



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2015/16
Subject (*)	Idioma Moderno: Inglés		Code	662G01006
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	1st four-month period	First	FB	6
Language	English			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department				
Coordinador	Moss , Sarah	E-mail	smoss@udc.es	
Lecturers	Moss , Sarah	E-mail	smoss@udc.es	
	Ramos Fernández, Begoña		begona.ramos@udc.es	
Web				
General description	Esta asignatura ha sido diseñada para potenciar la comprensión auditiva, la expresión oral, la comprensión lectora y la expresión escrita en lengua inglesa mediante la utilización de diverso material referente al ámbito turístico.			

Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A1	Comprender os principios do turismo: a súa dimensión espacial, social, cultural, política, laboral e económica.
A6	Ter unha marcada orientación de servizo ao cliente.
A13	Manexar técnicas de comunicación.
A15	Traballar en inglés como lingua estranxeira.
A29	Traballar en medios socioculturais diferentes.
A33	Creatividade.
A34	Iniciativa e espírito emprendedor.
A35	Motivación por calidade.
B1	Capacidade de análise e síntese.
B2	Comunicación oral e escrita en lingua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razoamento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaxe autónoma.
B7	Adaptación a novas situacións.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes



Learning outcomes	Study programme competences / results		
Comprender textos escritos y orales en lengua inglesa procedentes de diversas fuentes y específicos del ámbito turístico.	A1 A13 A15 A29 A33 A34 A35	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C2 C4 C5 C7 C8
Dominar el vocabulario necesario y las estructuras gramaticales precisas para poder expresarse correctamente en lengua inglesa, tanto a nivel escrito como oral, en contextos propios del ámbito turístico.	A1 A6 A13 A15 A29 A33 A34 A35	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Expresar información en lengua inglesa, tanto a nivel escrito como oral, sobre temática específica del ámbito turístico, utilizando adecuadamente el vocabulario y las estructuras gramaticales necesarias estudiadas previamente.	A1 A6 A13 A15 A29 A33 A34 A35	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8

Contents	
Topic	Sub-topic
Describing tourist sights and a village, town or city.	Adjectives (order and the relative superlative) Relative clauses (Defining and non-defining relative clauses) Participle clauses The Passive Prepositions Related vocabulary
Improving reading comprehension skills by means of different tourism texts.	Vocabulary related to the tourist industry Grammar structures Improving writing skills
Increasing vocabulary related to the tourist industry	Holiday types Tourism types Environmental issues Other useful vocabulary (at the airport, on a sightseeing tour, on a cruise ship...)
Improving oral fluency	Description of a tourist sight Description of a village, town or city Talking about holiday types or tourism types Making suggestions, requests and offers Expressing opinions (agreeing and disagreeing) Talking about experiences
Increasing listening comprehension skills	Vocabulary related to the tourism industry Grammar structures



Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Objective test	A1 A13 A15 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B6 B7 C2 C7	4	24	28
Speaking test	A1 A13 A15 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B6 B7 C2 C7	3	18	21
Workshop	A1 A13 A15 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B6 B7 C2 C7	38	57	95
Document analysis	A1 A6 A13 A15 A29 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	4	0	4
Personalized attention		2	0	2
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Objective test	Prueba a realizar a finales del cuatrimestre para evaluar la expresión escrita y la comprensión lectora del alumno. También incluye la realización de dos ejercicios de traducción de frases de español a inglés a lo largo del cuatrimestre y un ejercicio de redacción para evaluar la habilidad comunicativa a nivel escrito del alumno.
Speaking test	Exposiciones orales que se realizarán a lo largo del cuatrimestre para evaluar la habilidad comunicativa a nivel oral del alumno.
Workshop	Clases básicamente prácticas en las que el alumno trabajará con el material necesario y recibirá la información precisa para el desarrollo de sus habilidades comunicativas, tanto a nivel escrito como a nivel oral.
Document analysis	Ejercicios de "listening" con material auditivo o audiovisual.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Speaking test Workshop	Tanto los talleres como las diversas presentaciones orales conllevan una atención personalizada según las necesidades de cada alumno.

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Speaking test	A1 A13 A15 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B6 B7 C2 C7	Two oral presentations: 1) Guided description of a tourist sight (15%) 2) Description of a village, town or city (25%)	40
Objective test	A1 A13 A15 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B6 B7 C2 C7	-Written exam (30%): a) reading comprehension and questions, b) short essay and c) translation of sentences from Spanish to English -Two translation exercises from Spanish to English (20%): 1st exercise (10%) and 2nd exercise (10%). -Short essay (10%)	60

Assessment comments



La ASISTENCIA es OBLIGATORIA. La asistencia a un 80% de las clases como mínimo significa sumar medio punto a la calificación global siempre y cuando el alumno haya superado tanto la parte escrita como la parte oral, y sólo se sumará en la convocatoria ordinaria. El alumno necesita un mínimo de un 30% en la parte escrita tras sumar el resultado obtenido en el examen escrito con los resultados obtenidos en los dos ejercicios de traducción y el resultado logrado en el ejercicio de redacción, y un mínimo de un 20% en la parte oral tras sumar los resultados obtenidos en cada una de las dos presentaciones orales para aprobar la asignatura en la convocatoria ordinaria. Si se consigue el resultado mínimo requerido en una de las partes y en la otra no, la parte aprobada se guardará hasta la convocatoria extraordinaria. En la convocatoria extraordinaria, el examen escrito es el 60% de la nota final, lo que significa que los resultados obtenidos en los ejercicios de traducción y en el ejercicio de redacción NO se tendrán en cuenta. Asimismo, aquellos alumnos que NO hayan obtenido un mínimo de un 20% en la parte oral, tendrán que repetir una o las dos presentaciones orales en la convocatoria extraordinaria.

Sources of information

- | Sources of information | |
|------------------------|---|
| Basic | <ul style="list-style-type: none">- CNN.com (). .- www.tourism-review.com (). .- esflow.com (). .- unwto.org/index.php (). .- visual.merriamwebster.com/arts-architecture.php (). .- spokenenglish.org (). .- thefreedictionary.com (). .- bbc.co.uk (). .- thesaurus.com (). .- Martin Hewings (1999). Advanced Grammar in Use. Cambridge University Press- Enrique Alcaraz Varó et al. (2000). Diccionario de términos de turismo y de ocio. Inglés-Español, Spanish-English. Ariel Referencia- (1998). Diccionario Oxford. Español-Inglés, Inglés-Español. Oxford University Press- (2003). New Oxford Dictionary of English. Oxford University Press- (1995). The Oxford-Duden Pictorial Spanish and English Dictionary. Oxford University Press |
| Complementary | |

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.