



## Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2015/16
Subject (*)	As TIC Aplicadas ao Turismo		Code	662G01023
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	2nd four-month period	Third	Obligatoria	6
Language	SpanishGalician			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department				
Coordinador	Ramos Montes, Óscar	E-mail	oramos@udc.es	
Lecturers	Ramos Montes, Óscar	E-mail	oramos@udc.es	
Web	gradotur.wikispaces.com			
General description	A finalidade desta materia e adquirir as competencias xenéricas en Tecnoloxías da Información e a Comunicación para traballar e estudar en rede. Pór en práctica estratexias de aprendizaxe, de traballo e de estudo nunha contorna virtual a partir da adquisición dunha serie de habilidades co uso das TIC.			

## Study programme competences

Code	Study programme competences
A12	Dirixir e xestionar (management) os distintos tipos de entidades turísticas.
A13	Manexar técnicas de comunicación.
A20	Coñecer o procedemento operativo do ámbito de aloxamento.
A24	Utilizar e analizar as tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) nos distintos ámbitos do sector turístico.
A32	Detectar necesidades de planificación técnica de infraestruturas e instalacións turísticas.
B1	Capacidade de análise e síntese.
B2	Comunicación oral e escrita en lingua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razoamento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaxe autónoma.
B7	Adaptación a novas situacións.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

## Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences
-------------------	-----------------------------



Integrar a planificación e a organización como habilidades de estudo e traballo colaborativo na contorna virtual da UDC.	A12	B1	C1
	A13	B2	C2
	A20	B3	C3
	A24	B4	C6
	A32	B5	C7
		B6	C8
		B7	
Adquirir un estilo de comunicación virtual no marco dunha comunidade de aprendizaxe.	A12	B1	C1
	A13	B2	C2
	A20	B3	C3
	A24	B4	C4
	A32	B5	C5
		B6	C6
		B7	C7
		C8	
Adquirir habilidades de traballo en equipo en contornas virtuais.	A12	B1	C1
	A13	B2	C2
	A20	B3	C3
	A24	B4	C4
	A32	B5	C5
		B6	C6
		B7	C7
		C8	
Adquirir habilidades de análises, tratamento e interpretación da información dixital.	A12	B1	C1
	A13	B2	C2
	A20	B3	C3
	A24	B4	C4
	A32	B5	C5
		B6	C6
		B7	C7
		C8	
Adquirir habilidades de elaboración e estruturación da información dixital.	A12	B1	C1
	A13	B2	C2
	A20	B3	C3
	A24	B4	C4
	A32	B5	C5
		B6	C6
		B7	C7
		C8	
Adquirir habilidades de presentación da información dixital e multimedia.	A12	B1	C1
	A13	B2	C2
	A20	B3	C3
	A24	B4	C4
	A32	B5	C5
		B6	C6
		B7	C7
		C8	



Módulo I. Sistemas Globais de Distribución (GDS): Amadeus.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consulta de voos.</li> <li>- Creación de un PNR: elementos obrigatorios.</li> <li>- Elementos opcionais.</li> <li>- Modificación de una reserva.</li> <li>- Cancelación de una reserva.</li> <li>- Tarifas: listados de tarifas.</li> <li>- Notas, clase de reserva y rutas de una tarifa.</li> <li>- Tarificación</li> <li>- Emisión: elementos obrigatorios.</li> <li>- Sistema de colas.</li> <li>- Sistema de información.</li> </ul>
Módulo II. Análise da información con Excel.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gráficos: aspectos avanzados.</li> <li>- Táboas dinámicas avanzadas.</li> <li>- Paneis de control (dashboards).</li> </ul>
Módulo III. Introdución ao Business Intelligence	- Power Query, PowerPivot, Power View, Power Map
Módulo IV. Ofimática na Web.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formularios.</li> <li>- Táboas de fusión.</li> </ul>
Módulo V. Introdución ao marketing online.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A web como unidade de negocio.</li> <li>- Usabilidade web.</li> <li>- Accesibilidade e compatabilidade web.</li> <li>- Conversión.</li> <li>- Plan de marketing online.</li> <li>- Introdución ao SEO.</li> <li>- Pago por clic.</li> <li>- Publicidade display.</li> <li>- Marketing de contenidos.</li> <li>- Redes sociais.</li> <li>- Introdución á análise web.</li> </ul>

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A12 A13 A20 A24 A32 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	20	40	60
Supervised projects	A12 A13 A20 A24 A32 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	0	40	40
ICT practicals	A12 A13 A20 A24 A32 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	23	23	46
Objective test	A12 A13 A20 A24 A32 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	3	0	3
Personalized attention		1	0	1

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.



Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	<p>Na actividade de sesión maxistral traballaranse os contidos que conforman o marco teórico mediante a exposición oral, guiada co uso de presentacións, de medios audiovisuais e coa introdución de cuestións dirixidas ao alumnado coa finalidade de favorecer a aprendizaxe e a construción do coñecemento.</p> <p>Realizarase unha exposición xeral introdutoria de cada un dos distintos temas de que consta o programa, indicando os aspectos que o alumnado debe ampliar co seu traballo persoal, coas oportunas orientacións bibliográficas.</p>
Supervised projects	En torno aos diferentes temas propórase a realización de traballos individuais que se iniciarán na aula e que logo deberán ser completados mediante o traballo autónomo do alumnado, atendendo as indicacións que se proporcionarán a través da atención personalizada do profesor. Para a realización destes traballos tomaranse como referencia tanto os materiais básicos da materia así como outros complementarios.
ICT practicals	Metodoloxía que permite ao alumnado aprender de forma efectiva, a través de actividades de carácter práctico (demostracións, simulacións, etc.) a teoría dun ámbito de coñecemento, mediante a utilización das tecnoloxías da información e as comunicacións. As TIC supoñen un excelente soporte e canal para o tratamento da información e aplicación práctica de coñecementos, facilitando a aprendizaxe e o desenvolvemento de habilidades por parte do alumnado.
Objective test	<p>Proba escrita utilizada para a avaliación da aprendizaxe. Constitúe un instrumento de medida, elaborado rigorosamente, que permite avaliar coñecementos, capacidades, destrezas, rendemento, aptitudes, actitudes, intelixencia, etc.</p> <p>A Proba obxectiva pode combinar distintos tipos de preguntas: resolución de casos prácticos, preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar e/ou de asociación. Tamén se pode construír con un só tipo dalgunha destas preguntas.</p>

Personalized attention	
Methodologies	Description
Supervised projects	<p>A atención personalizada que se describe en relación a estas metodoloxías concíbense como momentos de traballo presencial co profesor, polo que implican unha participación obrigatoria para o alumnado.</p> <p>A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.</p>

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification
ICT practicals	A12 A13 A20 A24 A32 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Valoración dun grupo de traballos curtos realizados no aula sobre o contido máis práctico da materia.	40
Objective test	A12 A13 A20 A24 A32 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	A proba obxectiva consistirá no desenvolvemento de varias cuestións de carácter teórico que implicarán un tratamento global e integrado dos contidos abordados ao longo da materia.	35
Supervised projects	A12 A13 A20 A24 A32 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	<p>En relación cos traballos tutelados valorárase:</p> <p>A profundidade e rigor do contido.</p> <p>O tratamento orixinal e imaxinativo.</p> <p>A utilización de ferramentas complementarias.</p>	25

Assessment comments
---------------------



Segundo a participación do alumnado na materia, a avaliación contempla dúas opcións:

Opción A. Para o alumnado que asiste/participa nas actividades de clase:

a) Traballos tutelados e prácticas.

b) Un exame escrito sobre os contidos da materia.

Entenderase que o alumno opta por esta opción ao entregar algunhas das prácticas ou traballos propostos na clase. A cualificación final da materia obterase da ponderación das prácticas a través de TIC (40%), proba obxectiva (35%) e dos traballos tutelados (25%). Aquelas partes que teñan unha cualificación inferior a 3,5 puntos deberán ser repetidas en xullo (2ª oportunidade) independentemente da media obtida. Así mesmo, o alumno quedará liberado na convocatoria de xullo (2ª oportunidade) das partes aprobadas na 1ª oportunidade. Opción B. Para o alumnado que non asiste/participa nas actividades de clase:

Un exame escrito sobre os contidos da materia (100%).

## Sources of information

<b>Basic</b>	Charto Ojeda, Francisco. Manual Avanzado Excel 2002 (Office XP). Ed. Anaya Multimedia Person, Ron. Excel 97 edición especial. Ed. Prentice HallGómez Pastor-, José María. Ejercicios Excel 2002. Ed. Anaya MultimediaMaciá, Fernando. Marketing online 2.0. Ed. Anaya multimediaCelaya, Javier. La empresa en la web 2.0. Ed. Gestión 2000Nieto Churrua, Ana; Rouhiainen, Lasse. La web de empresa 2.0. Ed. Global marketingCavanillas Múgica, S. Turismo y comercio electrónico. La promoción y contratación on line de servicios turísticos. Ed. ComaresComercio electrónico y Turismo. Ed. CEOMTBriz, J./Laso, I. Internet y comercio electrónico. Ed. Mundi-Prensa Recursos web:Wiki da materia: <a href="http://turgrado.wikispaces.com/Amadeus">http://turgrado.wikispaces.com/Amadeus</a> : <a href="http://selling.es.amadeus.com/Amadeus">http://selling.es.amadeus.com/Amadeus</a> Vista: <a href="http://amadeusvista.com/vwp/Manual">http://amadeusvista.com/vwp/Manual</a> de Google Docs: <a href="http://www.aulaclic.es/googledocs/index.htm">http://www.aulaclic.es/googledocs/index.htm</a> Manual de Excel: <a href="http://www.aulaclic.es/excel2010/Videotutorial">http://www.aulaclic.es/excel2010/Videotutorial</a> Aulaclic - Excel 2010
<b>Complementary</b>	Cuadernos de marketing nº 1. Ed. CEOMTShining in the Media Spotlight. Ed. CEOMTEstructuras y presupuestos de las organizaciones nacionales de turismo, 2004?2005. Ed. CEOMTManaging Metropolitan Tourism ? An Asian Perspective. Ed. CEOMTHandbook on Tourism Product Development. Ed. CEOMTChanges in Leisure Time. Ed. CEOMTVitienes, Ana. Cómo organizar un viaje en Internet. Ed. El País AguilarRevista Savia-AmadeusRecursos web:Comunidad Hosteltur: <a href="http://comunidad.hosteltur.com/Red">http://comunidad.hosteltur.com/Red</a> social Turismo 2.0: <a href="http://www.turismo20.com/Videotutorial">http://www.turismo20.com/Videotutorial</a> de Amadeus: <a href="http://www.youtube.com/user/zafarminhas">http://www.youtube.com/user/zafarminhas</a> Sitio oficial de Amadeus: <a href="http://www.amadeus.com/es/es.html">http://www.amadeus.com/es/es.html</a>

## Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.