UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Teaching Guide				
Identifying Data				2015/16
Subject (*)	Introdución a Economía		Code	662G01002
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	1st four-month period	First	FB	6
Language	SpanishGalician			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department				
Coordinador	Fernández Fernández, Javier	E-mail	javierfernandez@udc.es	
Lecturers	Fernández Fernández, Javier	E-mail	javierfernandez@udc.es	
Web	javierfernandez@udc.es			
General description	O alumno ao longo do cuadrimestre adquirirá uns coñecementos de Economía que lle permitan encarar con éxito diferentes etapas. Logrará unha base suficiente para enfrontarse a materias afíns que, ao longo da carreira, deberá superar; entenderá os mecanismos do ámbito económico, dotándoo dun maior horizonte de visión respecto á problemática económica do país			

Study programme competences / results	
Code	Study programme competences / results
A1	Comprender os principios do turismo: a súa dimensión espacial, social, cultural, política, laboral e económica.
A2	Analizar a dimensión económica do turismo.
A7	Recoñecer os principais axentes turísticos.
A23	Analizar os impactos xerados polo turismo.
A24	Utilizar e analizar as tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) nos distintos ámbitos do sector turístico.
A26	Planificar e xestionar os recursos humanos das organizacións turísticas.
B1	Capacidade de análise e síntese.
B2	Comunicación oral e escrita en lingua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razoamento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaxe autónoma.
B7	Adaptación a novas situacións.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes	
Learning outcomes	Study programme competences / results

Coñecementos básicos da Ciencia Económica	A1 A2 A7 A23 A24 A26	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Análisis de problemas macroeconómicos	A1 A2 A7 A23 A24 A26	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Capacidad de resolver problemas macroeconómicos	A1 A2 A7 A23 A24 A26	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Capacidad para pensar en términos económicos	A1 A2 A7 A23 A24 A26	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8

Contents	
Topic	**Sub-topic**
TEMA 1: OS FUNDAMENTOS DA ECONOMÍA	1.1 - Escasez e Eficacia. 1.2 - Microeconomía e Macroeconomía. 1.3 - Os tres problemas de organización económica: economía de mercado, economía autoritaria e economía mixta. 1.4 - A fronteira das posibilidades de produción. 1.5 - A competencia perfecta e a competencia imperfecta.
TEMA 2: OS ELEMENTOS BÁSICOS DA OFERTA E A DEMANDA	2.1 ? A inestabilidade dos mercados. 2.2 ? A demanda. 2.3 ? A oferta. 2.4 ?Ol equilibrio da oferta e a demanda.

TEMA 3: APLICACIONS DA OFERTA E A DEMANDA	3.1 ? A elasticidade-precio da demanda. 3.2 ? Elasticidade e ingreso. 3.3 ? A elasticidade-precio da oferta. 3.4 ? A influencia dos impostos no precio e na cantidade. 3.5 ? Precios mínimos e precios máximos. 3.6 ? Os mercados turísticos e a intervención do Sector Público
TEMA 4: A DEMANDA E A CONDUCTA DO CONSUMIDOR	4.1 ? A teoría da utilidade. 4.2 ? O efecto sustitución e o efecto renta. 4.3 ? Da demanda individual a demanda do mercado. 4.4 ? Análisise geométrico do equilibrio do consumidor.
TEMA 5: DECISIONS DE OFERTA	5.1 ? Teoría da producción e dos productos marxinais. 5.1.1 ? Conceptos básicos. 5.1.2 ? Rendimentos de escala. 5.1.3 ? O corto e o largo prazo. 5.1.4 ? O cambio tecnolóxico. 5.2 ? Análisise económicos dos costes. 5.2.1 ? O coste total: fixo e variable. 5.2.2 ? O coste marXinal. 5.2.3 ? O coste medio. 5.2.4 ? A relación entre a producción e os costes. 5.3 ? Os costes de oportunidade.
TEMA 6: A CONDUCTA DOS MERCADOS PERFECTAMENTE COMPETITIVOS	6.1 ? As formas da competencia: a competencia perfecta. 6.2 ? A conducta da empresa perfectamente competitiva. 6.3 ? A eficiencia dos mercados competitivos.
TEMA 7: A COMPETENCIA IMPERFECTA	7.1 ? Patróns da competencia imperfecta. 7.2 ? O monopolio. 7.2.1 ? Concepto e características do monopolio. 7.2.2 ? Equilibrio no mercado monopolístico. 7.3 ? O oligopolio e a competencia monopolística. 7.3.1 ? Concepto e características. 7.3.2 ? A competencia monopolística.
TEMA 8: O MERCADO DE TRABALLO	8.1 ? Fundamentos da determinación dos salarios. 8.2 ? A demanda de traballo. 8.3 ? A oferta de traballo. 8.4 ? A determinación do equilibrio no mercado de traballo: diferencias salariais.
TEMA 9: VISIÓN PANORÁMICA DA MACROECONOMÍA	9.1 ? A política macroeconómica. 9.2 ? A instrumentalización da política macroeconómica. 9.3 ? O Producto Nacional Bruto (PNB).

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Case study	A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	4	8	12
Guest lecture / keynote speech	A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	30	30	60

Supervised projects	A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	4	8	12
Mixed objective/subjective test	A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	2	20	22
Seminar	A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	20	20	40
Personalized attention		4	0	4
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	**Description**
Case study	Analizaranse distintos casos que teñan unha vinculación directa coa materia e que estean de actualidade. Os soportes utilizados serán preferentemente prensa e revistas expecializadas.
Guest lecture / keynote speech	Exposición teórica da materia, cunha participación activa do alumno. Durante a clase resolveranse as dúbidas que teña o alumno durante a exposición.
Supervised projects	Realizaranse traballos por grupos con algún dos temas expostos, prestando especial atención á actualidade económica.
Mixed objective/subjective test	Exame final da materia orientado á avaliación do alumno. A proba consiste nun exame cunha parte teórica, práctica e tipo test.
Seminar	Realizaranse reunións por grupos, onde se expoñerán distintos puntos da materia.

Personalized attention	
Methodologies	**Description**
Guest lecture / keynote speech Case study Supervised projects Seminar	A atención personalizada será a presenza do alumno directamnete co profesor. Está presenza ten caracter obrigatorio. A forma e o momento en que se desenvolvan as distintas metodoloxías, indicarase ao longo do curso, segundo o plan de traballo da materia. Sesión Maxistral: Clases maxistrais dos aspectos máis importantes de cada tema e resolución de dúbidas que puidesen xurdir ao preparar o tema. Estudo de casos: Realización de casos prácticos que estean de actualidade. O profesor propoñerá un tema, que os alumnos deben buscar información, e formularanse en clase as distintas posicións. Traballos tutelados: Realización e exposición de traballos por parte do alumno. Os traballos faranse por grupos de 3 alumnos máximo.

Assessment			
Methodologies	**Competencies / Results**	**Description**	**Qualification**

Guest lecture / keynote speech	A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Asistencia a clase. Tenderase en conta a participación e a actitude do alumno na asignatura.	10
Case study	A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Coñecemento do tema a tratar. Forma de exposición.	10
Supervised projects	A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Utilización de referencias e datos actuais. Exposición.	20
Mixed objective/subjective test	A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	O examen consta de 3 partes: Teórica Práctica Test	50
Seminar	A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Asistencia a los mismos, y a los distintos problemas que se planteen.	10

Assessment comments
En canto á participacion do alumno na materia considéranse 2 opcións. a) Que o alumno asiste e participe nas actividades de clase (igual ou superior a un 85%). Avaliaráselle polos traballos en grupo e un exame final, tal e como se describe na avaliación. b) Que o alumno non asista ou participe nas actividades de clase (inferior a un 85%). Avaliaráselle por un único exame final, sen opción a realizar traballos.

Sources of information	
Basic	- Rey Graña, Carlota (). ?Economía del Turismo?. . AHG Ed. - Castejón Montijano, Rafael (). ?Introducción a la Economía para Turismo?. . Ed. Prentice Hall - Mochón, Francisco (). ?Principios de Economía?. . Mc Graw Hill Ed
Complementary	

Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before
Economía do Turismo/662111514
Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Subjects that continue the syllabus
Other comments
O alumno, se é posible, debe realizar cursos, seminarios, conferencias... que teñan unha vinculación coa materia que lle sirva para ter maior conocimineto, e estar actualizado sobre a materia.

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.