



| Guía Docente | | | | |
|-----------------------|---|--------------------|------------------------|-----------|
| Datos Identificativos | | | | 2015/16 |
| Asignatura (*) | Dirección Estratéxica de Empresas Turísticas | | Código | 662G01042 |
| Titulación | Grao en Turismo | | | |
| Descritores | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos |
| Grao | 1º cuatrimestre | Cuarto | Optativa | 6 |
| Idioma | Castelán | | | |
| Modalidade docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | | | | |
| Coordinación | Fernández Fernández, Javier | Correo electrónico | javierfernandez@udc.es | |
| Profesorado | Fernández Fernández, Javier | Correo electrónico | javierfernandez@udc.es | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | Formar profesionais competentes na Dirección Estratéxica das organizacións Turísticas co obxecto que coñezan a fondo o seu ámbito funcional e consecuentemente poidan definir obxectivos, formular e executar estratexias, aplicar e resolver situacións con criterios técnicos, e tomar decisións no seu ámbito competencial para poder desenvolverlas en empresas turísticas. | | | |

| Competencias do título | |
|------------------------|---|
| Código | Competencias do título |
| A1 | Comprender os principios do turismo: a súa dimensión espacial, social, cultural, política, laboral e económica. |
| A2 | Analizar a dimensión económica do turismo. |
| A3 | Comprender o carácter dinámico e evolutivo do turismo e da nova sociedade do lecer. |
| A4 | Coñecer as principais estruturas político-administrativas turísticas. |
| A5 | Converter un problema empírico nun obxecto de investigación e elaborar conclusións. |
| A6 | Ter unha marcada orientación de servizo ao cliente. |
| A7 | Recoñecer os principais axentes turísticos. |
| A8 | Avaliar os potenciais turísticos e a análise prospectivo da súa explotación. |
| A9 | Analizar, sintetizar e resumir criticamente a información económico-patrimonial das organizacións turísticas. |
| A10 | Xestionar os recursos financeiros. |
| A11 | Definir obxectivos, estratexias e políticas comerciais. |
| A12 | Dirixir e xestionar (management) os distintos tipos de entidades turísticas. |
| A13 | Manexar técnicas de comunicación. |
| A14 | Comprender o marco legal que regula as actividades turísticas. |
| A18 | Identificar e xestionar espazos e destinos turísticos. |
| A23 | Analizar os impactos xerados polo turismo. |
| A28 | Coñecer os obxectivos, a estratexia e os instrumentos públicos da planificación. |
| A33 | Creatividade. |
| A34 | Iniciativa e espírito emprendedor. |
| A35 | Motivación por calidade. |
| B1 | Capacidade de análise e síntese. |
| B2 | Comunicación oral e escrita en lingua nativa. |
| B3 | Resolución de problemas. |
| B4 | Razoamento crítico. |
| B5 | Compromiso ético. |
| B6 | Aprendizaxe autónoma. |
| B7 | Adaptación a novas situacións. |
| C1 | Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma. |
| C2 | Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro. |



| | |
|----|--|
| C3 | Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida. |
| C4 | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común. |
| C5 | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras. |
| C6 | Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse. |
| C7 | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida. |
| C8 | Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade. |

| Resultados da aprendizaxe | | | |
|---|-----------------------------|----|----|
| Resultados de aprendizaxe | Competencias do título | | |
| Comprender e aplicar conceptos e ferramentas básicas de dirección estratéxica para o funcionamento das empresas do turismo e ocio | A1 | B1 | C1 |
| | A2 | B2 | C2 |
| | A3 | B3 | C3 |
| | A4 | B4 | C4 |
| | A5 | B5 | C5 |
| | A6 | B6 | C6 |
| | A9 | B7 | C7 |
| | A10 | | C8 |
| | A11 | | |
| | A12 | | |
| | A13 | | |
| | A14 | | |
| | A28 | | |
| | Capacidade de planificación | A1 | B1 |
| A2 | | B2 | C2 |
| A3 | | B3 | C3 |
| A4 | | B4 | C4 |
| A5 | | B5 | C5 |
| A6 | | B6 | C6 |
| A8 | | B7 | C7 |
| A10 | | | C8 |
| A11 | | | |
| A12 | | | |
| A13 | | | |
| A14 | | | |
| A18 | | | |
| A23 | | | |
| A28 | | | |
| A33 | | | |
| A34 | | | |
| A35 | | | |



| | | | |
|----------------------------------|-----|----|----|
| Comprender o entorno turístico | A1 | B1 | C1 |
| | A2 | B2 | C2 |
| | A3 | B3 | C3 |
| | A4 | B4 | C4 |
| | A5 | B5 | C5 |
| | A6 | B6 | C6 |
| | A7 | B7 | C7 |
| | A9 | | C8 |
| | A10 | | |
| | A11 | | |
| | A12 | | |
| | A13 | | |
| | A18 | | |
| | A23 | | |
| A28 | | | |
| Capacidade de traballo en equipo | A1 | B1 | C1 |
| | A2 | B2 | C2 |
| | A5 | B3 | C3 |
| | A6 | B4 | C4 |
| | A9 | B5 | C5 |
| | A10 | B6 | C6 |
| | A11 | B7 | C7 |
| | A12 | | C8 |
| | A13 | | |
| | A33 | | |
| | A34 | | |
| | A35 | | |

| Contidos | |
|--|---|
| Temas | Subtemas |
| 1 - Concepto de Estratexia | 1.1 - Introducción 1.2 - Orixe da estratexia 1.3 - Concepto de estratexia na empresa turística |
| 2 - Concepto da dirección estratéxica | 2.1 - Introducción 2.2 - Naturaleza da dirección estratéxica 2.3 - Niveis da estratexia na empresa turística 2.4 - Fases da dirección estratéxica |
| 3 - Análise do entorno da empresa turística | 3.1 - Introducción 3.2 - Naturaleza do entorno 3.3 - Ferramentas do entorno |
| 4 - Estratexias xenéricas e vantaxas competitivas na empresa turística | 4.1 - Introducción 4.2 - Concepto, creación e mantemento das vantaxas competitivas 4.3 - Estratexias de liderazgo en costes 4.4 - Estratexias de diferenciación 4.5 - Estratexias de focalización |



| | |
|--|---|
| 5 - Estratexias de crecemento na empresa turística | 5.1 - Introducción 5.2 - Expansión e diversificación 5.3 - Estratexias de consolidación 5.4 - Estratexias de desenvolvemento de produtos/servicios 5.5 - Estratexias de desenvolvemento de mercados 5.6 - Estratexias de diversificación |
| 6 - Formulación estratéxica | 6.1 - Introducción 6.2 - Formulación 6.3 - Retos e alternativas estratéxicas 6.4 - A priorización e selección da estratexia |
| 7 - Planificación e implementación | 7.1 - Introducción 7.2 - A planificación e a implementación no proceso de dirección estratéxica 7.3 - A planificación da estratexia e a xestión do cambio |
| 8 - Proceso de control estratéxico | 8.1 - Introducción 8.2 - Seguimento e control 8.3 - Indicadores |

| Planificación | | | | |
|------------------------|---|-------------------|---|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias | Horas presenciais | Horas non presenciais / traballo autónomo | Horas totais |
| Estudo de casos | A1 A2 A5 A6 A9 A10 A11 A12 A13 A35 B1 B2 B3 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | 4 | 12 | 16 |
| Traballos tutelados | A2 A3 A4 A5 A6 A9 A10 A11 A12 A13 A14 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | 4 | 12 | 16 |
| Proba mixta | A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A13 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | 2 | 20 | 22 |
| Seminario | A1 A2 A3 A4 A5 A6 A9 A10 A11 A12 A13 A23 A28 A33 A34 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 | 20 | 52 | 72 |
| Sesión maxistral | A2 A3 A4 A5 A6 A9 A10 A11 A12 A13 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | 23 | 0 | 23 |
| Atención personalizada | | 1 | 0 | 1 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado



Metodoloxías

| Metodoloxías | Descrición |
|---------------------|---|
| Estudo de casos | Realizaranse ao longo do curso distintos casos, para comprender o visto nas clases maxistras dunha forma práctica |
| Traballos tutelados | Nas titorías planificarase o traballo que deben presentar os alumnos a final de curso |
| Proba mixta | Realizarase un examen final, de tipo teórico, que será unha parte importante da nota final do alumno |
| Seminario | Nos seminarios formulásense diversos casos e a solución que os alumnos crean máis conveniente. Intentarase buscar algunha empresa do sector para que veña a contar o seu experiencia. |
| Sesión maxistral | Ao longo da sesións maxistras, achegaráselle aos alumnos os coñecementos suficientes para comprender a importancia da Dirección Estratéxica na empresa turística |

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|--|--|
| Traballos tutelados Sesión maxistral Estudo de casos Proba mixta Seminario | <p>A atención personalizada será a presenza do alumno directamnete co profesor. Está presenza ten caracter obrigatorio.</p> <p>A forma e o momento en que se desenvolvan as distintas metodoloxías, indicárase ao longo do curso, segundo o plan de traballo da materia.</p> <p>Sesión Maxistral: Clases maxistras dos aspectos máis importantes de cada tema e resolución de dúbidas que puidesen xurdir ao preparar o tema.</p> <p>Estudo de casos: Realización de casos prácticos que estean de actualidade. O profesor propoñerá un tema, que os alumnos deben buscar información, e formularanse en clase as distintas posicións e solucións</p> <p>Traballos tutelados: Realización e exposición de traballos por parte do alumno. Os traballos se haran de forma individual</p> |

Avaliación

| Metodoloxías | Competencias | Descrición | Cualificación |
|---------------------|--|--|---------------|
| Traballos tutelados | A2 A3 A4 A5 A6 A9 A10 A11 A12 A13 A14 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | Traballo que o alumno desenvolverá ao longo do cuadrimestre e que presentará a final de curso. | 30 |
| Sesión maxistral | A2 A3 A4 A5 A6 A9 A10 A11 A12 A13 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | Asistencia a clase para poder obter os coñecementos suficientes | 5 |
| Estudo de casos | A1 A2 A5 A6 A9 A10 A11 A12 A13 A35 B1 B2 B3 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | Formularanse casos prácticos ao longo do cuadrimestre que o alumno debe resolver. | 10 |



| | | | |
|-------------|---|---|----|
| Proba mixta | A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A13 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | exame escrito obrigatorio para poder aprobar a asignatura | 50 |
| Seminario | A1 A2 A3 A4 A5 A6 A9 A10 A11 A12 A13 A23 A28 A33 A34 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 | asistencia obrigatoria para poder analizar e valorar os casos prácticos desenvolvidos | 5 |

Observacións avaliación

Fontes de información

Bibliografía básica

- Alonso almeida, M^a Mar (2009). Dirección estratéxica en el sector turístico. síntesis
- Rivas García, Jesús (2007). Dirección de empresas turísticas. Septem
- Guerras Martín, L.A (2007). La dirección estratéxica de la empresa. Thompson-Civitas

Bibliografía complementaria

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Métodos e Técnicas de Investigación no Turismo/662G01024

Comercialización de Produtos Turísticos/662G01031

Creación e Xestión de Empresas Turísticas/662G01041

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías