



Teaching Guide				
Identifying Data				2015/16
Subject (*)	Segundo Idioma Moderno II: Alemán	Code	662G01048	
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	2nd four-month period	Third	Obligatoria	6
Language	GermanSpanishGalician			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department				
Coordinador	Martín Cancela, Elena	E-mail	emcancela@gmail.com	
Lecturers	Martín Cancela, Elena	E-mail	emcancela@gmail.com	
Web				
General description	<p>Esta materia foi deseñada para dotar os futuros graduados duns coñecementos e habilidades medios necesarios para comprender e facerse comprender en situacións habituais da vida cotiá en países de fala alemá, así como para poder desenvolver unha conversación de temas cotiáns e turísticos cunha persoa de fala alemá. Ademais proporcionaráselle ao alumnado uns coñecementos lingüísticos que lle permitan desenvolver as competencias lingüísticas medias (oral e escrita) para que sexan capaces de desenvolver tarefas en empresas do sector turístico con clientes de fala alemá ou outras empresas de países de fala alemá.</p>			

Study programme competences / results	
Code	Study programme competences / results
A13	Manexar técnicas de comunicación.
A16	Comunicarse de forma oral e escrita nunha segunda lingua estranxeira.
A29	Traballar en medios socioculturais diferentes.
B1	Capacidade de análise e síntese.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razoamento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaxe autónoma.
B7	Adaptación a novas situacións.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.

Learning outcomes			
Learning outcomes			Study programme competences / results
Aprender as estruturas básicas da lingua alemá a nivel medio.	A16	B1	C2
		B4	C7
		B6	
		B7	



Adquirir unhas nocións de grao medio de léxico e estruturas gramaticais propias do sector turístico.	A13 A16	B1 B3 B4 B6 B7	C2 C7
Coñecer os diferentes costumes, culturas e normas de comportamento nos países de fala alemá.	A16 A29	B4 B5 B6 B7	C2 C3 C4 C6 C7
Comprender e producir mensaxes orais e escritas a nivel medio en situacións tanto persoais coma relacionadas co campo do sector turístico con empresas e persoas de fala alemá.	A13 A16 A29	B1 B3 B4 B6 B7	C2 C7

Contents	
Topic	Sub-topic
Letzten Sommer	<p>AUSSPRACHE: .- Repaso das regras de pronunciación da lingua alemá.</p> <p>GRAMMATIK: .- Repaso e consolidación da declinación alemá (artigos e pronomes). .- Tempos pasados: Perfekt y Präteritum.</p> <p>WORTSCHATZ: .- Reisen und Tourismus. .- Urlaub.</p> <p>KOMMUNIKATION: .- Expresar en modo oral e escrito feitos pasados relacionados coas vacacións.</p>
Reisevorbereitungen.	<p>AUSSPRACHE: .- Entoación en oracións con múltiples complementos.</p> <p>GRAMMATIK: .- Conxuncións e adverbios temporais.</p> <p>WORTSCHATZ: .- Reisegepäck. .- Reisevorbereitungen.</p> <p>KOMMUNIKATION: .- Entender e expresar consellos e suxestións previas a unha viaxe.</p>



In der Stadt.	<p>AUSSPRACHE: .- Entoación en oracións impersonais.</p> <p>GRAMMATIK: .- Oracións impersoais. .- Preposicións de dirección. .- Declinación do adxectivo.</p> <p>WORTSCHATZ: .- Denkmale in der Stadt. .- Reiseführungen.</p> <p>KOMMUNIKATION: .- Situacións propias dun lugar de destino turístico: preguntar ou indicar lugares de interese turístico na cidade.</p>
Im Hotel.	<p>AUSSPRACHE: .- Entoación e pronunciación de palabras compostas. .- A entoación como marcador de cortesía.</p> <p>GRAMMATIK: .- Grao comparativo do adxectivo e adverbio. .- Oracións de relativo.</p> <p>WORTSCHATZ: .- Die Organisation eines Hotelbetriebes.</p> <p>KOMMUNIKATION: .- Comunicar aos clientes dun hotel as facilidades e características do hotel. .- Expresar de modo oral e escrito ofertas de produtos turísticos.</p>
Einkaufen gehen.	<p>AUSSPRACHE: .- A entoación en oracións subordinadas.</p> <p>GRAMMATIK: .- A pasiva I .- Conxuncións e conectores. Oracións subordinadas. .- Dobres conxuncións.</p> <p>WORTSCHATZ: .- Reisen und Tourismus.</p> <p>KOMMUNIKATION: .- Expresar motivacións e opinións.</p>

### Planning

Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Speaking test	A13 A16 B1 B3 B4 C2 C4	2	12	14
Supervised projects	A29 B1 B6 B7 C3 C6	10	25	35



Guest lecture / keynote speech	A13 A16 A29 B1 B3 B4 B5 C2 C3 C7	20	15	35
Workshop	A16 B1 B3 B4 B6 C2 C3 C4 C6	10	20	30
Mixed objective/subjective test	A16 B1 B3 B4 B6 C2 C3	3	30	33
Personalized attention		3	0	3

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Speaking test	Nos últimos días do curso terá lugar unha proba oral consistente nunha presentación dun lugar turístico seguindo as pautas e indicacións explicadas en clase.
Supervised projects	O alumno deberá realizar exercicios de expresión escrita relacionados con cada un dos temas tratados na aula. O número das devanditas redaccións e a súa extensión serán fixados semanalmente polo profesor.
Guest lecture / keynote speech	O profesor impartirá as clases maxistras co fin de comunicar e transmitir aos alumnos os coñecementos básicos da lingua para que eles poidan aplicalos posteriormente no resto de actividades e probas que se desenvolvan ao longo do curso.
Workshop	Cada un dos temas tratados nas clases maxistras levará asignado unha serie de tarefas e exercicios destinados a consolidar e fixar os coñecementos explicados. As devanditas tarefas poderán ser ben orais ou escritas.
Mixed objective/subjective test	Ao longo do curso realizaranse un mínimo de 2 probas escritas (unha a metade de curso e unha final) que constarán de dúas partes diferenciadas: a.- Exercicios de gramática. b.- Expresión escrita Para superar as probas será necesario superar cada unha desas dúas partes por separado (exercicios e expresión escrita).

Personalized attention	
Methodologies	Description
Speaking test	Previa á proba oral realizarase unha sesión conxunta cos alumnos na que o profesor responderá e orientase ao alumnado de cara á preparación da presentación dun lugar turístico.
Supervised projects	Así mesmo os traballos tutelados irán acompañados de sesións breves (individuais ou en grupo) nas que se abordarán as problemáticas que vaian xurdindo ao longo do curso na realización das devanditas probas. A final de curso terá lugar unha última sesión na que se responderán e aclararán todas as dúbidas que aínda puidese haber.

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Speaking test	A13 A16 B1 B3 B4 C2 C4	A proba oral consistirá nunha presentación individual ou en parellas, dun lugar de interese turístico.	10
Supervised projects	A29 B1 B6 B7 C3 C6	É necesario ter entregado un mínimo do 75% dos traballos tutelados para que a cualificación destes se teña en conta na nota final da materia. Os traballos, unha vez feita a primeira corrección por parte do profesor, deberán ser corrixis polos alumnos e deberanos de entregar novamente para que sexan tidos en conta na cualificación final da materia.	5



Mixed objective/subjective test	A16 B1 B3 B4 B6 C2 C3	As probas mixtas constarán de dúas partes: a.- Exercicios de contido gramatical. b.- Expresión escrita consistente nunha redacción.  Será necesario aprobar cada unha das dúas partes das que consta a devandita proba para superala (exercicios de gramática e expresión escrita). Para que se teñan en conta as notas obtidas no resto de traballos realizados ao longo do curso (incluído a proba mixta durante o curso) o alumno deberá de obter no exame final escrito unha nota igual ou superior ao 4.5.	85
---------------------------------	--------------------------	--	----

### Assessment comments

- A participación, asistencia e aproveitamento das clases, así como a entrega das redaccións, a proba oral e o resto de probas que se realicen ao longo do curso serán tidas en conta na valoración final da materia sempre e cando se trate da Convocatoria Ordinaria e o alumno obteña unha nota mínima de 4.5 no exame escrito final.
- No resto de convocatorias a cualificación final da materia quedará supeditada ao exame.

### Sources of information

<b>Basic</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Werner, G (2001). Grammatiktraining Deutsch. Langenscheidt</li> <li>- Borruco, M (2000). Reisen. DaF für das Tourismusstudium. Lehrbuch.. Síntesis</li> </ul>
<b>Complementary</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lemcke, Ch. Rohrmann, L (2009). Berliner Platz 1 Neu. Langenscheidt</li> <li>- Lemcke, C &amp; Rohrmann, L (2006). Grammatik. Intensivtrainer A2. Langenscheidt</li> <li>- Borruco, M (2000). Reisen. Deutsch als Fremdsprache für das Tourismusstudium. Arbeitsbuch. Síntesis</li> <li>- Al Dreyer, H. &amp; Scmitt, R (2000). Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik. Hueber</li> <li>- Cohen, U (2000). Zimmer frei. Deutsch im Hotel: Lehrbuch. Langenscheidt</li> <li>- Cohen, U (2000). Zimmer frei. Deutsch im Hotel: Arbeitsbuch. Langenscheidt</li> <li>- Cohen, U (2001). Herzlich Willkommen. Deutsch im Restaurant und Tourismus. Lehrbuch. Langenscheidt</li> <li>- Cohen, U (2001). Herzlich Willkommen. Deutsch im Restaurant und Tourismus. Arbeitsbuch. Langenscheidt</li> <li>- Castell, A (1997). Gramática de la lengua alemana. Idiomas</li> <li>- Castell, A (1997). Gramática de la lengua alemana: Ejercicios. Idiomas</li> <li>- Corcoll, B &amp; Corcoll, R (2006). Programm. Alemán para hispanohablantes. Gramática. Herder</li> <li>- Corcoll, B &amp; Corcoll, R (2006). Programm. Alemán para hispanohablantes. Ejercicios. Herder</li> <li>- Fandrych, C &amp; Tallowitz, U (2008). Klipp und Klar. Gramática práctica del alemán. Klett</li> <li>- Lemcke, C &amp; Rohrmann, L (2006). Grammatik. Intensivtrainer A1. Langenscheidt</li> <li>- Rusch, P &amp; Schmitz, H (2007). Einfach Grammatik. Übungsgrammatik Deutsch A1 bis B1. Langenscheidt</li> </ul>

### Recommendations

#### Subjects that it is recommended to have taken before

Segundo Idioma Moderno I: Alemán/662G01047

#### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

#### Subjects that continue the syllabus

Segundo Idioma Moderno III: Alemán/662G01049

#### Other comments



<p>>De acordo coa páxina 100 do Libro Branco é obrigatorio "ter aprobado a materia do nivel inferior antes de pasar aos niveis superiores". É por isto que se recomenda ao alumno que planifique o seu traballo ao longo de todo o curso seguindo a materia de forma continuada e realizando as tarefas indicadas en tempo e forma correctas. O esforzo continuo permitiralle levar a materia de forma cómoda, consolidar os novos coñecementos apoiándose nos anteriores e asumir un ritmo de traballo axeitado seguindo as pautas e indicacións do profesor. O estudo individual da materia deberá ir ao mesmo tempo co temario e actividades que se desenvolvan na aula. No caso do idioma alemán, debido á complexidade que supón para alumnos hispanofalantes recoméndase especialmente que se leve unha asimilación e estudo dos conceptos adecuado para evitar as présas e falta de tempo a final de curso. O alumno deberá ser capaz de relacionar os diferentes conceptos que se verán ao longo do curso para poder desenvolver as súas capacidades lingüísticas e comunicativas coa maior eficiencia posible. En todo momento se poñerán a disposición do alumno consellos e pautas de estudo que lle axuden nesta tarefa. Así mesmo recordar a posibilidade de acudir a titorías personalizadas ao longo do curso para resolver problemas ou dúbidas individuais do alumno.</p>>

**(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.**