



## Teaching Guide

| Identifying Data    |   |              |                         |         | 2015/16 |
|---------------------|---|--------------|-------------------------|---------|---------|
| Subject (*)         | Estrutura Social  | Code         | 660G01036               |         |         |
| Study programme     | Grao en Relacións Laborais e Recursos Humanos (Coruña)  |              |                         |         |         |
| Descriptors         |   |              |                         |         |         |
| Cycle               | Period  | Year         | Type                    | Credits |         |
| Graduate            | 1st four-month period   | Third-Fourth | Optativa                | 6       |         |
| Language            |   |              |                         |         |         |
| Teaching method     | Face-to-face  |              |                         |         |         |
| Prerequisites       |   |              |                         |         |         |
| Department          |   |              |                         |         |         |
| Coordinador         | Lago Peñas, José Manuel   | E-mail       | jose.manuel.lago@udc.es |         |         |
| Lecturers           | Lago Peñas, José Manuel   | E-mail       | jose.manuel.lago@udc.es |         |         |
| Web                 |   |              |                         |         |         |
| General description | O obxectivo xeral da asignatura é que os alumnos/as teñan un coñecemento básico da estrutura socioeconómica e laboral de Galicia. Trátase de realizar unha aproximación á realidade da economía e do emprego de Galicia que complemente os coñecementos máis teóricos doutras materias do Grado. Para iso estúdiaranse as variables fundamentais tanto económicas como laborais, no momento actual e na súa evolución nos últimos anos. |              |                         |         |         |

## Study programme competences

| Code | Study programme competences   |
|------|---|
| A6   | Economía e mercado de traballo.   |
| A18  | Interpretar datos e indicadores socioeconómicos.  |
| A19  | Identificar as fontes de información económica e o seu contido.   |
| B2   | Capacidade de análise e síntese.  |
| C3   | Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida. |

## Learning outcomes

| Learning outcomes   | Study programme competences |    |    |
|---|-----------------------------|----|----|
| economía e mercado do traballo  | A6                          |    |    |
|   | A18                         |    |    |
| identificar as fontes de información económica e o seu contido  | A19                         |    |    |
| capacidade de análise e síntese   |                             | B2 |    |
| Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida. |                             |    | C3 |

## Contents

| Topic | Sub-topic |
|-------|-----------|
|       |           |



|   |  |
|---|--|
| 1.- AS CLAVES DA ECONOMIA GALEGA                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. O cadro macroeconómico de Galicia</li> <li>2. A estrutura produtiva</li> <li>3. A internacionalización da economía galega</li> <li>4. A economía galega no contexto de España</li> <li>5. PIB: oferta e demanda</li> <li>6. PIB e emprego</li> <li>7. Salarios, produtividade e custos laborais</li> <li>8. A distribución dá renda</li> <li>9. A estrutura e a dinámica demográfica de Galicia</li> <li>10. Orzamento da Xunta de Galicia</li> <li>11. Análise da conxuntura económica de Galicia</li> </ol>                                    |
| 2.- ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE GALICIA           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. As empresas en Galicia</li> <li>2. A dinámica empresarial</li> <li>3. O tamaño das empresas</li> <li>4. A localización territorial</li> <li>5. A distribución sectorial</li> <li>6. As diferentes fórmulas xurídicas</li> <li>7. As fórmulas da economía social</li> <li>8. Os concursos de acredores</li> </ol>   |
| 3.- MERCADO DE TRABALLO                         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Unha visión xeral do mercado de traballo galego</li> <li>2. A poboación activa e a inactiva</li> <li>3. A poboación ocupada(EPA)</li> <li>4. O emprego nas fontes da Seguridade Social</li> <li>5. Traballo a tempo parcial e fixos descontinuos</li> <li>6. Poboación desempregada (EPA)</li> <li>7. O paro rexistrado</li> <li>8. Temporalidade</li> <li>9. Contratación laboral</li> <li>10. Empresas de traballo temporal e as empresas de servizos</li> <li>11. Inmigración/Emigración</li> <li>12. Políticas activas de emprego</li> </ol> |
| 4.- CONDICIÓNS DE TRABALLO E RELACIÓNS LABORAIS | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Negociación colectiva</li> <li>2. Sinistralidade Laboral</li> <li>3. Conflitos colectivos</li> <li>4. Asuntos xudiciais individuais</li> <li>5. Regulación de emprego</li> <li>6. FOGASA</li> <li>7. Representación legal dos traballadores.</li> </ol>  |
| 5.- PRESTACIÓNS PÚBLICAS DE PROTECCIÓN SOCIAL   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Descrición do sistema de protección social</li> <li>2. Prestacións por desemprego</li> <li>3. Pensións contributivas</li> <li>4. Prestacións non contributivas</li> <li>5. Protección á dependencia</li> </ol>   |

| Planning                       |              |                      |                               |             |
|--------------------------------|--------------|----------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests          | Competencies | Ordinary class hours | Student?s personal work hours | Total hours |
| Guest lecture / keynote speech |              | 15                   | 20                            | 35          |
| ICT practicals                 |              | 3                    | 20                            | 23          |



|                        |  |    |    |    |
|------------------------|--|----|----|----|
| Seminar                |  | 12 | 31 | 43 |
| Supervised projects    |  | 0  | 20 | 20 |
| Objective test         |  | 2  | 12 | 14 |
| Personalized attention |  | 15 | 0  | 15 |

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

| Methodologies                  |  |
|--------------------------------|--|
| Methodologies                  | Description  |
| Guest lecture / keynote speech | Exposición oral do profesor da materia   |
| ICT practicals                 | Coñecemento e uso das bases de datos mais relevantes na economía e no mercado de traballo de Galicia   |
| Seminar                        | Traballo en grupos sobre as distintas partes da materia, que incluírá participación activa e exposición oral.                                |
| Supervised projects            | Consistirá na elaboración e presentación dun traballo orixinal sobre cada unha das áreas básicas da materia, economía e mercado de traballo. |
| Objective test                 | Exame escrito da materia vista en clase, con preguntas ou comentarios de texto   |

| Personalized attention         |  |
|--------------------------------|--|
| Methodologies                  | Description  |
| Seminar                        | Farase para aclarar conceptos ou dúbidas que puidan surxir nas clases maxistras e en los seminarios.   |
| Guest lecture / keynote speech | Asimismo as titorías servirán para orientar ao alumno/a na realización dos traballos tutelados sobre o tema a eleixir, cómo facelo ou as fontes de información que poida empregar. |
| Supervised projects            |  |

| Assessment          |              |  |               |
|---------------------|--------------|--|---------------|
| Methodologies       | Competencies | Description  | Qualification |
| Seminar             |              | Se valora la participación activa del alumno/a en los seminarios   | 20            |
| Objective test      |              | Proba escrita final que ponderará 60 puntos sobre 100              | 60            |
| Supervised projects |              | Trabaja de profundización en un tema relacionado con la asignatura | 20            |

| Assessment comments |
|---------------------|
|                     |

| Sources of information |   |
|------------------------|---|
| <b>Basic</b>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Albino Prada Branco e Santiago Lago Penas. (2009). Galicia, unha economía europea. Editorial Galaxia</li> <li>- varios autores (anual). Informe sobre a situación sociolaboral de Galicia (. Consello Galego de Relacións Laborais.</li> <li>- Varios autores (). Memoria sobre a situación económica e social de Galicia . Consello Económico e Social de Galicia.</li> <li>- Varios autores (2007). Globalización, competencia e deslocalización. Consellería de Economía e Facenda da Xunta de Galicia</li> <li>- varios autores (). A economía galega . Centro de Investigacións Económicas e Financeiras (CIEF. Fundación Caixagalicia).</li> <li>- varios autores (). Observatorio da economía galega. Consellería de Facenda</li> <li>- varios autores (). Servizo de información empresarial Ardan. Consorcio Zona Franca de Vigo</li> <li>- varios autores (anual). Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de España (anual). . Consejo Económico y Social de España.</li> </ul> |
| <b>Complementary</b>   |   |

| Recommendations |
|-----------------|
|                 |



|  |
|--|
| Subjects that it is recommended to have taken before     |
| Subjects that are recommended to be taken simultaneously |
| Subjects that continue the syllabus                      |
| Other comments   |

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.