



## Teaching Guide

Identifying Data					2015/16
<b>Subject (*)</b>	Técnicas de Investigación Social			<b>Code</b>	660G01020
<b>Study programme</b>	Grao en Relacións Laborais e Recursos Humanos (Coruña)				
Descriptors					
<b>Cycle</b>	<b>Period</b>	<b>Year</b>	<b>Type</b>	<b>Credits</b>	
Graduate	2nd four-month period	Second	Obligatoria	6	
<b>Language</b>	Galician				
<b>Teaching method</b>	Face-to-face				
<b>Prerequisites</b>					
<b>Department</b>					
<b>Coordinador</b>	Romaní de Gabriel, María	<b>E-mail</b>	mromani@udc.es		
<b>Lecturers</b>	Romaní de Gabriel, María	<b>E-mail</b>	mromani@udc.es		
<b>Web</b>					
<b>General description</b>	The objective of this course is to train students for conducting empirical research in the social area of knowledge of Labor Relations and Human Resources. Given the practical nature of the subject, for which undoubtedly also requires a theoretical basis about the methodology and research techniques used in social sciences, guides students in order to prepare for the implementation of Final Project Degree in labor Relations and Human Resources.				

## Study programme competences

Code	Study programme competences
A18	Interpretar datos e indicadores socioeconómicos.
A25	Aplicar as distintas técnicas de avaliación e auditoría sociolaboral.
A26	Aplicar técnicas cuantitativas e cualitativas de investigación social ao ámbito laboral.
A31	Aplicar os coñecementos á práctica.
A35	Análise crítico das decisións emanadas dos axentes que participan nas relacións laborais.
B1	Resolución de problemas.
B2	Capacidade de análise e síntese.
B3	Capacidade de organización e planificación.
B4	Capacidade de xestión da información.
B9	Traballo en equipos.
B14	Aprendizaxe autónomo.
B15	Creatividade.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

## Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences		
interpretar datos e indicadores socioeconómicos	A18		
Aplicar as distintas técnicas de avaliación e auditoría sociolaboral.	A25		
Aplicar técnicas cuantitativas e cualitativas de investigación social ao ámbito laboral.	A26		
Aplicar os coñecementos á práctica.	A31		
Análise crítico das decisións emanadas dos axentes que participan nas relacións laborais.	A35		
Resolución de problemas.		B1	
Capacidade de análise e síntese.		B2	



Capacidade de organización e planificación.		B3	
Capacidade de xestión da información.		B4	
Traballo en equipos.		B9	
Aprendizaxe autónomo.		B14	
Creatividade.		B15	
Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.			C1
Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida			C3
Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.			C6
Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.			C8

Contents	
Topic	Sub-topic
UNIT 1: SOCIAL RESEARCH: DEFINITION AND CONCEPTS.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- The scientific method.</li> <li>- Fines of social research.</li> <li>- Fundamentals.</li> </ul>
UNIT 2: SOCIAL RESEARCH TECHNIQUES.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Methodological plurality.</li> <li>- Qualitative techniques.</li> <li>- Quantitative Techniques.</li> </ul>
UNIT 3: DATA SOURCES FOR THE STUDY OF LABOR RELATIONS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concept.</li> <li>- Types of sources.</li> </ul>
UNIT 4: PLANNING AND DEVELOPMENT OF A DESIGN RESEARCH WORK. PRESENTATION OF DATA AND RESEARCH REPORT WRITING	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Essentials.</li> <li>- Types of presentations.</li> <li>- Structure of the reports.</li> <li>- Use of references.</li> </ul>

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Workbook	A25 A31 A35 B1 B3 B4 B15 C3 C8	28	28	56
Objective test	B9 C1	2	60	62
Guest lecture / keynote speech	A18 A26 B2 B14 C6	28	0	28
Personalized attention		4	0	4

(\* )The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Workbook	<p>Critical readings, comments and practical exercises that students must perform, as directed by the teacher in class.</p> <p>If you have not attended class the day on which the relevant practice takes place, it may deliver Moodle in 48 hours (if the nature of the practice allows), keeping in mind that you will have less score if It was delivered in class.</p>



Objective test	<p>Oral or written examination with questions or comments text.</p> <p>The review must reach at least 25% of correct questions to do average with the rest of the ratings.</p> <p>Students in the opportunity June not reach 50% of the course, once summed all of the above methods, you will save on the 2nd opportunity in July corresponding to "Reading" rate and "Lecture" and it will be added to the mark obtained in the "Objective Test" July.</p> <p>Student who has made only 20% (or less) of the part of "workbook" and 20% (or less) of "Guest lecture/keynote speech" will be presented to the "objective test" whose qualifications will be 100%; both the opportunity to June as July.</p>
Guest lecture / keynote speech	<p>Oral presentation by the teacher, complemented by use of audiovisual media and the introduction of some questions to the students, in order to impart knowledge and objective learning. Objective assessment of student participation in the sessions.</p>

### Personalized attention

Methodologies	Description
Workbook	<p>It will be for readings, guiding each student on the work he has to do, how to do and information sources used.</p> <p>Tutorial hours for any queries on the matter be established.</p>

### Assessment

Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Objective test	B9 C1	<p>Exame oral ou escrito, con preguntas ou comentario de texto.</p> <p>No exame deberase alcanzar, como mínimo un 25 % de preguntas acertadas para que faga media co resto das cualificacións.</p> <p>Ao alumno que na oportunidade de xuño non alcance o 50 % da asignatura, unha vez sumadas todas as metodoloxías arriba mencionadas, gardaráselle na 2ª oportunidade do mes de xullo a porcentaxe correspondente a "Lecturas" e "Sesión magistral" e sumaráselle á nota obtida na "Proba Obxectiva" de xullo.</p> <p>Aquel alumno que realice só un 20 % (ou menos) da parte de Lecturas e un 20% (ou menos) de "Sesión Maxistral" terá que presentarse á "Proba obxectiva" cuxa cualificación será o 100%; tanto na oportunidade de xuño como de xullo.</p>	60
Guest lecture / keynote speech	A18 A26 B2 B14 C6	<p>Exposición oral por parte do profesor, complementada con uso de medios audiovisuales e a introdución dalgunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe.</p> <p>Valoración obxectiva da participación activa dos alumnos ás sesións presenciales.</p>	10
Workbook	A25 A31 A35 B1 B3 B4 B15 C3 C8	<p>Lecturas críticas, comentarios e exercicios prácticos que os alumnos deben realizar, seguindo as instrucións do profesor, en clase.</p> <p>Si non se asistiu a clase o día no que se realice a práctica correspondente, poderase entregar en moodle nas 48 horas posteriores (a condición de que a natureza da práctica permita), tendo en conta que terá menos puntuación que si se entregou en clase.</p>	30

### Assessment comments



Sources of information

<b>Basic</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Hernández Sampieri, R. , Fernández Collado, C. Y Baptista Lucio, P. (2010). Metodología de la investigación (5 edición). . Méjico: Mc.Graw Hill.</li><li>- Sierra Bravo, R. (1994). Técnicas de Investigación Social. Madrid: Paraninfo</li><li>- Ander Egg, E. (1996). Técnicas de investigación social (19 edición, 1982) . Argentina: Humanitas.</li><li>- Cea D´Ancona, M. A (1996). Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social. . Madrid: Síntesis.</li><li>- Cea D´Ancona, M. A. (2012). Fundamentos y aplicaciones en metodología cuantitativa.. Madrid: Síntesis.</li><li>- Corbetta, P. (2010). Metodología y técnicas de investigación social.. Madrid: Mc.Graw Hill.</li><li>- García Ferrando, M. , Ibáñez, J. y Alvira, F. (1990). El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación. . Madrid: Alianza Universidad Textos.</li><li>- Gordo López, A. J. y Serrano Pascual, A. (coords.) (2008). Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social. Madrid: Pearson Educación.</li><li>- Mateo Rivas, M. J. (1985). Estadística en investigación social. . Madrid: Paraninfo.</li><li>- Vallés, M. S. (1999). Técnicas cualitativas de investigación social. Madrid: Síntesis.</li><li>- ( ). .</li></ul>
--------------	--

Complementary

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Socioloxía do Traballo/660G01017

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Estatística Descritiva/660G01018

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.