Clásicas de la burocracia: K. Marx, M. Weber y R. Mitchels. 11.3. Estructura de poder en la organización: - Autoridad y poder. - Origen del poder: Weber. - Poder y control organizacional: A. Etzioni. 11.4. Análisis de la empresa como organización. 11.5. La empresa como organización flexible. |
| TEMA 12.- LOS ROLES BÁSICOS DE LA EMPRESA. | 12.1. El rol de director. Dirección patrimonial y dirección profesional. 12.2. Dirección y toma de decisiones. 12.3. El control de las empresas. 12.4. Motivaciones y disfunciones del director de empresa. 12.5. El rol de obrero. 12.6. La evolución del rol de obrero. 12.7. Estructura del rol de obrero. 12.8. La técnica y el rol de obrero. |



| | |
|--|---|
| TEMA 13.- EL TRABAJO EN LA SOCIEDAD INDUSTRIAL. | <p>13.1. Concepto tradicional del trabajo.</p> <p>13.2. El trabajo en la sociedad industrial.</p> <p>13.3. El trabajo en la sociedad postmoderna.</p> <p>13.4. La división internacional del trabajo.</p> |
| TEMA 14.- MOTIVACIÓN Y SATISFACCIÓN EN EL TRABAJO. | <p>14.1. La motivación en el ámbito de la empresa:</p> <p>A) Teorías en torno de la motivación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teorías de la necesidad: Maslow y Herzberg. - Teorías de las expectativas: V. Room, Porter y Lawler. - Teorías de la equidad. <p>B) Sistemas actuales de motivación en la empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Remuneración. - Participación. - Calidad de vida laboral. <p>C) Los círculos de calidad.</p> <p>14.2. La satisfacción en el trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Factores determinantes de la satisfacción en el trabajo. - Relación entre satisfacción en el trabajo y nivel de ejecución. |
| TEMA 15.- PARTICIPACIÓN Y EMPRESA. | <p>15.1. Concepto de participación.</p> <p>15.2. Estudio empírico de la participación.</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Experimentos con grupos no industriales. b) Experimentos realizados en organizaciones industriales. c) Estudio de organización con sistema de participación. <p>15.3. Concepto moderno de participación:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Disipar mitos. b) Participación como compromiso. c) Carácter humanizante de la participación. |

| Planificación | | | | |
|------------------------|--------------|--------------------|--|---------------|
| Metodologías / pruebas | Competencias | Horas presenciales | Horas no presenciales / trabajo autónomo | Horas totales |
| Sesión magistral | | 40 | 60 | 100 |
| Trabajos tutelados | | 12 | 12 | 24 |
| Prueba objetiva | | 22 | 0 | 22 |
| Atención personalizada | | 4 | 0 | 4 |

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

| Metodologías | |
|--------------------|--|
| Metodologías | Descripción |
| Sesión magistral | Consiste en la exposición por el profesor de los contenidos del programa. Se pretende que los alumnos participen. |
| Trabajos tutelados | Los alumnos realizarán trabajos relacionados con alguno de los temas del programa, que expondrán ante sus compañeros, intentando que participen todos. |
| Prueba objetiva | Consistirá en un examen, escrito u oral, sobre los temas que figuran en los contenidos de esta materia. |

| Atención personalizada | |
|------------------------|-------------|
| Metodologías | Descripción |



| | |
|--------------------|--|
| Sesión magistral | Para a súa realización é importante consultar co profesor os avances que se vaian realizando progresivamente para ofrecer as orientacións necesarias en cada caso para asegurar a calidade dos traballos de acordo aos criterios que se indicarán. |
| Trabalos tutelados | |
| Prueba objetiva | |

| Evaluación | | | |
|--------------------|--------------|--|--------------|
| Metodoloxías | Competencias | Descrición | Calificación |
| Trabalos tutelados | | Se valorará a capacidade de síntesis, a orixinalidade, o rigor científico, a claridade e a presentación. | 25 |
| Prueba objetiva | | Consistirá en un exame, escrito u oral, sobre os temas que figuran en los contenidos de esta materia. | 75 |
| Otros | | | |

| Observacións avaliación |
|-------------------------|
| |

| Fontes de información | |
|-----------------------|--|
| Básica | <ul style="list-style-type: none"> - Garmendia, J. A. (1990). Desenvolvemento da organización e cultura da empresa. Madrid, ESIC - Rodríguez Martínez, Javier (2006). En o centenario da Ética protestante e o espírito do capitalismo. Madrid, Ed. CIS - Schafer, Richard T. (). Introducción a la Sociología. McGraw-Hill Interamericana - Gelles, Richard, Levine, Ann (1996). Introducción a la Sociología. México, McGRAW-HILL - Durkheim, E. (1998). Las Reglas del Método Sociológico y otros escritos sobre Filosofía de las Ciencias Sociales. Alianza - Mouzelis, N. (1975). Organización y Burocracia. Barcelona, Edic. 62 - Giddens, Anthony (1992). Sociología. Madrid, Alianza Universidad Textos - Calhoun, Craig et al., (2000). Sociología. Madrid, McGraw-Hill - Horton, P. et al. (1979). Sociología. México, McGraw-Hill - Lucas Marín, A. (1984). Sociología de la empresa. Madrid, Ibérico Europea de Ediciones - Infestas Gil, Ángel (1993). Sociología de la empresa. Salamanca, Amarú - Lucas Marín, Pablo et al. (2002). Sociología de las organizaciones. McGraw-Hill Interamericana de España, S. A. U. - López Pintor, R (1986). Sociología industrial. Madrid, Alianza - Garmendia, J. A. et al. (1987). Sociología industrial y de la empresa. Madrid, Aquilar - Garmendia, J. A. et al. (1993). Sociología industrial y de los recursos humanos. Madrid, Taurus - Lucas Marín, A. et al. (1994). Sociología para la empresa. Madrid, McGraw-Hill |
| Complementaria | |

| Recomendacións |
|---|
| Asignaturas que se recomenda haber cursado previamente |
| |
| Asignaturas que se recomenda cursar simultaneamente |
| |
| Asignaturas que continúan el temario |
| Técnicas de investigación social/660112104 |
| Otros comentarios |
| |



(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías