



Guía docente				
Datos Identificativos				2015/16
Asignatura (*)	Entorno económico y procedim. Inicio proyecto		Código	670471109
Titulación	Mestrado Universitario en Dirección Integrada de Proxectos			
Descriptores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	Anual	Primero	Optativa	5
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Tecnoloxía da Construción			
Coordinador/a	Alvarez Diaz, Jose Antonio	Correo electrónico	jose.antonio.alvarezd@udc.es	
Profesorado	Alvarez Diaz, Jose Antonio	Correo electrónico	jose.antonio.alvarezd@udc.es	
Web	www.mdip.es			
Descripción general	La asignatura está dividida en tres módulos, uno destinado a instruir al alumnos en la elaboración de la planificación estratégica, el segundo destinado a la realización de estudios de viabilidad y el tercero dedicado a la implantación de procedimientos de gerencia en la fase inicial del proyecto constructivo.			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A1	Saber actuar como representantes del promotor del proyecto en todos los ámbitos de actuación del Director de Proyecto o Project Manager.
A2	Saber gestionar y dirigir Proyectos de Edificación y Desarrollo Territorial en la especialidad de Edificación y Desarrollo Territorial
B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Capacidad de Organización y Planificación
B3	Capacidad de Trabajo en equipo
B4	Capacidad de búsqueda, análisis y selección de información relevante.
B5	Capacidad de utilización y gestión de la información
B6	Orientación a resultados
B7	Orientación al cliente
B8	Capacidad de comunicación y motivación
B13	Capacidad de liderazgo, diálogo y negociación
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título



Saber analizar el entorno económico de un proyecto constructivo y realizar una planificación estratégica	AP1 AP2	BP1 BP2 BP3 BP4 BP6 BP7 BP8 BP13	CM1 CM3 CM7
Conocer el alcance de un estudio de viabilidad de un proyecto constructivo y redactarlo	AP1 AP2	BP1 BP2 BP3 BP4 BP5 BP6 BP13	CM1 CM3 CM6 CM7
Conocer e implantar los procedimientos de gerencia en la fase inicial de un proyecto	AP1 AP2	BP1 BP2 BP3 BP4 BP5 BP6 BP7 BP8 BP13	CM1 CM4 CM6 CM7

Contenidos	
Tema	Subtema
Análisis del entorno económico de un proyecto constructivo y planificación estratégica	- Procedimiento para el análisis del entorno económico - Planificación estratégica - Análisis de un caso práctico: Gran Terciario
Estudio de viabilidad de un proyecto constructivo	- Contenido y alcance de un estudio de viabilidad - Metodología y fases de un estudio de viabilidad - Análisis de casos prácticos: promoción inmobiliaria
Inicio del proyecto	- Proceso de búsqueda de proyectos - Criterios para la selección de proyectos - Inicio del proyecto - Reunión de lanzamiento - Contratación de un proyecto: tipos de contrato, metodología y recomendaciones - Análisis de un caso práctico

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Estudio de casos	A1 A2 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	18	18	36
Trabajos tutelados	A1 A2 B1 B2 B3 B5 B6 B8 B13 C4	0	18	18
Prueba objetiva	A1 A2 B1 B2 B3 B4 B6 C1 C3 C7	2	0	2



Sesión magistral	A1 A2 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B13 C1 C3 C4 C6 C7	32	32	64
Atención personalizada		5	0	5

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Estudio de casos	Se expondrán casos reais para ilustrar a aplicación de los contenidos teórico - prácticos expostos en las sesiones magistrales.
Trabajos tutelados	El docente propondrá una serie de casos similares a los expostos en el aula, para que el alumno, individualmente, los elabore según las indicaciones impartidas en el aula.
Prueba objetiva	Se realizará un examen de respuestas cortas o tipo test de cada uno de los módulos, compuestos por 10 preguntas.
Sesión magistral	Consiste en la exposición de los fundamentos y de las metodoloxías de traballo para poder realizar planificación estratéxica, estudos de viabilidade y el comienzo de un proxecto.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Trabajos tutelados	Durante la realización de los traballos individuais propostos en cada módulo, el alumno dispondrá de una tutoría individualizada (en el despacho del profesor) y en grupo (durante el desarrollo de las sesiones prácticas), para la realización del mismo.

Evaluación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Calificación
Sesión magistral	A1 A2 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B13 C1 C3 C4 C6 C7	La asistencia a clase es obligatoria, solo se admitirán como máximo una falta o dos con justificante.	2
Trabajos tutelados	A1 A2 B1 B2 B3 B5 B6 B8 B13 C4	Se propondrán un mínimo de dos traballos individuais.	38
Prueba objetiva	A1 A2 B1 B2 B3 B4 B6 C1 C3 C7	Se realizará un examen tipo test o preguntas cortas, entre 10 y 20 preguntas con una duración estimada de 30 min.	60

Observaciones evaluación
<p>Proba obxectiva:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Examen teórico: consta dunha parte teórica na que se propoñen de 10 a 20 preguntas tipo test ou de resposta breve, na que se esixe unha nota mínima de 4 (40% da nota da proba). - Examen práctico: a parte práctica será un exercicio similar aos traballos individuais desenvolvidos durante o curso (60% da nota da proba). <p>A nota final se calcula según a fórmula:</p> $N = 2\% IA + 38\% TI + 60\% PO$ <p>IA: índice de asistencia (máximo de faltas=1) TI: Nota media dos traballos individuais. PO: Nota media ponderada da proba obxectiva (40% T + 60% P).</p>

Fuentes de información



Básica	<ul style="list-style-type: none">- ? MIGUEL ANGEL GARCIA-AGULLO (2006). &quot;EL ESTUDIO DE VIABILIDAD DE LA PROMOCION INMOBILIARIA&quot; (2ª ED.). CIE INVERSIONES EDITORIALES DOSSAT-2000, S.L.- ? DELFIN FERNANDEZ MARTIN (2004). &quot;LA PROMOCION INMOBILIARIA: ASPECTOS PRACTICOS&quot; (3ª ED.). CIE INVERSIONES EDITORIALES DOSSAT-2000, S.L.- PATRICIO MONTOYA (2007). &quot;GESTION DE PROMOCIONES INMOBILIARIAS&quot; . DIAZ DE SANTOS- SIDNEY M. LEVY (2002). &quot;PROJECT MANAGEMENT IN CONSTRUCTION (4TH ED.)&quot;. MCGRAW-HILL
Complementaria	

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Marco conceptual de la DIP/670471101

Gestión de la integración y alcance del proyecto/670471103

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Tesis master/670471209

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías