



Guía docente				
Datos Identificativos				2015/16
Asignatura (*)	Idioma Moderno: Inglés		Código	662G01006
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Primero	Formación Básica	6
Idioma	Inglés			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento				
Coordinador/a	Moss , Sarah	Correo electrónico	smoss@udc.es	
Profesorado	Moss , Sarah Ramos Fernández, Begoña	Correo electrónico	smoss@udc.es begona.ramos@udc.es	
Web				
Descripción general	Esta asignatura ha sido diseñada para potenciar la comprensión auditiva, la expresión oral, la comprensión lectora y la expresión escrita en lengua inglesa mediante la utilización de diverso material referente al ámbito turístico.			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
A6	Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
A13	Manejar técnicas de comunicación.
A15	Trabajar en inglés como lengua extranjera.
A29	Trabajar en medios socioculturales diferentes.
A33	Creatividad.
A34	Iniciativa y espíritu emprendedor.
A35	Motivación por calidad.
B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razonamiento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaje autónomo.
B7	Adaptación a nuevas situaciones.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias del título



Comprender textos escritos y orales en lengua inglesa procedentes de diversas fuentes y específicos del ámbito turístico.	A1 A13 A15 A29 A33 A34 A35	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C2 C4 C5 C7 C8
Dominar el vocabulario necesario y las estructuras gramaticales precisas para poder expresarse correctamente en lengua inglesa, tanto a nivel escrito como oral, en contextos propios del ámbito turístico.	A1 A6 A13 A15 A29 A33 A34 A35	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Expresar información en lengua inglesa, tanto a nivel escrito como oral, sobre temática específica del ámbito turístico, utilizando adecuadamente el vocabulario y las estructuras gramaticales necesarias estudiadas previamente.	A1 A6 A13 A15 A29 A33 A34 A35	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8

Contenidos	
Tema	Subtema
Describing tourist sights and a village, town or city.	Adjectives (order and the relative superlative) Relative clauses (Defining and non-defining relative clauses) Participle clauses The Passive Prepositions Related vocabulary
Improving reading comprehension skills by means of different tourism texts.	Vocabulary related to the tourist industry Grammar structures Improving writing skills
Increasing vocabulary related to the tourist industry	Holiday types Tourism types Environmental issues Other useful vocabulary (at the airport, on a sightseeing tour, on a cruise ship...)
Improving oral fluency	Description of a tourist sight Description of a village, town or city Talking about holiday types or tourism types Making suggestions, requests and offers Expressing opinions (agreeing and disagreeing) Talking about experiences
Increasing listening comprehension skills	Vocabulary related to the tourism industry Grammar structures

**Planificación**



Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / traballo autónomo	Horas totales
Prueba objetiva	A1 A13 A15 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B6 B7 C2 C7	4	24	28
Prueba oral	A1 A13 A15 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B6 B7 C2 C7	3	18	21
Taller	A1 A13 A15 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B6 B7 C2 C7	38	57	95
Análisis de fontes documentales	A1 A6 A13 A15 A29 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	4	0	4
Atención personalizada		2	0	2

(\*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Prueba objetiva	Prueba a realizar a finais del cuatrimestre para evaluar la expresión escrita y la comprensión lectora del alumno. También incluye la realización de dos ejercicios de traducción de frases de español a inglés a lo largo del cuatrimestre y un ejercicio de redacción para evaluar la habilidad comunicativa a nivel escrito del alumno.
Prueba oral	Exposiciones orales que se realizarán a lo largo del cuatrimestre para evaluar la habilidad comunicativa a nivel oral del alumno.
Taller	Clases básicamente prácticas en las que el alumno trabajará con el material necesario y recibirá la información precisa para el desarrollo de sus habilidades comunicativas, tanto a nivel escrito como a nivel oral.
Análisis de fontes documentales	Ejercicios de "listening" con material auditivo o audiovisual.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Prueba oral Taller	Tanto los talleres como las diversas presentaciones orales y ejercicios escritos conllevan una atención personalizada según las necesidades de cada alumno.

Evaluación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Calificación
Prueba oral	A1 A13 A15 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B6 B7 C2 C7	Tres presentaciones orales: 1) Guided description of a tourist sight (10%) 2) Description of a village, town or city (20%) 3) Presentation of a holiday or tourism type (in pairs) (20%)	40
Prueba objetiva	A1 A13 A15 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B6 B7 C2 C7	-Dos ejercicios para evaluar la expresión escrita (20%) -Examen escrito con tres ejercicios: a) reading comprehension and questions, b) writing exercise and c) translation of sentences from Spanish to English (30%)	60

Observaciones evaluación



La ASISTENCIA es OBLIGATORIA y se tendrá en cuenta solamente en la convocatoria ordinaria. La asistencia a un 85% de las clases como mínimo significa sumar un punto a la calificación global obtenida; la no asistencia a un 85% de las clases como mínimo significa restar un punto a la calificación global. No obstante, el alumno necesita un mínimo de un 25% en el apartado 'prueba objetiva' y un mínimo de un 25% en el apartado 'prueba oral' para aprobar la asignatura en la convocatoria ordinaria. Si se consigue el resultado mínimo requerido en una de las partes y en la otra no, la parte aprobada se guardará ÚNICAMENTE hasta la convocatoria extraordinaria.

## Fuentes de información

<b>Básica</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- CNN.com (). .</li><li>- www.tourism-review.com (). .</li><li>- eslflow.com (). .</li><li>- unwto.org/index.php (). .</li><li>- visual.merriamwebster.com/arts-architecture.php (). .</li><li>- spokenenglish.org (). .</li><li>- thefreedictionary.com (). .</li><li>- bbc.co.uk (). .</li><li>- thesaurus.com (). .</li><li>- Martin Hewings (1999). Advanced Grammar in Use. Cambridge University Press</li><li>- Enrique Alcaraz Varó et al. (2000). Diccionario de términos de turismo y de ocio. Inglés-Español, Spanish-English. Ariel Referencia</li><li>- (1998). Diccionario Oxford. Español-Inglés, Inglés-Español. Oxford University Press</li><li>- (2003). New Oxford Dictionary of English. Oxford University Press</li><li>- (1995). The Oxford-Duden Pictorial Spanish and English Dictionary. Oxford University Press</li></ul>
<b>Complementaria</b>	

## Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías