UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guia docente					
Datos Identificativos					2015/16
Asignatura (*)	Informática de Gestión y del Conocimiento			Código	662G01008
Titulación	Grao en Turismo				
Descriptores					
Ciclo	Periodo	Curso		Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Primero		Formación Básica	6
Idioma	CastellanoGallego				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento					
Coordinador/a	Ramos Montes, Óscar		Correo electrónico	oramos@udc.es	
Profesorado	Ramos Montes, Óscar		Correo electrónico	oramos@udc.es	
Web	http://gradotur.wikispaces.com/				
Descripción general	La finalidad de esta materia es adquirir las competencias genéricas en Tecnologías de la Información y la Comunicación para trabajar y estudiar en red. Poner en práctica estrategias de aprendizaje, de trabajo y de estudio en un entorno virtual a partir de la adquisición de una serie de habilidades con el uso de las TIC.				

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A12	Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.
A13	Manejar técnicas de comunicación.
A20	Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.
A24	Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
A32	Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísiticas.
B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razonamiento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaje autónomo.
B7	Adaptación a nuevas situaciones.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título

Integrar a planificación e a organización como habilidades de estudo e traballo colaborativo na contorna virtual da UDC.	A12 A13 A20 A24 A32	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Adquirir un estilo de comunicación virtual no marco dunha comunidade de aprendizaxe.	A12 A13 A20 A24 A32	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Adquirir habilidades de traballo en equipo en contornas virtuais.	A12 A13 A20 A24 A32	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Adquirir habilidades de análises, tratamento e interpretación da información dixital.	A12 A13 A20 A24 A32	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Adquirir habilidades de elaboración e estructuración da información dixital.	A12 A13 A20 A24 A32	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Adquirir habilidades de presentación da información dixital e multimedia.	A12 A13 A20 A24 A32	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8

Contenidos

Tema	Subtema
Módulo I. Entorno virtual de aprendizaje -El aula virtual-	
Módulo II. Fundamentos de la informática.	- Conceptos básicos. - Glosario informático. - Internet.
Módulo III. Redacción, elaboración y presentación de la información digital. Los procesadores de texto y os programas de presentación multimedia: aspectos avanzados.	I. Procesador de texto: aspectos avanzados. - Sangría y tabulaciones. - Letra capital. - Tablas y elementos gráficos. - Secciones. - Encabezados y pies de página. - Notas al pie y al final. - Citas e índices bibliográficos. - Estilos. - Títulos. - Tablas de contenido. - Índices. - Revisión e idioma. - Comentarios al documento. - Seguimiento, cambios e comparar documentos. - Proteger el documento. - Combinar correspondencia. II. Presentaciones: aspectos avanzados. - Patrones de diapositivas - Transiciones. - Efectos de animación de textos y objetos. - Mejoras sonoras e visuales. - Presentaciones personalizadas. - Proceso e diseño de presentaciones eficaces.
Módulo IV. Búsqueda de información en Internet.	- Generalidades: buscadores y directorios genéricos. - Otras fuentes. - La inteligencia social en la búsqueda. - Buscadores y directorios específicos en la Administración. - Recursos con garantías. - Guardando lo encontrado. - Contenido libre.
Módulo V. Iniciación a las redes sociales: su importancia en el turismo..	- Introducción a la Web 2.0. - Blogs, wikis, podcast. - Gestión de imágenes, presentaciones y vídeo online. - Etiquetaje social. - Sindicación o suscripción RSS. - Comentarios y valoraciones de los usuarios. - Redes sociales.

Módulo VI. Gestión y control de los sistemas globales de distribución (GDS). Sistema Amadeus básico.	- Sistema Amadeus. - Codificación de ciudades, transportistas y países. - Consulta de vuelos. - Creación de un PNR: elementos obligatorios. - Elementos opcionales. - Guardar un PNR. - Recuperación de un PNR. - Modificación de una reserva. - Cancelación de una reserva. - Tarificación: FXP. - Tarificación: Best Buy. - Emisión: elementos obligatorios.

Planificación				
Metodologías / pruebas	**Competencias / Resultados**	**Horas lectivas (presenciales y virtuales)**	**Horas trabajo autónomo**	**Horas totales**
Sesión magistral	A12 A13 A20 A24 A32 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	17	30	47
Trabajos tutelados	A12 A13 A20 A24 A32 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	0	45	45
Prácticas a través de TIC	A12 A13 A20 A24 A32 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	25	30	55
Prueba objetiva	A12 A13 A20 A24 A32 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	2	0	2
Atención personalizada		1	0	1
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	**Descripción**
Sesión magistral	En la actividad de sesión magistral se trabajarán los contenidos que conforman el marco teórico mediante la exposición oral guiada con el uso de presentaciones, de medios audiovisuales y con la introducción de cuestiones dirigidas al alumnado con la finalidad de favorecer el aprendizaje y la construcción del conocimiento. Se realizará una exposición general introductoria de cada uno de los distintos temas de que consta el programa, indicando los aspectos que el alumnado debe ampliar con su trabajo personal, con las oportunas orientaciones bibliográficas.
Trabajos tutelados	En torno a los diferentes temas se propondrá la realización de trabajos individuales que se iniciarán en el aula y que luego deberán ser completados mediante el trabajo autónomo del alumnado, atendiendo las indicaciones que se proporcionarán a través de la atención personalizada del profesor. Para la realización de estos trabajos se tomarán como referencia tanto los materiales básicos de la materia así como otros complementarios.

Prácticas a través de TIC	Metodología que permite al alumnado aprender de forma efectiva, a través de actividades de carácter práctico (demostraciones, simulaciones, etc.) la teoría de un ámbito de conocimiento, mediante la utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones. Las TIC suponen un excelente soporte y canal para el tratamiento de la información y aplicación práctica de conocimientos, facilitando el aprendizaje y el desarrollo de habilidades por parte del alumnado.
Prueba objetiva	Prueba escrita utilizada para la evaluación del aprendizaje. Constituye un instrumento de medida, elaborado a rajatabla, que permite evaluar conocimientos, capacidades, destrezas, rendimiento, aptitudes, actitudes, inteligencia, etc. La Prueba objetiva puede combinar distintos tipos de preguntas: resolución de casos prácticos, preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve, de discriminación, de completar y/o de asociación. También se puede construir con un solo tipo de alguna de estas preguntas.

Atención personalizada	
Metodologías	**Descripción**
Trabajos tutelados	La atención personalizada que se describe en relación con estas metodologías se conciben como momentos de trabajo presencial con el profesor, por el que implican una participación obligatoria para el alumnado. La forma y el momento en que si desarrollará se indicará en relación a cada actividad a lo largo del curso según el plan de trabajo de la materia.

Evaluación			
Metodologías	**Competencias / Resultados**	**Descripción**	**Calificación**
Trabajos tutelados	A12 A13 A20 A24 A32 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	En relación con los trabajos tutelados se valolará: La profundidad y rigor del contenido. El tratamiento original e imaginativo. La utilización de herramientas complementarias.	30
Prácticas a través de TIC	A12 A13 A20 A24 A32 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Valoración de un grupo de trabajos cortos realizados en el aula sobre el contenido más práctico de la materia.	30
Prueba objetiva	A12 A13 A20 A24 A32 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	La prueba objetiva consistirá en el desarrollo de varias cuestiones de carácter teórico que implicarán un tratamiento global e integrado de los contenidos abordados a lo largo da materia.	40

Observaciones evaluación
Según la participación del alumnado en la materia, la evaluación contempla dos opciones: Opción A. Para el alumnado que asiste/participa en las actividades de clase: a) Trabajos tutelados y prácticas. b) Un examen escrito sobre los contenidos de la materia. Se entenderá que el alumno opta por esta opción al entregar algunas de las prácticas o trabajos propuestos en la clase. La calificación final de la asignatura se obtendrá de la ponderación de las prácticas a través de TIC (30%), prueba objetiva (35%) y de los trabajos tutelados (35%). Aquellas partes que tengan una calificación inferior a 3,5 puntos deberán ser repetidas en julio (2ª oportunidad) independiente-mente de la media obtenida. Asimismo, el alumno quedará liberado en la convocatoria de julio (2ª oportunidad) de las partes aprobadas en la 1ª oportunidad.Opción B. Para el alumnado que no asiste/participa en las actividades de clase: Un examen escrito sobre los contenidos de la materia (100%).

Fuentes de información

Básica	García, E.; Elipe López, V.; Langa D. Informática para profesionales del turismo. Ed. AnayaPalacios Suárez, N. Internet. Ed. AnayaTramullas, J.; Olvera, M. D. Recuperacion de la información en internet. Ed. RA-MaFornas, R. Cómo buscar en Internet. Editorial El País-Aguilar 2001Cavanillas Múgica, S. Turismo y comercio electrónico. La promoción y contratación on line de servicios turísticos. Ed. ComaresGrané, M.; Willem, C. Web 20 Nuevas formas de aprender y participar. Ed.LaertesNafría, I. Web 2.0. El usuario, el nuevo rey de Internet. Editorial Gestión 2000Vitienes, A. Cómo organizar un viaje por Internet. Ed. El Pais-Aguilar 2002Martos Rubio, Ana. Word 2010. Manuales avanzados. Ed. Anaya MultimediaGómez Pastor, J. M. Word 2OO2. Ejercicios. Ed. Anaya MultimediaCox, Joyce; Lambert, Joan. Word 2010 Paso a paso. Ed. Anaya MultimediaCox, Joyce; Lambert, Joan. Powerpoint 2010 Paso a paso. Ed. Anaya MultimediaYebes, E. Word 2000. Ed. AnayaMartos, Ana. Microsoft Word 2000: Guía avanzada. Ed. Prentice HallMansfield, Ron. Biblia de Word 97. Ed. Anaya MultimediaRecursos web:Manual de Word: http://www.aulaclic.es/word-2010/index.htmVideotutorial de Word: http://www.youtube.com/user/aulaclicMOOC Búsquedas en Internet: http://cursobuscarinternet.upvx.es/fichaCelaya, G. La empresa en la web 20. http://www.dosdoce.com/continguts/empresas_20/vistaSola_cas.php?ID=13Cobo Romaní, C.;Pardo Kuklinski, H. Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food. 2007. http://www.planetaweb2.net/Fumero, A.; Roca, G. Web 2.0 Fundación Orange. http://www.fundacionorange.es/areas/25_publicacionesPlanta 29. El futuro es tuyo. La revolución social de las personas. www.blogbook.esRojas, O., Antúnez, J.L., Casas, R., del Moral, J.A., Gelado, J.A. Web 2.0. Manual (no oficial) de uso. ESIC editorialDiseño de materiales multimedia. Web 2.0: http://www.isftic.mepsyd.es/formacion/enred/ofrecemos/diseno_web_2_0.php¿Qué es la web 20?: http://oreilly.com/web2/archive/what-is-web-20.html¿Qué es la web 20?: http://sociedaddelainformacion.telefonica.es/jsp/articulos/detalle.jsp?elem=2146Videotutorial de Amadeus críptico: http://www.youtube.com/user/zafarminhasTutorial de Amadeus Vista: http://selling.es.amadeus.com/Tutorial de Amadeus Vista: http://amadeusvista.com/vwp/Web de Amadeus España: http://www.amadeus.com/es/es.htmlBlog de trucos y dudas sobre Amadeus: http://www.elblogdelexperto.com/
Complementária	Palacios Suárez, N. Internet. Ed. AnayaBlood, R. Universo del weblog. Consejos prácticos para crear y mantener su blog, Gestión2000, Barcelona, 2005Celaya, J.; Herrera, P. Los blogs en la comunicación empresarial en España: últimas tendencias, Grupo BPMO Ediciones, 2006.Suárez Sánchez-Ocaña, A. La Web 2.0 ...y la madre que la parió! Sinopse e descargaCerezo, J. M. La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital http://www.fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/publi_253_9.aspLevine, R., Locke, C., Searls D., Weinberger D. The Cluetrain Manifesto http://www.cluetrain.com/book/index.htmlLos secretos de Google. Editorial Digerati BooksRevista Savia-AmadeusRecursos web:Guía de Powerpoint 2010: http://www.aulaclic.es/powerpoint-2010/index.htmEncontrar información en la web: http://ciberconta.unizar.es/LECCION/BUSCAR/INICIO.HTMLBúsquedas en Internet: http://www.aula21.net/primera/buscando.htmLibros sobre web 2.0: http://almadormida.blogspot.com/2006/11/libros-sobre-web-20-redes-sociales.htmlLibros sobre web 2.0: http://almadormida.blogspot.com/2006/12/ms-libros-sobre-el-mundo-web-20-redes.htmlWeb 2.0 Travel Tools: http://web20travel.blogspot.com/Comunidad Hosteltur: http://comunidad.hosteltur.com/Red social Turismo 2.0: http://www.turismo20.com/Recursos sobre blogs: Master List of Blog ArticlesRecursos sobre web 2.0: http://www.aula21.net/

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías