UNIVERSIDADE DA CORUÑA

| Guía Docente | | | |
|---|---|---|---|
| **Datos Identificativos** | | | **2015/16** |
| **Asignatura (*)** | Introdución a Economía | **Código** | 662G01002 |
| **Titulación** | Grao en Turismo | | |

| Descriptores | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Ciclo** | **Período** | **Curso** | **Tipo** | **Créditos** |
| Grao | 1º cuadrimestre | Primeiro | Formación básica | 6 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Idioma** | CastelánGalego | | |
| **Modalidade docente** | Presencial | | |
| **Prerrequisitos** | | | |
| **Departamento** | | | |
| **Coordinación** | Fernández Fernández, Javier | **Correo electrónico** | javierfernandez@udc.es |
| **Profesorado** | Fernández Fernández, Javier | **Correo electrónico** | javierfernandez@udc.es |
| **Web** | javierfernandez@udc.es | | |
| **Descrición xeral** | O alumno ao longo do cuadrimestre adquirirá uns coñecementos de Economía que lle permitan encarar con éxito diferentes etapas. Logrará unha base suficiente para enfrontarse a materias afíns que, ao longo da carreira, deberá superar; entenderá os mecanismos do ámbito económico, dotándoo dun maior horizonte de visión respecto á problemática económica do país | | |

| Competencias / Resultados do título | |
|---|---|
| **Código** | **Competencias / Resultados do título** |
| A1 | Comprender os principios do turismo: a súa dimensión espacial, social, cultural, política, laboral e económica. |
| A2 | Analizar a dimensión económica do turismo. |
| A7 | Recoñecer os principais axentes turísticos. |
| A23 | Analizar os impactos xerados polo turismo. |
| A24 | Utilizar e analizar as tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) nos distintos ámbitos do sector turístico. |
| A26 | Planificar e xestionar os recursos humanos das organizacións turísticas. |
| B1 | Capacidade de análise e síntese. |
| B2 | Comunicación oral e escrita en lingua nativa. |
| B3 | Resolución de problemas. |
| B4 | Razoamento crítico. |
| B5 | Compromiso ético. |
| B6 | Aprendizaxe autónoma. |
| B7 | Adaptación a novas situacións. |
| C1 | Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma. |
| C2 | Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro. |
| C3 | Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida. |
| C4 | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común. |
| C5 | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras. |
| C6 | Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse. |
| C7 | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida. |
| C8 | Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade. |

| Resultados da aprendizaxe | |
|---|---|
| **Resultados de aprendizaxe** | **Competencias / Resultados do título** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Coñecementos básicos da Ciencia Económica | A1<br>A2<br>A7<br>A23<br>A24<br>A26 | B1<br>B2<br>B3<br>B4<br>B5<br>B6<br>B7 | C1<br>C2<br>C3<br>C4<br>C5<br>C6<br>C7<br>C8 |
| Análisis de problemas macroeconómicos | A1<br>A2<br>A7<br>A23<br>A24<br>A26 | B1<br>B2<br>B3<br>B4<br>B5<br>B6<br>B7 | C1<br>C2<br>C3<br>C4<br>C5<br>C6<br>C7<br>C8 |
| Capacidad de resolver problemas macroeconómicos | A1<br>A2<br>A7<br>A23<br>A24<br>A26 | B1<br>B2<br>B3<br>B4<br>B5<br>B6<br>B7 | C1<br>C2<br>C3<br>C4<br>C5<br>C6<br>C7<br>C8 |
| Capacidad para pensar en términos económicos | A1<br>A2<br>A7<br>A23<br>A24<br>A26 | B1<br>B2<br>B3<br>B4<br>B5<br>B6<br>B7 | C1<br>C2<br>C3<br>C4<br>C5<br>C6<br>C7<br>C8 |

| Contidos | |
|---|---|
| **Temas** | **Subtemas** |
| TEMA 1: OS FUNDAMENTOS DA ECONOMÍA | 1.1 - Escasez e Eficacia.<br>1.2 - Microeconomía e Macroeconomía.<br>1.3 - Os tres problemas de organización económica: economía de mercado, economía autoritaria e economía mixta.<br>1.4 - A fronteira das posibilidades de producción.<br>1.5 - A competencia perfecta e a competencia imperfecta. |
| TEMA 2: OS ELEMENTOS BÁSICOS DA OFERTA E A DEMANDA | 2.1 ? A inestabilidade dos mercados.<br>2.2 ? A demanda.<br>2.3 ? A oferta.<br>2.4 ?Ol equilibrio da oferta e a demanda. |

| | |
|---|---|
| TEMA 3: APLICACIONS DA OFERTA E A DEMANDA | 3.1 ? A elasticidade-precio da demanda.<br>3.2 ? Elasticidade e ingreso.<br>3.3 ? A elasticidade-precio da oferta.<br>3.4 ? A influencia dos impostos no precio e na cantidade.<br>3.5 ? Precios mínimos e precios máximos.<br>3.6 ? Os mercados turísticos e a intervención do Sector Público |
| TEMA 4: A DEMANDA E A CONDUCTA DO CONSUMIDOR | 4.1 ? A teoría da utilidade.<br>4.2 ? O efecto sustitución e o efecto renta.<br>4.3 ? Da demanda individual a demanda do mercado.<br>4.4 ? Análisise geométrico do equilibrio do consumidor. |
| TEMA 5: DECISIONS DE OFERTA | 5.1 ? Teoría da producción e dos productos marxinais.<br>5.1.1 ? Conceptos básicos.<br>5.1.2 ? Rendimentos de escala.<br>5.1.3 ? O corto e o largo prazo.<br>5.1.4 ? O cambio tecnolóxico.<br>5.2 ? Análisise económicos dos costes.<br>5.2.1 ? O coste total: fixo e variable.<br>5.2.2 ? O coste marXinal.<br>5.2.3 ? O coste medio.<br>5.2.4 ? A relación entre a producción e os costes.<br>5.3 ? Os costes de oportunidade. |
| TEMA 6: A CONDUCTA DOS MERCADOS PERFECTAMENTE COMPETITIVOS | 6.1 ? As formas da competencia: a competencia perfecta.<br>6.2 ? A conducta da empresa perfectamente competitiva.<br>6.3 ? A eficiencia dos mercados competitivos. |
| TEMA 7: A COMPETENCIA IMPERFECTA | 7.1 ? Patróns da competencia imperfecta.<br>7.2 ? O monopolio.<br>7.2.1 ? Concepto e características do monopolio.<br>7.2.2 ? Equilibrio no mercado monopolístico.<br>7.3 ? O oligopolio e a competencia monopolística.<br>7.3.1 ? Concepto e características.<br>7.3.2 ? A competencia monopolística. |
| TEMA 8: O MERCADO DE TRABALLO | 8.1 ? Fundamentos da determinación dos salarios.<br>8.2 ? A demanda de traballo.<br>8.3 ? A oferta de traballo.<br>8.4 ? A determinación do equilibrio no mercado de traballo: diferencias salariais. |
| TEMA 9: VISIÓN PANORÁMICA DA MACROECONOMÍA | 9.1 ? A política macroeconómica.<br>9.2 ? A instrumentalización da política macroeconómica.<br>9.3 ? O Producto Nacional Bruto (PNB). |

| Planificación | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Metodoloxías / probas** | **Competencias / Resultados** | **Horas lectivas (presenciais e virtuais)** | **Horas traballo autónomo** | **Horas totais** |
| Estudo de casos | A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | 4 | 8 | 12 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Sesión maxistral | A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | 30 | 30 | 60 |
| Traballos tutelados | A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | 4 | 8 | 12 |
| Proba mixta | A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | 2 | 20 | 22 |
| Seminario | A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | 20 | 20 | 40 |
| Atención personalizada | | 4 | 0 | 4 |
| ***Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado** | | | | |

| Metodoloxías | |
|---|---|
| **Metodoloxías** | **Descrición** |
| Estudo de casos | Analizaranse distintos casos que teñan unha vinculación directa coa materia e que estean de actualidade. Os soportes utilizados serán preferentemente prensa e revistas expecializadas. |
| Sesión maxistral | Exposición teórica da materia, cunha participación activa do alumno. Durante a clase resolveranse as dúbidas que teña o alumno durante a exposición. |
| Traballos tutelados | Realizaranse traballos por grupos con algún dos temas expostos, prestando especial atención á actualidade económica. |
| Proba mixta | Exame final da materia orientado á avaliación do alumno. A proba consiste nun exame cunha parte teórica, práctica e tipo test. |
| Seminario | Realizaranse reunións por grupos, onde se expoñerán distintos puntos da materia. |

| Atención personalizada | |
|---|---|
| **Metodoloxías** | **Descrición** |
| Sesión maxistral<br>Estudo de casos<br>Traballos tutelados<br>Seminario | A atención personalizada será a presenza do alumno directamnete co profesor. Está presenza ten caracter obrigatorio.<br><br>A forma e o momento en que se desenvolvan as distintas metodoloxías, indicarase ao longo do curso, segundo o plan de traballo da materia.<br><br>Sesión Maxistral:<br>Clases maxistrais dos aspectos máis importantes de cada tema e resolución de dúbidas que puidesen xurdir ao preparar o tema.<br><br>Estudo de casos:<br>Realización de casos prácticos que estean de actualidade. O profesor propoñerá un tema, que os alumnos deben buscar información, e formularanse en clase as distintas posicións.<br><br>Traballos tutelados:<br>Realización e exposición de traballos por parte do alumno. Os traballos faranse por grupos de 3 alumnos máximo. |

| Avaliación | | | |
|---|---|---|---|
| **Metodoloxías** | **Competencias / Resultados** | **Descrición** | **Cualificación** |
| Sesión maxistral | A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | Asistencia a clase. Tenderase en conta a participación e a actitude do alumno na asignatura. | 10 |
| Estudo de casos | A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | Coñecemento do tema a tratar.<br>Forma de exposición. | 10 |
| Traballos tutelados | A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | Utilización de referencias e datos actuais.<br>Exposición. | 20 |
| Proba mixta | A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | O examen consta de 3 partes:<br>Teórica<br>Práctica<br>Test | 50 |
| Seminario | A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | Asistencia a los mismos, y a los distintos problemas que se planteen. | 10 |

| Observacións avaliación |
|---|
| En canto á participacion<br>do alumno na materia considéranse 2 opcións. a) Que o alumno asiste e<br>participe nas actividades de clase (igual ou superior a un 85%).<br>Avaliaráselle polos traballos en grupo e un exame final, tal e como se<br>describe na avaliación. b) Que o alumno non<br>asista ou participe nas actividades de clase (inferior a un 85%).<br>Avaliaráselle por un único exame final, sen opción a realizar traballos. |

| Fontes de información | |
|---|---|
| **Bibliografía básica** | - Rey Graña, Carlota (). ?Economía del Turismo?. . AHG Ed.<br>- Castejón Montijano, Rafael (). ?Introducción a la Economía para Turismo?. . Ed. Prentice Hall<br>- Mochón, Francisco (). ?Principios de Economía?. . Mc Graw Hill Ed |
| **Bibliografía complementaria** | |

| Recomendacións |
|---|
| **Materias que se recomenda ter cursado previamente** |
| Economía do Turismo/662111514 |
| **Materias que se recomenda cursar simultaneamente** |
| |
| **Materias que continúan o temario** |
| |
| **Observacións** |
| O alumno, se é posible, debe<br>realizar cursos, seminarios, conferencias... que teñan unha vinculación<br>coa materia que lle sirva para ter maior conocimineto, e estar actualizado sobre a materia. |

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías