



Guía docente				
Datos Identificativos				2015/16
Asignatura (*)	Gestión Pública del Turismo	Código	662G01032	
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Cuarto	Obligatoria	6
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento				
Coordinador/a	Rodríguez Carro, Carlos	Correo electrónico	cjrdriguez@udc.es	
Profesorado	Candela Castrillo, Francisco A. Rodríguez Carro, Carlos	Correo electrónico	francisco@candelaturismo.com cjrdriguez@udc.es	
Web				
Descripción general	Avaliar e comprender o papel que desempeña o sector no deseño, promoción e xestión dos destinos turísticos.			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A1	Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
A3	Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
A4	Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas.
A5	Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
A8	Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
A10	Gestionar los recursos financieros.
A14	Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.
A18	Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
A19	Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
A23	Analizar los impactos generados por el turismo.
A24	Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
A25	Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.
A27	Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
A28	Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.
A32	Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.
A33	Creatividad.
B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razonamiento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaje autónomo.
B7	Adaptación a nuevas situaciones.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.



C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.
----	---

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Comprender os principios do turismo: a súa dimensión espacial, social, cultural, política, laboral e económica	A1 A8 A24 A27 A33	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Comprender o carácter dinámico e evolutivo do turismo e da nova sociedade do lecer.	A3	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Coñecer as principais estruturas político-administrativas turísticas	A4	B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Converter un problema empírico nun obxecto de investigación e elaborar conclusións.	A5	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C3 C4 C5 C6 C8
Xestionar os recursos financeiros.	A10	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Identificar e xestionar espazos e destinos turísticos.	A18	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8



Comprender o marco legal que regula as actividades turísticas.	A14	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Identificar e xestionar espazos e destinos turísticos.	A18	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Xestionar o territorio turístico de acordo cos principios de sustentabilidade.	A19	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Analizar os impactos xerados polo turismo.	A23	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Comprender un plan público e as oportunidades que se derivan para o sector privado.	A25	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Coñecer os obxectivos, a estratexia e os instrumentos públicos da planificación	A28	B1 B2 B3 B4 B5 B6	C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Detectar necesidades de planificación técnica de infraestruturas e instalacións turísticas.	A32	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8



Creatividade	A33	B1	C1
		B2	C3
		B3	C4
		B4	C5
		B5	C6
		B6	C7
		B7	C8

Contenidos	
Tema	Subtema
Introducción	Política Turística Gestión pública
La administración turística: Funciones y competencias	Precedentes Administración europea Administración central Administración autonómica Administración local
Planificación turística	Conceptos fundamentales Planes de desarrollo turístico Estudio de casos
Instrumentos de gestión	Instrumentos de gestión Entes de gestión
Modelos	Estudio comparativo.

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Presentación oral	A1 A3 A4 A5 A8 A10 A14 A18 A19 A23 A24 A25 A27 A28 A32 A33 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8	2	20	22
Trabajos tutelados	A3 A4 A5 A8 A10 A14 A18 A19 A23 A24 A25 A27 A28 A32 A33 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C3 C4 C5 C6 C7 C8	5	8	13
Prueba objetiva	A1 A3 A4 A5 A8 A10 A14 A18 A19 A23 A24 A25 A27 A28 A32 A33 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8	2	8	10
Salida de campo	A1 A3 A4 A5 A10 A14 A18 A19 A23 A25 A28 A32 A33	19	38	57



Sesión magistral	A1 A3 A4 A5 A8 A10 A14 A18 A19 A23 A24 A25 A27 A28 A32 A33 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8	20	20	40
Atención personalizada		8	0	8
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Presentación oral	Intervención inherente aos procesos de ensino-aprendizaxe baseada na exposición verbal a través da que o alumnado e profesorado interactúan dun modo ordenado, propoñendo cuestións, facendo aclaracións e expoñendo temas, traballos, conceptos, feitos ou principios de forma dinámica
Trabajos tutelados	Metodoloxía deseñada para promover a aprendizaxe autónoma dos estudantes, baixo a tutela do profesor e en escenarios variados (académicos e profesionais). Está referida prioritariamente ao aprendizaxe do ?cómo facer as cousas?. Constitúe unha opción baseada na asunción polos estudantes da responsabilidade pola súa propia aprendizaxe. Este sistema de ensino baséase en dous elementos básicos: a aprendizaxe independente dos estudantes e o seguimento desa aprendizaxe polo profesor-titor.
Prueba objetiva	Proba escrita utilizada para a avaliación da aprendizaxe, cuxo trazo distintivo é a posibilidade de determinar se as respostas dadas son ou non correctas. Constitúe un instrumento de medida, elaborado rigorosamente, que permite avaliar coñecementos, capacidades, destrezas, rendemento, aptitudes, actitudes, intelixencia, etc. É de aplicación tanto para a avaliación diagnóstica, formativa como sumativa
Salida de campo	Actividades desenvolvidas nun contexto externo ao contorno académico universitario (empresas, institucións, organismos, monumentos, etc.) relacionadas co ámbito de estudo da materia. Estas actividades céntranse no desenvolvemento de capacidades relacionadas coa observación directa e sistemática, a recollida de información, o desenvolvemento de produtos (bosquexos, deseños, etc.), etc.
Sesión magistral	Proba escrita utilizada para a avaliación da aprendizaxe, cuxo trazo distintivo é a posibilidade de determinar se as respostas dadas son ou non correctas. Constitúe un instrumento de medida, elaborado rigorosamente, que permite avaliar coñecementos, capacidades, destrezas, rendemento, aptitudes, actitudes, intelixencia, etc. É de aplicación tanto para a avaliación diagnóstica, formativa como sumativa

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Presentación oral Trabajos tutelados Salida de campo	Intervención inherente aos procesos de ensino-aprendizaxe baseada na exposición verbal a través da que o alumnado e profesorado interactúan dun modo ordenado, propoñendo cuestións, facendo aclaracións e expoñendo temas, traballos, conceptos, feitos ou principios de forma dinámica. Metodoloxía deseñada para promover a aprendizaxe autónoma dos estudantes, baixo a tutela do profesor e en escenarios variados (académicos e profesionais). Está referida prioritariamente ao aprendizaxe do ?cómo facer as cousas?. Constitúe unha opción baseada na asunción polos estudantes da responsabilidade pola súa propia aprendizaxe. Este sistema de ensino baséase en dous elementos básicos: a aprendizaxe independente dos estudantes e o seguimento desa aprendizaxe polo profesor-titor.

Evaluación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Calificación



Presentación oral	A1 A3 A4 A5 A8 A10 A14 A18 A19 A23 A24 A25 A27 A28 A32 A33 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Ao rematar a materia o alumno presentará un traballo resumo de todos os temas tratados a partir de un caso práctico	20
Trabajos tutelados	A3 A4 A5 A8 A10 A14 A18 A19 A23 A24 A25 A27 A28 A32 A33 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Periodicamente entregarse un traballo relacionado cos temas desenvolvidos nos seminarios	20
Prueba objetiva	A1 A3 A4 A5 A8 A10 A14 A18 A19 A23 A24 A25 A27 A28 A32 A33 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8	A fin do curso farase unha proba obxectiva na que se recollerán os conceptos teóricos explicados perante o curso	40
Salida de campo	A1 A3 A4 A5 A10 A14 A18 A19 A23 A25 A28 A32 A33	Actividades desenvolvidas nun contexto externo ao contorno académico universitario (empresas, institucións, organismos, monumentos, etc.) relacionadas co ámbito de estudo da materia. Estas actividades céntranse no desenvolvemento de capacidades relacionadas coa observación directa e sistemática, a recollida de información, o desenvolvemento de produtos (bosquexos, deseños, etc.), etc.	10

Observaciones evaluación

Fuentes de información

Básica	<ul style="list-style-type: none"> - Mirabell Izard, Oriol (2010). Gestión pública del turismo. UOC - Planificación territorial del turismo (2005). Planificación territorial del turismo. UOC - VERA REBOLLO, J. F.; LÓPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA, M. y ANTÓN, S ((2011)). Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos.. Valencia, Tirant lo Blanch.
Complementaria	<ul style="list-style-type: none"> - Bayón Mariné, F. y Rojo Martín I. ((2004):). Operaciones y Procesos de Producción en el Sector Turístico. Síntesis - Montaner Montejano, J. ((2002):). Política y Relaciones Turísticas Internacionales.. Editorial Ariel. Barcelona - Vogeler Ruiz, C. y Hernández Armand, E. ((2003):). Estructura y Organización del Mercado Turístico.. Editorial Centro de estudios Ramín Areces - Velasco González, M. ((2005):). La Política Turística. . Editorial: Tirant Lo Blanc. Valencia - Vera, fernando (coord.) (1997). Análisis territorial del turismo. Editorial Ariel

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Derecho/662G01003
 Recursos Territoriales Turísticos/662G01018
 Métodos y Técnicas de Investigación en Turismo/662G01024
 Gestión Turística del Patrimonio/662G01025

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Derecho/662G01003

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios



(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías