



Teaching Guide

| Identifying Data | | | | 2015/16 |
|------------------------|---|--------|-----------|---------|
| Subject (*) | Socioloxía | Code | 660112105 | |
| Study programme | Diplomado en Relacións Laborais | | | |
| Descriptors | | | | |
| Cycle | Period | Year | Type | Credits |
| First and Second Cycle | 2nd four-month period | First | | 6 |
| Language | Spanish | | | |
| Teaching method | Face-to-face | | | |
| Prerequisites | | | | |
| Department | rrll | | | |
| Coordinador | | E-mail | | |
| Lecturers | | E-mail | | |
| Web | | | | |
| General description | Se pretende que el alumno adquiera conocimientos básicos. | | | |

Study programme competences

| Code | Study programme competences |
|------|---|
| A6 | Coñecedor da Socioloxía do traballo e Técnicas de Investigación Social. |
| A10 | Capacidade de transmitir e comunicarse por escrito e oralmente usando a terminoloxía e as técnicas adecuadas. |
| A11 | Asesor de organizacións sindicais e empresariais. |
| A12 | Capacidade para comprender a relación entre procesos sociais e a dinámica das relacións laborais. |
| A13 | Capacidade para a dirección e xestión de recursos humanos. |
| A14 | Capacidade para a organización e dirección de empresas. |
| A15 | Capacidade para aplicar técnicas e tomar decisións en materia de xestión de recursos humanos. |
| A16 | Capacidade para dirixir grupos de persoas. |
| A17 | Capacidade para participar na elaboración e deseño de estratexias organizativas. |
| A18 | Capacidade para realizar funcións de representación e negociación en diferentes ámbitos das relacións laborais. |
| A21 | Coñecedor das políticas sociolaborais. |
| A23 | Capacidade para interpretar datos e indicadores socioeconómicos relativos ao mercado de traballo. |
| A24 | Capacidade de transmitir e comunicarse por escrito e oralmente usando a terminoloxía e as técnicas adecuadas. |
| A26 | Coñecedor da teoría e do sistema de relacións laborais. |
| B1 | Resolución de problemas. |
| B2 | Comunicación oral e escrita na lingua nativa. |
| B3 | Toma de decisións. |
| B4 | Capacidade de análise e síntese. |
| B5 | Compromiso ético. |
| B6 | Habilidades nas relacións interpersoais. |
| B7 | Razoamento crítico. |
| B8 | Traballo en equipos. |
| B9 | Motivación pola calidade. |
| B10 | Adaptación a novas situacións. |
| B11 | Aprendizaxe autónoma. |
| B12 | Capacidade de organización e planificación. |
| B13 | Coñecementos de informática relativos ao ámbito de estudo. |
| B14 | Traballo en equipo de carácter interdisciplinar. |
| B15 | Sensibilidade cara temas medioambientais. |
| B16 | Creatividade. |
| B17 | Recoñecemento á diversidade e á multiculturalidade. |
| B18 | Aplicar os coñecementos á práctica. |



| | |
|-----|--|
| B19 | Iniciativa e espírito emprendedor. |
| B20 | Liderado. |
| C1 | Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma. |
| C2 | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común. |
| C3 | Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro. |
| C4 | Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida. |
| C5 | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras. |
| C6 | Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse. |
| C7 | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida. |
| C8 | Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade. |

| Learning outcomes | | | |
|---|-----------------------------|-----|----|
| Learning outcomes | Study programme competences | | |
| A6 Coñecedor da Socioloxía da empresa e Técnicas de Investigación Social. | A6 | B1 | |
| | A10 | B4 | |
| | A12 | B5 | |
| | A21 | | |
| | A10 | B1 | C1 |
| | A11 | B2 | C2 |
| | A12 | B3 | C3 |
| | A13 | B4 | C4 |
| | A14 | B5 | C5 |
| | A15 | B6 | C6 |
| | A16 | B7 | C7 |
| | A17 | B8 | C8 |
| | A18 | B9 | |
| | A23 | B10 | |
| | A24 | B11 | |
| | A26 | B12 | |
| | | B13 | |
| | | B14 | |
| | | B15 | |
| | | B16 | |
| | | B17 | |
| | | B18 | |
| | | B19 | |
| | | B20 | |

| Contents | |
|---|---|
| Topic | Sub-topic |
| TEMA 1.- EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO DE LA SOCIEDAD. | 1.1. Definición de la Sociología. 1.2. Aparición de la Ciencia Social. 1.3. Los "padres" de la Sociología: Comte, Marx, Durkheim y Weber. 1.4. La Sociología como ciencia. |



| | |
|--|---|
| TEMA 2.- LA CULTURA | 2.1.La cultura. 2.2.Elementos de la cultura. 2.3 El cambio cultural. |
| TEMA 3.- LA SOCIALIZACIÓN | 3.1 El proceso de la socialización. - Freud. - El surgimiento del yo interior: C. H. Cooley y G. H. Mead. 3.2 Agentes de socialización. |
| TEMA 4.- LOS GRUPOS. | 4.1 El grupo humano. 4.2 Tipos de grupos. |
| TEMA 5.- DESVIACIÓN Y CONTROL SOCIAL. | 5.1. La desviación. 5.2. Desviación y control social. 5.3. Teorías de la desviación. |
| TEMA 6.- LA ESTRATIFICACIÓN SOCIAL. | 6.1. Criterios de estratificación social. 6.2. Movilidad social. 6.3. Teorías de la estratificación social. |
| TEMA 7.- EL PROCESO DE INDUSTRIALIZACIÓN | 7.1. Industrialización y cambio social: el concepto de sociedad industrial. 7.2. La Revolución Industrial. - Primera Revolución Industrial. - Segunda Revolución Industrial. - Tercera Revolución Industrial. 7.3. El concepto de sociedad post-industrial. |
| TEMA 8.- APARICIÓN DE LA SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA. | 8.1. Definición de la Sociología de la Empresa. Problemas terminológicos. 8.2. Nacimiento y desarrollo de la Sociología de la Empresa. 8.3. Los primeros sociólogos y la empresa: Comte, Spencer, Marx, Durkheim, Weber. 8.4. Taylorismo o Management Científico: causas de la baja productividad. 8.5. Críticas a la Escuela clásica. |
| TEMA 9.- LA TEORÍA DE LAS RELACIONES HUMANAS. | 9.1. Los experimentos de Hawthorne: fesos e hipótesis. 9.2. Conclusiones de los estudios de Elton Mayo. 9.3. Crítica a la teoría de las Relaciones Humanas. |
| TEMA 10.- TENDENCIAS ACTUALES EN TORNO A LA EMPRESA. | 10.1. El concepto de sistema abierto y la perspectiva del hombre complejo. 10.2. El entorno de la empresa: concepto general de cultura. 10.3. La cultura empresarial. |
| TEMA 11.- LA EMPRESA COMO ORGANIZACIÓN. | 11.1. Concepto y naturaleza de las organizaciones formales: Organización y sociedad industrial. 11.2. Teorías Clásicas de la burocracia: K. Marx, M. Weber y R. Mitchels. 11.3. Estructura de poder en la organización: - Autoridad y poder. - Origen del poder: Weber. - Poder y control organizacional: A. Etzioni. 11.4. Análisis de la empresa como organización. 11.5. La empresa como organización flexible. |
| TEMA 12.- LOS ROLES BÁSICOS DE LA EMPRESA. | 12.1. El rol de director. Dirección patrimonial y dirección profesional. 12.2. Dirección y toma de decisiones. 12.3. El control de las empresas. 12.4. Motivaciones y disfunciones del director de empresa. 12.5. El rol de obrero. 12.6. La evolución del rol de obrero. 12.7. Estructura del rol de obrero. 12.8. La técnica y el rol de obrero. |



| | |
|--|---|
| TEMA 13.- EL TRABAJO EN LA SOCIEDAD INDUSTRIAL. | <p>13.1. Concepto tradicional del trabajo.</p> <p>13.2. El trabajo en la sociedad industrial.</p> <p>13.3. El trabajo en la sociedad postmoderna.</p> <p>13.4. La división internacional del trabajo.</p> |
| TEMA 14.- MOTIVACIÓN Y SATISFACCIÓN EN EL TRABAJO. | <p>14.1. La motivación en el ámbito de la empresa:</p> <p>A) Teorías en torno de la motivación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teorías de la necesidad: Maslow y Herzberg. - Teorías de las expectativas: V. Room, Porter y Lawler. - Teorías de la equidad. <p>B) Sistemas actuales de motivación en la empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Remuneración. - Participación. - Calidad de vida laboral. <p>C) Los círculos de calidad.</p> <p>14.2. La satisfacción en el trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Factores determinantes de la satisfacción en el trabajo. - Relación entre satisfacción en el trabajo y nivel de ejecución. |
| TEMA 15.- PARTICIPACIÓN Y EMPRESA. | <p>15.1. Concepto de participación.</p> <p>15.2. Estudio empírico de la participación.</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Experimentos con grupos no industriales. b) Experimentos realizados en organizaciones industriales. c) Estudio de organización con sistema de participación. <p>15.3. Concepto moderno de participación:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Disipar mitos. b) Participación como compromiso. c) Carácter humanizante de la participación. |

Planning

| Methodologies / tests | Competencies | Ordinary class hours | Student?s personal work hours | Total hours |
|--------------------------------|--------------|----------------------|-------------------------------|-------------|
| Guest lecture / keynote speech | | 40 | 60 | 100 |
| Supervised projects | | 12 | 12 | 24 |
| Objective test | | 22 | 0 | 22 |
| Personalized attention | | 4 | 0 | 4 |

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

| Methodologies | Description |
|--------------------------------|--|
| Guest lecture / keynote speech | Consiste en la exposición por el profesor de los contenidos del programa. Se pretende que los alumnos participen. |
| Supervised projects | Los alumnos realizarán trabajos relacionados con alguno de los temas del programa, que expondrán ante sus compañeros, intentando que participen todos. |
| Objective test | Consistirá en un examen, escrito u oral, sobre los temas que figuran en los contenidos de esta materia. |

Personalized attention

| Methodologies | Description |
|---------------|-------------|
|---------------|-------------|



| | |
|--|---|
| <p>Guest lecture / keynote speech Supervised projects Objective test</p> | <p>Para a súa realización é importante consultar co profesor os avances que se vaian realizando progresivamente para ofrecer as orientacións necesarias en cada caso para asegurar a calidade dos traballos de acordo aos criterios que se indicarán.</p> |
|--|---|

| Assessment | | | |
|---------------------|--------------|--|---------------|
| Methodologies | Competencies | Description | Qualification |
| Supervised projects | | Se valorará la capacidad de síntesis, la originalidad, el rigor científico, la claridad y la presentación. | 25 |
| Objective test | | Consistirá en un examen, escrito u oral, sobre los temas que figuran en los contenidos de esta materia. | 75 |
| Others | | | |

| Assessment comments |
|---------------------|
| |

| Sources of information | |
|------------------------|---|
| Basic | <ul style="list-style-type: none"> - Garmendia, J. A. (1990). Desarrollo de la organización y cultura de la empresa. Madrid, ESIC - Rodríguez Martínez, Javier (2006). En el centenario de la Ética protestante y el espíritu del capitalismo. Madrid, Ed. CIS - Schafer, Richard T. (). Introducción a la Sociología. McGraw-Hill Interamericana - Gelles, Richard, Levine, Ann (1996). Introducción a la Sociología. México, McGRAW-HILL - Durkheim, E. (1998). Las Reglas del Método Sociológico y otros escritos sobre Filosofía de las Ciencias Sociales. Alianza - Mouzelis, N. (1975). Organización y Burocracia. Barcelona, Edic. 62 - Giddens, Anthony (1992). Sociología. Madrid, Alianza Universidad Textos - Calhoun, Craig et al., (2000). Sociología. Madrid, McGraw-Hill - Horton, P. et al. (1979). Sociología. México, McGraw-Hill - Lucas Marín, A. (1984). Sociología de la empresa. Madrid, Ibérico Europea de Ediciones - Infestas Gil, Ángel (1993). Sociología de la empresa. Salamanca, Amarú - Lucas Marín, Pablo et al. (2002). Sociología de las organizaciones. McGraw-Hill Interamericana de España, S. A. U. - López Pintor, R (1986). Sociología industrial. Madrid, Alianza - Garmendia, J. A. et al. (1987). Sociología industrial y de la empresa. Madrid, Aquilar - Garmendia, J. A. et al. (1993). Sociología industrial y de los recursos humanos. Madrid, Taurus - Lucas Marín, A. et al. (1994). Sociología para la empresa. Madrid, McGraw-Hill |
| Complementary | |

| Recommendations |
|--|
| Subjects that it is recommended to have taken before |
| |
| Subjects that are recommended to be taken simultaneously |
| |
| Subjects that continue the syllabus |
| Técnicas de investigación social/660112104 |
| Other comments |
| |



(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.