



Guía docente				
Datos Identificativos				2015/16
Asignatura (*)	Economía de la Empresa	Código	662G01010	
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Primero	Formación Básica	6
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Análise Económica e Administración de Empresas			
Coordinador/a	Abeal Vazquez, Jose Pablo	Correo electrónico	j.abeal@udc.es	
Profesorado	Abeal Vazquez, Jose Pablo	Correo electrónico	j.abeal@udc.es	
Web				
Descripción general	El objetivo principal de esta asignatura es que el alumno observe la realidad empresarial del sector turístico, la interprete y pueda extraer conclusiones, tanto operativas como estratégicas. El contenido de la asignatura se estructura en cuatro partes. En la primera parte se analizan los conceptos básicos acerca de la empresa, el empresario y el entorno empresarial. En la segunda parte se abordan aspectos fundamentales sobre la dirección de empresas y la organización. A continuación se analizan las operaciones en el servicio. Finalmente, se estudian los aspectos relacionados con la función financiera y de inversión en las empresas.			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A2	Analizar la dimensión económica del turismo.
A5	Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
A6	Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
A10	Gestionar los recursos financieros.
A11	Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.
A12	Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.
A13	Manejar técnicas de comunicación.
A26	Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.
B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razonamiento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaje autónomo.
B7	Adaptación a nuevas situaciones.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.



Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Básicas y generales		B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	
Transversales / Nucleares			C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Específicas	A2 A5 A6 A10 A11 A12 A13 A26		

Contenidos	
Tema	Subtema
PARTE I: INTRODUCCIÓN	.
TEMA 1: La empresa y el empresario.	1.1 Concepto, elementos y tipos de empresas. 1.2 Teorías de la empresa. 1.3 La empresa como realidad. 1.4 El enfoque de la teoría general de sistemas. 1.5 La empresa competitiva. 1.6 Concepto de empresario y espíritu empresarial. 1.7 La empresa turística: objetivos, características y tipificación.
TEMA 2: El entorno empresarial.	2.1 Definición del entorno. 2.2 Tipos de entorno. 2.3 Concepto y estructura del sector. 2.4 Tendencias actuales en el sector turístico.
PARTE II: DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN	.
TEMA 3: La toma de decisiones	3.1 El proceso de decisión y sus fases. 3.2 Tipos de decisiones. 3.3 Herramientas para reducir la incertidumbre en la toma de decisiones.



TEMA 4: Objetivos y estrategias empresariales	4.1 Concepto, características y tipos de objetivos empresariales. 4.2 Concepto y elementos de la estrategia. 4.3 Tipos de estrategias en las empresas turísticas.
TEMA 5: La dirección en la empresa.	5.1 La función directiva: niveles directivos y perfil. 5.2 Funciones del proceso directivo. 5.2.1 Planificación: etapas, objetivos y estrategias. 5.2.2 Organización y estructura organizativa. 5.2.3 Gestión & dirección. 5.2.4 Control: fases, tipos y Herramientas. 5.3 Estilos de dirección. 5.4 El liderazgo.
PARTE III: OPERACIÓN E PROCESOS	.
Tema 6: As operacións no servizo turístico.	6.1 A xestión da produción e das operacións. 6.2 Planificación de operacións. 6.3. Técnicas e ferramentas de planificación e programación de operacións.
PARTE IV: FINANCIACIÓN E INVERSIÓN	.
TEMA 7: Las funciones financiera y de inversión.	7.1 La empresa turística desde el punto de vista financiero. 7.2 La función financiera y los objetivos financieros. 7.3 La inversión en la empresa turística. 7.4 Selección de inversiones. 7.5 Fuentes de financiación.

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Trabajos tutelados	A2 A5 A6 A10 A11 A12 A13 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C3 C5 C6 C7 C8	15	45	60
Sesión magistral	A2 A5 A6 A10 A11 A12 A13 A26 B1 B2 B4 B5 C2 C6	21	31.5	52.5
Presentación oral	A2 A5 A6 A10 A11 A12 A13 A26 B1 B2 B4 C1 C3	2	2	4
Estudio de casos	A2 A5 A6 A10 A11 A12 A13 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C4	11	16.5	27.5
Prueba objetiva	A2 A5 A6 A10 A11 A12 A13 A26 B1 B2 B3 B4 C1 C6	2	2	4
Atención personalizada		2	0	2

(\*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción



Trabajos tutelados	<p>A partir de los temas abordados en las sesiones magistrales se propondrá la realización de un trabajo en grupo que consistirá en la creación de una empresa turística.</p> <p>El trabajo se desarrollará por el alumnado, atendiendo a las indicaciones que se proporcionen a través de la atención personalizada del profesor a los diferentes grupos.</p> <p>Para la realización de estos trabajos se tomarán como referencia los materiales básicos y complementarios de la asignatura.</p>
Sesión magistral	Se explicarán los contenidos que conforman el marco teórico de la materia mediante la exposición oral, guiada con el uso de presentaciones, medios audiovisuales y cuestiones dirigidas al alumnado con la finalidad de favorecer su aprendizaje.
Presentación oral	<p>Consistirá en la exposición oral del trabajo tutelado realizado a lo largo del curso.</p> <p>Mediante el apoyo de medios audiovisuales el alumno deberá presentar la empresa turística que ha creado al resto de los asistentes.</p> <p>El trabajo será expuesto en las fechas establecidas.</p>
Estudio de casos	Las actividades de estudio de casos tratarán sobre situaciones reales centradas en el ámbito turístico. De esta manera, el alumno aplicará los conocimientos adquiridos durante las sesiones magistrales mediante la participación activa y alcanzará un mayor conocimiento de la realidad.
Prueba objetiva	Realización de un examen final a través de una prueba escrita que versará sobre aspectos teóricos, prácticos o teórico-prácticos correspondientes a los temas desarrollados en el aula.

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados Estudio de casos	<p>La atención personalizada que se describe en relación a estas metodologías se concibe como aquellos momentos de trabajo presencial del alumno y profesor. Por este motivo, la participación del alumnado es obligatoria.</p> <p>La forma y el momento en que sean desenvueltos se indicará en relación a cada actividad a lo largo del curso según el plan de trabajo de la materia.</p>

### Evaluación

Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Trabajos tutelados	A2 A5 A6 A10 A11 A12 A13 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C3 C5 C6 C7 C8	Se valorará la originalidad, el rigor metodológico, la profundidad del contenido y la utilización de fuentes documentales adecuadas.	30
Estudio de casos	A2 A5 A6 A10 A11 A12 A13 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C4	<p>En relación con el estudio de casos se valorará:</p> <p>La comprensión de la situación presentada considerando la diversidad y complejidad de los factores que inciden en el ámbito turístico.</p> <p>La profundidad del análisis atendiendo al marco teórico trabajado en la materia.</p> <p>La capacidad de síntesis y de adecuación de las propuestas de acción como respuesta a la situación presentada.</p>	10
Prueba objetiva	A2 A5 A6 A10 A11 A12 A13 A26 B1 B2 B3 B4 C1 C6	Para aprobar la asignatura es imprescindible que el alumno alcance el 50% del examen final.	50
Presentación oral	A2 A5 A6 A10 A11 A12 A13 A26 B1 B2 B4 C1 C3	Se valorará la claridad de las opiniones expuestas en relación a las lecturas, la resolución de casos y la exposición de los trabajos tutelados realizados a lo largo del curso.	10

### Observaciones evaluación



El sistema de evaluación se realizará según lo establecido en el apartado anterior, es decir, a través del estudio de casos (10%), trabajos tutelados (30%), presentación oral (10%) y prueba objetiva (50%). Para que el resto de calificaciones puedan sumarse a la calificación obtenida en el examen, es imprescindible que el alumno alcance el 50% de la calificación del examen final.

En la convocatoria de Julio se realizará la prueba objetiva y, si se supera el 50% en esta prueba escrita, se le sumará la calificación obtenida en los trabajos tutelados, presentación oral y estudio de casos obtenidos durante el curso.

### Fuentes de información

<b>Básica</b>	<p>ARANDA HIPÓLITO, A. (1998): "Dirección financiera para empresas turísticas (Inversión y Financiación)". Ed. Centro de Estudios Ramón Areces S.A. Madrid. CASANUEVA ROCHA, C., GARCÍA DEL JUNCO, J. y CARO GONZÁLEZ, F.J. (2000): "Organización y gestión de empresas turísticas". Pirámide. Madrid. FIGUEROLA PALOMO, M. (1995): "Economía para la gestión de las empresas turísticas". Manual I: "Organización y Financiación". Manual II: "Producción y Comercialización". Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. Madrid. FIGUEROLA PALOMO, M. (1990): "Elementos para el estudio de la economía de la empresa turística". Ed. Síntesis. Madrid. MARTÍN ROJO, I. (2004): "Dirección y gestión de empresas del sector turístico". Pirámide. Madrid. PARRA LÓPEZ, E., CALERO GARCÍA, F. (2006): "Gestión y dirección de empresas turísticas". Mc Graw-Hill. Madrid. SUÁREZ SUÁREZ A.S. (1996): "Curso de introducción a la economía de la empresa". Pirámide. Madrid.</p>
<b>Complementaria</b>	<p>AGUIRRE SABADA, A. (1992): "Fundamentos de economía y administración de empresas". Pirámide. Madrid. ARANDA HIPÓLITO, A. (1994): "Gestión técnica-económica de hoteles". Ed. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid. BUENO CAMPOS, E, et all. (1997): " Economía de la empresa. Análisis de las decisiones empresariales". Pirámide. Madrid. CUERVO, A. (1996): "Introducción a la administración de empresas". Civitas. Madrid. DOMÍNGUEZ MACHUCA, J.A., et all. (1990): "El subsistema productivo de la empresa: problemas y fundamentos teóricos". Pirámide. Madrid. KOONTZ, H. y WEHRICH, H. (1994): "Elementos de administración". Mc Graw-Hill. México. PÉREZ GOROSTEGUI, E. (1991): " Economía de la empresa (Introducción)". Ed. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid. SUÁREZ SUÁREZ, A. S. (1998): " Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa". Pirámide. Madrid.</p>

### Recomendaciones

#### Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Introducción a la Economía/662G01002

Introducción al Turismo/662G01009

#### Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

#### Asignaturas que continúan el temario

#### Otros comentarios

(\* ) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías