



## Teaching Guide

Identifying Data				2015/16
Subject (*)	Recursos Territoriais Turísticos	Code	662G01018	
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	1st four-month period	Second	Obligatoria	6
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department				
Coordinador	Rodríguez Carro, Carlos	E-mail	cjandrodriguez@udc.es	
Lecturers	Rodríguez Carro, Carlos	E-mail	cjandrodriguez@udc.es	
Web	campusvirtual.udc.es/moodle/			
General description	Coñecer e analizar o medio xeográfico e os seus recursos en todos os ámbitos para determinar as posibilidades de desenvolvemento turístico dos diferentes espazos. Identificar, clasificar e avaliar os recursos turísticos. Coñecer os factores de localización turística e os diferentes modelos de desenvolvemento turístico.			

## Study programme competences

Code	Study programme competences
A1	Comprender os principios do turismo: a súa dimensión espacial, social, cultural, política, laboral e económica.
A3	Comprender o carácter dinámico e evolutivo do turismo e da nova sociedade do lecer.
A4	Coñecer as principais estruturas político-administrativas turísticas.
A5	Converter un problema empírico nun obxecto de investigación e elaborar conclusións.
A6	Ter unha marcada orientación de servizo ao cliente.
A7	Recoñecer os principais axentes turísticos.
A8	Avaliar os potenciais turísticos e a análise prospectivo da súa explotación.
A9	Analizar, sintetizar e resumir criticamente a información económico-patrimonial das organizacións turísticas.
A11	Definir obxectivos, estratexias e políticas comerciais.
A14	Comprender o marco legal que regula as actividades turísticas.
A18	Identificar e xestionar espazos e destinos turísticos.
A19	Xestionar o territorio turístico de acordo cos principios de sustentabilidade.
A23	Analizar os impactos xerados polo turismo.
A24	Utilizar e analizar as tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) nos distintos ámbitos do sector turístico.
A25	Comprender un plan público e as oportunidades que se derivan para o sector privado.
A26	Planificar e xestionar os recursos humanos das organizacións turísticas.
A27	Comprender o funcionamento dos destinos, estruturas turísticas e os seus sectores empresariais no ámbito mundial.
A28	Coñecer os obxectivos, a estratexia e os instrumentos públicos da planificación.
A29	Traballar en medios socioculturais diferentes.
A30	Coñecer as principais iniciativas de posta en valor do patrimonio cultural.
A31	Comprender as características da xestión do patrimonio cultural.
A32	Detectar necesidades de planificación técnica de infraestruturas e instalacións turísticas.
A34	Iniciativa e espírito emprendedor.
A35	Motivación por calidade.
B1	Capacidade de análise e síntese.
B2	Comunicación oral e escrita en lingua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razoamento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaxe autónoma.



B7	Adaptación a novas situacións.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences		
1. Detectar as necesidades de planificación técnica de infraestruturas e instalacións turísticas.	A1	B1	C1
2. Identificar e xestionar espazos e destinos turísticos	A3	B2	C3
3. Avaliar os potenciais turísticos e a análise prospectiva da súa explotación	A4	B3	C4
4. Converter un problema empírico nun obxecto de investigación e elaborase conclusións.	A5	B4	C5
5. Xestionar o territorio turístico de acordo cos principios de sostibilidade	A6	B5	C6
6. Elaborar inventarios de recursos turísticos	A7	B6	C7
7. Coñecer os diferentes modelos territoriais e relacionalos coa actividade turística	A8	B7	C8
8. Identificar e manexar os diferentes factores de localización turística	A9		
	A11		
	A14		
	A18		
	A19		
	A23		
	A24		
	A25		
	A26		
	A27		
	A28		
	A29		
	A30		
	A31		
	A32		
	A34		
	A35		

Contents	
Topic	Sub-topic
1. Identificación, clasificación e caracterización dos recursos turísticos	O inventario de recursos turísticos: concepto, orixe e problemas técnicos. Proposta metodolóxica para a elaboración dun inventario de recursos turísticos.
2. Factores de localización turística	O clima A paisaxe Valores histórico culturais Outros



3. Turismo en espacios litorais e insulares	<p>Evolución histórica: antecedentes e novas tendencias</p> <p>Formulas de reestruturación, calidade ambiental e revitalización de áreas en declive.</p> <p>Novas pautas de creación de oferta.</p> <p>Distribución mundial do turismo litoral.</p> <p>O turismo de cruceiros</p> <p>O turismo lacustre</p>
4. Turismo en espacios de montaña e naturais	<p>Evolución histórica e antecentes</p> <p>Turismo no espazo rural</p> <p>Ecoturismo</p> <p>Turismo de neve</p> <p>Turismo deportivo e de aventura</p>
5. Turismo urbano e metropolitano	<p>Prácticas e motivacións do turista urbano</p> <p>Produtos e atraccións de turismo urbano</p> <p>Xestión do espazo urbano</p> <p>Turismo e reestruturación urbana</p> <p>Produtos e destinos.</p>
6. España como destino turístico	<p>Mercados emerxentes e mercados consolidados</p> <p>Tipoloxía do turismo en España</p> <p>Modelos</p>
7. España como destino turístico	<p>Análise de destinos</p>

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Case study	A30 A29 A27 A25 A23 A19 A18 A14 A8 A7 A5 A4 A3 A1 A34 A35 B4 B5 C1 C4 C5 C6 C7 C8	15	30	45
Oral presentation	A9 A23 B1 B2 B7 C1 C3	2	20	22
Mixed objective/subjective test	A1 A3 A4 A5 A7 A8 A9 A14 A18 A19 A23 A25 A27 A28 B1 B2 B3 B4 B5 C1	1	10	11
Workbook	A4 A5 A7 A8 A9 A23	5	5	10
Guest lecture / keynote speech	A31 A30 A28 A27 A26 A25 A24 A23 A19 A18 A14 A11 A9 A8 A7 A6 A5 A4 A3 A1	22	22	44
Document analysis	A1 A5 A8 A32 B1 B4 B6 C8	5	5	10
Personalized attention		8	0	8

(\* )The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description



Case study	Metodoloxía onde o suxeito se enfrenta ante a descrición dunha situación específica que suscita un problema que ten que ser comprendido, valorado e resolto por un grupo de persoas, a través dun proceso de discusión. O alumno sitúase ante un problema concreto (caso), que lle describe unha situación real da vida profesional, e debe ser capaz de analizar unha serie de feitos, referentes a un campo particular do coñecemento ou da acción, para chegar a unha decisión razoada a través dun proceso de discusión en pequenos grupos de traballo.
Oral presentation	Intervención inherente aos procesos de ensino-aprendizaxe baseada na exposición verbal a través da que o alumnado e profesorado interactúan dun modo ordenado, propoñendo cuestións, facendo aclaracións e expoñendo temas, traballos, conceptos, feitos ou principios de forma dinámica
Mixed objective/subjective test	En canto a preguntas de ensaio, recolle preguntas abertas de desenvolvemento. Ademais, en canto preguntas obxectivas, pode combinar preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar e/ou de asociación.
Workbook	Son un conxunto de textos e documentación escrita que se recolleron e editaron como fonte de profundización nos contidos traballados.
Guest lecture / keynote speech	A clase maxistral é tamén coñecida como ?conferencia?, ?método expositivo? ou ?lección maxistral?. Esta última modalidade sóese reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasións especiais, cun contido que supón unha elaboración orixinal e baseada no uso case exclusivo da palabra como vía de transmisión da información á audiencia.
Document analysis	Técnica metodolóxica que supón a utilización de documentos audiovisuais e/ou bibliográficos (fragmentos de reportaxes documentais ou películas, noticias de actualidade, paneis gráficos, fotografías, biografías, artigos, textos lexislativos, etc.) relevantes para a temática da materia con actividades especificamente deseñadas para a análise dos mesmos. Pódese empregar como introdución xeral a un tema, como instrumento de aplicación do estudo de casos, para a explicación de procesos que non se poden observar directamente, para a presentación de situacións complexas ou como síntese de contidos de carácter teórico ou práctico.

## Personalized attention

Methodologies	Description
Workbook Oral presentation	Para levar adiante calquera destas metodoloxías é necesario é importante consultar co profesor os avances que se vaian realizando progresivamente para ofrecer as orientacións necesarias en cada caso para asegurar a calidade dos traballos de acordo aos criterios que se indicarán. O seguimento farase preferentemente de forma individualizada.

## Assessment

Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Workbook	A4 A5 A7 A8 A9 A23	Son un conxunto de textos e documentación escrita que se recolleron e editaron como fonte de profundización nos contidos traballados	15
Case study	A30 A29 A27 A25 A23 A19 A18 A14 A8 A7 A5 A4 A3 A1 A34 A35 B4 B5 C1 C4 C5 C6 C7 C8	A partires do plantexamento dun caso práctico que recolla a experiencia teórica desenvolvida nas clases o alumno sera quen de analizala e evaluala.	20
Oral presentation	A9 A23 B1 B2 B7 C1 C3	O Alumno fará unha presentacion oral dun trabalo de elaboración propia que recolla as apartacions teórcas da materia: A a partires dun territorio elaborará un inventario de recursos, analizará os factores de loscalización turística e fara un proposta de desenvolvemento.	20
Mixed objective/subjective test	A1 A3 A4 A5 A7 A8 A9 A14 A18 A19 A23 A25 A27 A28 B1 B2 B3 B4 B5 C1	Se realizará unha proba teórica na que o alumno dara conta dos conceptos teóricos adquiridos durante o curso. A proba poderá constar de preguntas corta, pregunta tipo test e/ou comentario de texto	40



## Assessment comments

As metodoloxías que dependan da colaboración de institucións o terceiros poderán sufrir cambios que serán avisados con tempo. A porcentaxe de avaliación poderá ser acumulada polas outras metodoloxías.

Para que as porcentaxes entren en funcionamento é necesario ter obtido como mínimo un catro (4) en cada unha das partes.

## Sources of information

<b>Basic</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Leno Cerro (1989). La evaluación de los recursos turísticos. El caso del Canal de Castilla. Tesis doctoral. 2 Vols. Madrid. Universidad Complutense de</li> <li>- Antón Clavé, Salvador y otros (2005). Planificación territorial del turismo. Barcelona, UOC</li> <li>- ALONSO FERNÁNDEZ, J (2008). Geografía de los recursos y Actividades Turísticas. Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces</li> <li>- Pardo Abad; Carlos J. (2013). Territorio y Recursos Turísticos, (Análisis geográfico del turismo en España). Madrid; Editorial Universitaria Ramón Areces</li> </ul>
<b>Complementary</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mespelier Alain, Bloc - Duraffour Pierre (2000). Geografía del Turismo en el Mundo. Barcelona - Editorial Síntesis</li> <li>- Barrado, D.A. y Calabuig J. (2001). Geografía Mundial del Turismo. Barcelona - Editorial Síntesis</li> <li>- Varios (2004). Manual de gestión local del turismo. Sevilla - Diputación de Sevilla</li> <li>- Lozato - Giotart, Jean Pierre (1990). Geografía del Turismo. Barcelona, Masson</li> <li>- Callizo Soneiro, Javier (1991). Aproximación a la Geografía del Turismo. Madrid - Editorial Síntesis</li> <li>- Bayón Mariné, Fernando et al (2005). 50 Años del Turismo Español. Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces.</li> <li>- VERA REBOLLO, J. F.; LÓPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA, M. y ANTÓN, S. (1997). Análisis territorial del turismo. Barcelona - Ariel Geografía</li> </ul>

## Recommendations

### Subjects that it is recommended to have taken before

Xeografía Turística/662G01004

Introdución ao Turismo/662G01009

### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

### Subjects that continue the syllabus

Xestión Turística do Patrimonio/662G01025

### Other comments

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.