



Guía docente				
Datos Identificativos				2015/16
Asignatura (*)	Recursos Territoriales Turísticos		Código	662G01018
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Segundo	Obligatoria	6
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento				
Coordinador/a	Rodríguez Carro, Carlos	Correo electrónico	cjrodriguez@udc.es	
Profesorado	Rodríguez Carro, Carlos	Correo electrónico	cjrodriguez@udc.es	
Web	campusvirtual.udc.es/moodle/			
Descripción general	Coñecer e analizar o medio xeográfico e os seus recursos en todos os ámbitos para determinar as posibilidades de desenvolvemento turístico dos diferentes espazos. Identificar, clasificar e avaliar os recursos turísticos. Coñecer os factores de localización turística e os diferentes modelos de desenvolvemento turístico.			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A1	Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
A3	Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
A4	Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas.
A5	Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
A6	Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
A7	Reconocer los principales agentes turísticos.
A8	Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
A9	Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.
A11	Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.
A14	Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.
A18	Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
A19	Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
A23	Analizar los impactos generados por el turismo.
A24	Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
A25	Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.
A26	Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.
A27	Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
A28	Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.
A29	Trabajar en medios socioculturales diferentes.
A30	Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.
A31	Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.
A32	Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.
A34	Iniciativa y espíritu emprendedor.
A35	Motivación por calidad.
B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razonamiento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaje autónomo.



B7	Adaptación a nuevas situaciones.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje		Competencias / Resultados del título	
1. Detectar as necesidades de planificación técnica de infraestruturas e instalacións turísticas.	A1	B1	C1
2. Identificar e xestionar espazos e destinos turísticos	A3	B2	C3
3. Avaliar os potenciais turísticos e a análise prospectiva da súa explotación	A4	B3	C4
4. Converter un problema empírico nun obxecto de investigación e elaborase conclusións.	A5	B4	C5
5. Xestionar o territorio turístico de acordo cos principios de sostibilidade	A6	B5	C6
6. Elaborar inventarios de recursos turísticos	A7	B6	C7
7. Coñecer os diferentes modelos territoriais e relacionalos coa actividade turística	A8	B7	C8
8. Identificar e manexar os diferentes factores de localización turística	A9		
	A11		
	A14		
	A18		
	A19		
	A23		
	A24		
	A25		
	A26		
	A27		
	A28		
	A29		
	A30		
	A31		
	A32		
	A34		
	A35		

Contenidos	
Tema	Subtema
1. Identificación, clasificación e caracterización dos recursos turísticos	O inventario de recursos turísticos: concepto, orixe e problemas técnicos. Proposta metodolóxica para a elaboración dun inventario de recursos turísticos.
2. Factores de localización turística	O clima A paisaxe Valores histórico culturais Outros



3. Turismo en espacios litorais e insulares	<p>Evolución histórica: antecedentes e novas tendencias</p> <p>Formulas de reestruturación, calidade ambiental e revitalización de áreas en declive.</p> <p>Novas pautas de creación de oferta.</p> <p>Distribución mundial do turismo litoral.</p> <p>O turismo de cruceiros</p> <p>O turismo lacustre</p>
4. Turismo en espacios de montaña e naturais	<p>Evolución histórica e antecedentes</p> <p>Turismo no espazo rural</p> <p>Ecoturismo</p> <p>Turismo de neve</p> <p>Turismo deportivo e de aventura</p>
5. Turismo urbano e metropolitano	<p>Prácticas e motivacións do turista urbano</p> <p>Produtos e atraccións de turismo urbano</p> <p>Xestión do espazo urbano</p> <p>Turismo e reestruturación urbana</p> <p>Produtos e destinos.</p>
6. España como destino turístico	<p>Mercados emerxentes e mercados consolidados</p> <p>Tipoloxía do turismo en España</p> <p>Modelos</p>
7. España como destino turístico	<p>Análise de destinos</p>

Planificación				
Metodoloxías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas traballo autónomo	Horas totales
Estudio de casos	A30 A29 A27 A25 A23 A19 A18 A14 A8 A7 A5 A4 A3 A1 A34 A35 B4 B5 C1 C4 C5 C6 C7 C8	15	30	45
Presentación oral	A9 A23 B1 B2 B7 C1 C3	2	20	22
Prueba mixta	A1 A3 A4 A5 A7 A8 A9 A14 A18 A19 A23 A25 A27 A28 B1 B2 B3 B4 B5 C1	1	10	11
Lecturas	A4 A5 A7 A8 A9 A23	5	5	10
Sesión magistral	A31 A30 A28 A27 A26 A25 A24 A23 A19 A18 A14 A11 A9 A8 A7 A6 A5 A4 A3 A1	22	22	44
Análisis de fontes documentales	A1 A5 A8 A32 B1 B4 B6 C8	5	5	10
Atención personalizada		8	0	8
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición



Estudio de casos	Metodoloxía onde o suxeito se enfrenta ante a descrición dunha situación específica que suscita un problema que ten que ser comprendido, valorado e resolto por un grupo de persoas, a través dun proceso de discusión. O alumno sitúase ante un problema concreto (caso), que lle describe unha situación real da vida profesional, e debe ser capaz de analizar unha serie de feitos, referentes a un campo particular do coñecemento ou da acción, para chegar a unha decisión razoada a través dun proceso de discusión en pequenos grupos de traballo.
Presentación oral	Intervención inherente aos procesos de ensino-aprendizaxe baseada na exposición verbal a través da que o alumnado e profesorado interactúan dun modo ordenado, propoñendo cuestións, facendo aclaracións e expoñendo temas, traballos, conceptos, feitos ou principios de forma dinámica
Prueba mixta	En canto a preguntas de ensaio, recolle preguntas abertas de desenvolvemento. Ademais, en canto preguntas obxectivas, pode combinar preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar e/ou de asociación.
Lecturas	Son un conxunto de textos e documentación escrita que se recolleron e editaron como fonte de profundización nos contidos traballados.
Sesión magistral	A clase magistral é tamén coñecida como ?conferencia?, ?método expositivo? ou ?lección magistral?. Esta última modalidade sóese reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasións especiais, cun contido que supón unha elaboración orixinal e baseada no uso case exclusivo da palabra como vía de transmisión da información á audiencia.
Análisis de fontes documentales	Técnica metodolóxica que supón a utilización de documentos audiovisuais e/ou bibliográficos (fragmentos de reportaxes documentais ou películas, noticias de actualidade, paneis gráficos, fotografías, biografías, artigos, textos legislativos, etc.) relevantes para a temática da materia con actividades especificamente deseñadas para a análise dos mesmos. Pódese empregar como introdución xeral a un tema, como instrumento de aplicación do estudo de casos, para a explicación de procesos que non se poden observar directamente, para a presentación de situacións complexas ou como síntese de contidos de carácter teórico ou práctico.

## Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lecturas Presentación oral	Para levar adiante calquera destas metodoloxías é necesario é importante consultar co profesor os avances que se vaian realizando progresivamente para ofrecer as orientacións necesarias en cada caso para asegurar a calidade dos traballos de acordo aos criterios que se indicarán. O seguimento farase preferentemente de forma individualizada.

## Evaluación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Calificación
Lecturas	A4 A5 A7 A8 A9 A23	Son un conxunto de textos e documentación escrita que se recolleron e editaron como fonte de profundización nos contidos traballados	15
Estudio de casos	A30 A29 A27 A25 A23 A19 A18 A14 A8 A7 A5 A4 A3 A1 A34 A35 B4 B5 C1 C4 C5 C6 C7 C8	A partires do plantexamento dun caso práctico que recolla a experiencia teórica desenvolvida nas clases o alumno sera quen de analízala e evalúala.	20
Presentación oral	A9 A23 B1 B2 B7 C1 C3	O Alumno fará unha presentación oral dun trabalo de elaboración propia que recolla as apartacións teóricas da materia: A a partires dun territorio elaborará un inventario de recursos, analizará os factores de localización turística e fara un proposta de desenvolvemento.	20
Prueba mixta	A1 A3 A4 A5 A7 A8 A9 A14 A18 A19 A23 A25 A27 A28 B1 B2 B3 B4 B5 C1	Se realizará unha proba teórica na que o alumno dara conta dos conceptos teóricos adquiridos durante o curso. A proba poderá constar de preguntas corta, pregunta tipo test e/ou comentario de texto	40



## Observaciones evaluación

As metodoloxías que dependan da colaboración de institucións o terceiros poderán sufrir cambios que serán avisados con tempo. A porcentaxe de avaliación poderá ser acumulada polas outras metodoloxías.

Para que as porcentaxes entren en funcionamento é necesario ter obtido como mínimo un catro (4) en cada unha das partes.

## Fuentes de información

<b>Básica</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Leno Cerro (1989). La evaluación de los recursos turísticos. El caso del Canal de Castilla. Tesis doctoral. 2 Vols. Madrid. Universidad Complutense de</li><li>- Antón Clavé, Salvador y otros (2005). Planificación territorial del turismo. Barcelona, UOC</li><li>- ALONSO FERNÁNDEZ, J (2008). Geografía de los recursos y Actividades Turísticas. Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces</li><li>- Pardo Abad; Carlos J. (2013). Territorio y Recursos Turísticos, (Análisis geográfico del turismo en España). Madrid; Editorial Universitaria Ramón Areces</li></ul>
<b>Complementaria</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mespelier Alain, Bloc - Duraffour Pierre (2000). Geografía del Turismo en el Mundo. Barcelona - Editorial Síntesis</li><li>- Barrado, D.A. y Calabuig J. (2001). Geografía Mundial del Turismo. Barcelona - Editorial Síntesis</li><li>- Varios (2004). Manual de gestión local del turismo. Sevilla - Diputación de Sevilla</li><li>- Lozato - Giotart, Jean Pierre (1990). Geografía del Turismo. Barcelona, Masson</li><li>- Callizo Soneiro, Javier (1991). Aproximación a la Geografía del Turismo. Madrid - Editorial Síntesis</li><li>- Bayón Mariné, Fernando et al (2005). 50 Años del Turismo Español. Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces.</li><li>- VERA REBOLLO, J. F.; LÓPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA, M. y ANTÓN, S. (1997). Análisis territorial del turismo. Barcelona - Ariel Geografía</li></ul>

## Recomendaciones

### Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Geografía Turística/662G01004

Introducción al Turismo/662G01009

### Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

### Asignaturas que continúan el temario

Gestión Turística del Patrimonio/662G01025

### Otros comentarios

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías