



Teaching Guide

| Identifying Data | | | | | 2015/16 |
|---------------------|---|--------------|-------------------------|---------|---------|
| Subject (*) | Estrutura Social | Code | 660G01036 | | |
| Study programme | Grao en Relacións Laborais e Recursos Humanos (Coruña) | | | | |
| Descriptors | | | | | |
| Cycle | Period | Year | Type | Credits | |
| Graduate | 1st four-month period | Third-Fourth | Optativa | 6 | |
| Language | | | | | |
| Teaching method | Face-to-face | | | | |
| Prerequisites | | | | | |
| Department | | | | | |
| Coordinador | Lago Peñas, José Manuel | E-mail | jose.manuel.lago@udc.es | | |
| Lecturers | Lago Peñas, José Manuel | E-mail | jose.manuel.lago@udc.es | | |
| Web | | | | | |
| General description | O obxectivo xeral da asignatura é que os alumnos/as teñan un coñecemento básico da estrutura socioeconómica e laboral de Galicia. Trátase de realizar unha aproximación á realidade da economía e do emprego de Galicia que complemente os coñecementos máis teóricos doutras materias do Grado. Para iso estúdiaranse as variables fundamentais tanto económicas como laborais, no momento actual e na súa evolución nos últimos anos. | | | | |

Study programme competences

| Code | Study programme competences |
|------|---|
| A6 | Economía e mercado de traballo. |
| A18 | Interpretar datos e indicadores socioeconómicos. |
| A19 | Identificar as fontes de información económica e o seu contido. |
| B2 | Capacidade de análise e síntese. |
| C3 | Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida. |

Learning outcomes

| Learning outcomes | Study programme competences | | |
|---|-----------------------------|----|----|
| economía e mercado do traballo | A6 | | |
| | A18 | | |
| identificar as fontes de información económica e o seu contido | A19 | | |
| capacidade de análise e síntese | | B2 | |
| Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida. | | | C3 |

Contents

| Topic | Sub-topic |
|-------|-----------|
| | |



| | |
|---|--|
| 1.- AS CLAVES DA ECONOMIA GALEGA | <ol style="list-style-type: none"> 1. O cadro macroeconómico de Galicia 2. A estrutura produtiva 3. A internacionalización da economía galega 4. A economía galega no contexto de España 5. PIB: oferta e demanda 6. PIB e emprego 7. Salarios, produtividade e custos laborais 8. A distribución dá renda 9. A estrutura e a dinámica demográfica de Galicia 10. Orzamento da Xunta de Galicia 11. Análise da conxuntura económica de Galicia |
| 2.- ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE GALICIA | <ol style="list-style-type: none"> 1. As empresas en Galicia 2. A dinámica empresarial 3. O tamaño das empresas 4. A localización territorial 5. A distribución sectorial 6. As diferentes fórmulas xurídicas 7. As fórmulas da economía social 8. Os concursos de acredores |
| 3.- MERCADO DE TRABALLO | <ol style="list-style-type: none"> 1. Unha visión xeral do mercado de traballo galego 2. A poboación activa e a inactiva 3. A poboación ocupada(EPA) 4. O emprego nas fontes da Seguridade Social 5. Traballo a tempo parcial e fixos descontinuos 6. Poboación desempregada (EPA) 7. O paro rexistrado 8. Temporalidade 9. Contratación laboral 10. Empresas de traballo temporal e as empresas de servizos 11. Inmigración/Emigración 12. Políticas activas de emprego |
| 4.- CONDICIÓNS DE TRABALLO E RELACIÓNS LABORAIS | <ol style="list-style-type: none"> 1. Negociación colectiva 2. Sinistralidade Laboral 3. Conflitos colectivos 4. Asuntos xudiciais individuais 5. Regulación de emprego 6. FOGASA 7. Representación legal dos traballadores. |
| 5.- PRESTACIÓNS PÚBLICAS DE PROTECCIÓN SOCIAL | <ol style="list-style-type: none"> 1. Descrición do sistema de protección social 2. Prestacións por desemprego 3. Pensións contributivas 4. Prestacións non contributivas 5. Protección á dependencia |

| Planning | | | | |
|--------------------------------|--------------|----------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests | Competencies | Ordinary class hours | Student?s personal work hours | Total hours |
| Guest lecture / keynote speech | | 15 | 20 | 35 |
| ICT practicals | | 3 | 20 | 23 |



| | | | | |
|------------------------|--|----|----|----|
| Seminar | | 12 | 31 | 43 |
| Supervised projects | | 0 | 20 | 20 |
| Objective test | | 2 | 12 | 14 |
| Personalized attention | | 15 | 0 | 15 |

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

| Methodologies | |
|--------------------------------|--|
| Methodologies | Description |
| Guest lecture / keynote speech | Exposición oral do profesor da materia |
| ICT practicals | Coñecemento e uso das bases de datos mais relevantes na economía e no mercado de traballo de Galicia |
| Seminar | Traballo en grupos sobre as distintas partes da materia, que incluírá participación activa e exposición oral. |
| Supervised projects | Consistirá na elaboración e presentación dun traballo orixinal sobre cada unha das áreas básicas da materia, economía e mercado de traballo. |
| Objective test | Exame escrito da materia vista en clase, con preguntas ou comentarios de texto |

| Personalized attention | |
|--------------------------------|--|
| Methodologies | Description |
| Seminar | Farase para aclarar conceptos ou dúbidas que puidan surxir nas clases maxistras e en los seminarios. |
| Guest lecture / keynote speech | Asimismo as titorías servirán para orientar ao alumno/a na realización dos traballos tutelados sobre o tema a eleixir, cómo facelo ou as fontes de información que poida empregar. |
| Supervised projects | |

| Assessment | | | |
|---------------------|--------------|--|---------------|
| Methodologies | Competencies | Description | Qualification |
| Seminar | | Se valora la participación activa del alumno/a en los seminarios | 20 |
| Objective test | | Proba escrita final que ponderará 60 puntos sobre 100 | 60 |
| Supervised projects | | Trabaja de profundización en un tema relacionado con la asignatura | 20 |

| Assessment comments |
|---------------------|
| |

| Sources of information | |
|------------------------|---|
| Basic | <ul style="list-style-type: none"> - Albino Prada Branco e Santiago Lago Penas. (2009). Galicia, unha economía europea. Editorial Galaxia - varios autores (anual). Informe sobre a situación sociolaboral de Galicia (. Consello Galego de Relacións Laborais. - Varios autores (). Memoria sobre a situación económica e social de Galicia . Consello Económico e Social de Galicia. - Varios autores (2007). Globalización, competencia e deslocalización. Consellería de Economía e Facenda da Xunta de Galicia - varios autores (). A economía galega . Centro de Investigacións Económicas e Financeiras (CIEF. Fundación Caixagalicia). - varios autores (). Observatorio da economía galega. Consellería de Facenda - varios autores (). Servizo de información empresarial Ardan. Consorcio Zona Franca de Vigo - varios autores (anual). Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de España (anual). . Consejo Económico y Social de España. |
| Complementary | |

| Recommendations |
|-----------------|
| |



| |
|--|
| Subjects that it is recommended to have taken before |
| Subjects that are recommended to be taken simultaneously |
| Subjects that continue the syllabus |
| Other comments |

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.