



| Guía Docente | | | | |
|-----------------------|--|--------------------|-----------------|-----------|
| Datos Identificativos | | | | 2015/16 |
| Asignatura (*) | Intermediación Turística e Transporte II | | Código | 662G01021 |
| Titulación | Grao en Turismo | | | |
| Descritores | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos |
| Grao | 1º cuatrimestre | Terceiro | Obrigatoria | 6 |
| Idioma | Castelán | | | |
| Modalidade docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | | | | |
| Coordinación | Renner Rodrigues, Jakson | Correo electrónico | popjrs00@udc.es | |
| Profesorado | Renner Rodrigues, Jakson | Correo electrónico | popjrs00@udc.es | |
| Web | crodriguezv@udc.es | | | |
| Descrición xeral | O obxectivo da materia é describir, detallar e coñecer os elementos principais da xestión de intermediación e distribución dos produtos e servizos turísticos nas axencias de viaxes, físicas e virtuais, tendo en conta o espazo no que se desenvolven na actualidade, as infraestruturas, o marco legal, as novas tecnoloxías e os procedementos operativos. | | | |

| Competencias do título | |
|------------------------|--|
| Código | Competencias do título |
| A3 | Comprender o carácter dinámico e evolutivo do turismo e da nova sociedade do lecer. |
| A5 | Converter un problema empírico nun obxecto de investigación e elaborar conclusións. |
| A6 | Ter unha marcada orientación de servizo ao cliente. |
| A7 | Recoñecer os principais axentes turísticos. |
| A11 | Definir obxectivos, estratexias e políticas comerciais. |
| A12 | Dirixir e xestionar (management) os distintos tipos de entidades turísticas. |
| A13 | Manexar técnicas de comunicación. |
| A14 | Comprender o marco legal que regula as actividades turísticas. |
| A18 | Identificar e xestionar espazos e destinos turísticos. |
| A22 | Coñecementos a adquirir no ámbito dos procedementos operativos das empresas de intermediación. |
| A24 | Utilizar e analizar as tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) nos distintos ámbitos do sector turístico. |
| A32 | Detectar necesidades de planificación técnica de infraestruturas e instalacións turísticas. |
| A33 | Creatividade. |
| A34 | Iniciativa e espírito emprendedor. |
| A35 | Motivación por calidade. |
| B1 | Capacidade de análise e síntese. |
| B2 | Comunicación oral e escrita en lingua nativa. |
| B3 | Resolución de problemas. |
| B4 | Razoamento crítico. |
| B5 | Compromiso ético. |
| B6 | Aprendizaxe autónoma. |
| B7 | Adaptación a novas situacións. |
| C1 | Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma. |
| C2 | Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro. |
| C3 | Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida. |
| C4 | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común. |
| C5 | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras. |
| C6 | Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse. |



| | |
|----|---|
| C7 | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida. |
| C8 | Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade. |

| Resultados da aprendizaxe | | | |
|--|--|------------------------|----|
| Resultados de aprendizaxe | | Competencias do título | |
| Capacidade de análise e síntese. | | B1 | |
| Comunicación oral e escrita na lingua nativa. | | B2 | |
| Solución de problemas. | | B3 | |
| Pensamento Crítico. | | B4 | |
| Aprendizaxe autónoma. | | B6 | |
| Compromiso ético. | | B5 | |
| | | B7 | |
| Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio. | A3 A6 | | |
| Convertir un problema empírico en un objetiv de investigación y elaborar conclusiones. | A5 | | |
| Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales. | A7 | | |
| Reconocer los principales agentes turísticos. | A11 | | |
| Conocimientos para adquirir en el ámbito de los procedimientos operativos de las empresas de intermediación. | A12 | | |
| Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico. | A13 A14 A18 A22 A24 A32 | | |
| Creatividad. | A33 | | |
| Iniciativa y espíritu emprendedor. | A34 | | |
| Motivación por la calidad. | A35 | | |
| Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma. | | | C1 |
| Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero. | | | C2 |
| Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida. | | | C3 |
| | | | C4 |
| Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común. | | | C5 |
| | | | C6 |
| | | | C7 |
| Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras. | | | C8 |
| Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse. | | | |
| Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida. | | | |
| Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade. | | | |

| Contidos | |
|---|--|
| Temas | Subtemas |
| BLOQUE I: INTRODUCCIÓN Á INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA | Tema 1: Introducción á intermediación turística. |



| | |
|--|--|
| BLOQUE II: A INTERMEDIACIÓN NA VENDA DE TRANSPORTE | Tema 2: A intermediación na venda de transporte aéreo. Tema 3: A intermediación na venda de transporte marítimo. Tema 4: A intermediación na venda de transporte ferroviario. Tema 5: A intermediación na venda de transporte terrestre. |
| BLOQUE III: PROYECTOS DE EMPRESA DE INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA | Tema 6: Procedemento para proyectos de empresa de intermediación turística. Tema 7: Investimento na empresa de intermediación turística. Tema 8: Custos na empresa de intermediación turística. Tema 9: Financiamento na empresa de intermediación turística. Tema 10: Viabilidade da empresa de intermediación turística. |
| BLOQUE IV: O FUTURO DA INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA | Tema 11: O papel da innovación na intermediación turística. Tema 12: Os procesos de reintermediación nos servizos de turismo. |

| Planificación | | | | |
|------------------------|---|-------------------|---|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias | Horas presenciais | Horas non presenciais / traballo autónomo | Horas totais |
| Sesión maxistral | A3 A6 A7 A11 A12 A13 A14 A18 A24 A32 A35 B2 B5 C2 C3 C4 C5 C7 C8 | 21 | 0 | 21 |
| Traballos tutelados | A22 A24 A32 A34 B1 B3 B4 B6 B7 C6 | 23 | 92 | 115 |
| Presentación oral | A33 A13 B4 C1 | 2 | 4 | 6 |
| Proba mixta | A5 A12 A22 A24 B3 B4 C1 | 2 | 4 | 6 |
| Atención personalizada | | 2 | 0 | 2 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías | |
|---------------------|--|
| Metodoloxías | Descrición |
| Sesión maxistral | Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución de algunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe. |
| Traballos tutelados | Metodoloxía deseñada para promover a aprendizaxe autónoma dos estudantes, baixo a tutela do profesor e en escenarios variados. Está referida prioritariamente ao aprendizaxe do "cómo facer as cousas?". Constitúe unha opción baseada na asunción polos estudantes da responsabilidade pola súa propia aprendizaxe. Este sistema de ensino baséase en dous elementos básicos: a aprendizaxe independente dos estudantes e o seguimento desa aprendizaxe polo profesor-titor. Realízanse traballos tutelados relacionados co contido da materia. |
| Presentación oral | Intervención inherente aos procesos de ensino-aprendizaxe baseada na exposición verbal a través da que o alumnado e profesorado interactúan dun modo ordenado, propoñendo cuestións, facendo aclaracións e expoñendo temas, traballos, conceptos, feitos ou principios de forma dinámica. |
| Proba mixta | Proba que integra preguntas obxectivas de teoría e problemas prácticos. |

| Atención personalizada | |
|------------------------|---|
| Metodoloxías | Descrición |
| Traballos tutelados | As clases veranse complementadas coa posibilidade para o alumno de acudir a titorías fóra da aula, onde o profesor procederá a tratar individual e personalizadamente, as posibles dúbidas que puidesen xurdir da materia. Trátase dunha participación obrigatoria para o alumnado |



Avaliación

| Metodoloxías | Competencias | Descrición | Cualificación |
|---------------------|--------------------------------------|---|---------------|
| Traballos tutelados | A22 A24 A32 A34 B1 B3 B4 B6 B7 C6 | Realización dun ou varios traballos tutelados relacionados cos bloques de contidos da materia. | 50 |
| Presentación oral | A33 A13 B4 C1 | Presentación oral dos traballos tutelados. | 10 |
| Proba mixta | A5 A12 A22 A24 B3 B4 C1 | Realización dunha proba mixta que recolla os contidos teóricos e prácticos dos diversos bloques temáticos da materia. | 40 |

Observacións avaliación

Os alumnos elixirán ao principio do cuatrimestre se queren avaliación continua ou non continua. No caso de que o alumno elixa a avaliación non continua a proba obxectiva será o exame final. Neste sentido, a nota final calcularase da forma seguinte:

Avaliación continua:

como aparece descrito no cadro superior: proba obxectiva (50%), contidos do traballo tutelado (40%) e exposición oral do traballo tutelado (10%). A proba obxectiva ten que ter unha nota igual ou superior a 4 puntos para facer media co resto.

Avaliación non continua:

exame final (100%), contidos do traballo tutelado (0%) e exposición oral do traballo tutelado (0%). O exame final ten que ter unha nota igual ou superior a 5 puntos. Os alumnos con avaliación non continua non se

poderán presentar á proba ou probas obxectivas da avaliación continua. Ademais, para aprobar a materia, Intermediación I ou II ou Comercialización, todos os alumnos deberán pasar un período de formación práctica de dous meses nunha empresa de intermediación. Estas prácticas poderán desenrollarse ao longo do segundo, terceiro ou cuarto curso de xeito indistinto.

Fontes de información

| | |
|------------------------------------|---|
| Bibliografía básica | - ALBERT PIÑOLE, ISABEL (2004). Gestión, productos y servicios de las agencias de viajes.. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid. - De Borja solé, Luis. Gomis, Joan Miquel (2009). El Nuevo Paradigma de la INtermediación Turística. Editorial Pirámide.Madrid |
| Bibliografía complementaria | |

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías