



Teaching Guide

Identifying Data					2015/16
Subject (*)	Musealización do Medioambiente Mariño e a Cultura Pesqueira	Code	710521019		
Study programme	Mestrado Universitario en Estudos Avanzados en Museos, Arquivos e Bibliotecas				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Official Master's Degree	2nd four-month period	First	Optativa	3	
Language	Spanish				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Humanidades				
Coordinador	Garcia Allut, Antonio	E-mail	antonio.allut@udc.es		
Lecturers	Garcia Allut, Antonio	E-mail	antonio.allut@udc.es		
Web					
General description	<p>Se propone un marco teórico desde el cual analizar el concepto de patrimonio así como la identificación de los bienes culturales y diferentes modos de patrimonializarlos. Se hablará del sentido y finalidad del patrimonio y de los bienes culturales en un contexto de crisis económica y de cambio de valores.</p> <p>Se presentarán estudio de casos centrados en el ámbito de la cultura pesquera gallega, la metodología empleada para su implementación así como los resultados obtenidos en cuanto a impactos positivos y negativos.</p>				

Study programme competences

Code	Study programme competences
A11	CE11 ? Estar capacitado para a xestión no ámbito do turismo cultural e patrimonial
A14	CE14 ? Contribuír ao deseño e mellora de contenedores e de proxectos culturais e patrimoniais
B2	CB7 ? Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos nunha base ou oportunidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo
B3	CB8 ? Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partires dunha información que sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexión sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
B9	CG5 ? Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras
C1	CT1 ? Capacidade de análise e síntese
C2	CT2 ? Capacidade de resolución de problemas
C5	CT5 ? Capacidade de innovar
C10	CT11 ? Ter capacidade para actualizar os coñecementos, metodoloxías e estratexias na práctica profesional

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences		
Adquirir herramientas teóricas y conceptuales desde las cuales podrá identificar, en el marco de la cultura popular (pesquera y ambiental) bienes culturales susceptibles de ser patrimonializados. Responder a la cuestión: ¿qué bienes culturales deberían ser patrimonializados en un "mundo" caracterizado por la desigualdad y una crisis global, tanto socioeconómica como ambiental?.	AJ11 AJ14	BJ2 BJ3 BJ9	CJ1 CJ2 CJ5 CJ10
También adquirirá herramientas metodológicas para diseñar proyectos así como su implementación en el marco de la innovación cultural.	AJ11 AJ14	BJ2 BJ3 BJ9	CJ1 CJ2 CJ5 CJ10

Contents



Topic	Sub-topic
Se propone un marco teórico desde el cual analizar el concepto de patrimonio así como la identificación de los bienes culturales y diferentes modos de patrimonializarlos.	- Los bienes culturales en la Cultura Popular - Un mundo en crisis: desigualdad socioeconómica, poder e impacto ambiental
Se hablará del sentido y finalidad del patrimonio y de los bienes culturales en un contexto de crisis económica y de cambio de valores.	Los bienes culturales en el contexto de la Cultura Pesquera y Ambiental
Se presentarán estudio de casos centrados en el ámbito de la cultura pesquera gallega, la metodología empleada para su implementación así como los resultados obtenidos en cuanto a impactos positivos y negativos	Estudio de casos Metodologías para la implementación de puesta en valor de bienes culturales en el ámbito de la cultura pesquera Evaluación de impactos: resultados

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Introductory activities	A11 B2 B3 B9 C1 C2 C5 C10	2	5	7
Workbook	A14 A11 B2 B3 B9 C1 C2 C5 C10	2	20	22
Directed discussion	A11 A14 B2 B3 B9 C1 C2 C5 C10	4	2	6
Case study	A11 A14 B2 B3 B9 C1 C2 C5 C10	5	0	5
Supervised projects	A14 A11 B2 B3 B9 C1 C2 C5 C10	10	20	30
Personalized attention		5	0	5

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Introductory activities	- planificación de la materia. - objetivos que se persiguen
Workbook	- se seleccionarán tres lecturas claves en el contexto de la materia
Directed discussion	- tres discusiones reflexivas: a) el concepto de Patrimonio y Cultura Popular; b) Pensar nuestro tiempo y c) la cultura pesquera y ambiental en el contexto global
Case study	- se analizarán varios estudios de caso, para ilustrar: concepto de bien cultural; puesta en valor del bien cultural y evaluación de resultados
Supervised projects	elegir una temática afín a la materia y desarrollar un trabajo práctico o de ensayo

Personalized attention	
Methodologies	Description
Supervised projects Case study	consultas en clase, por email y skype, tutorías

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification



Introductory activities	A11 B2 B3 B9 C1 C2 C5 C10	- Se valorará la atención, interés y proactividad ante la materia	10
Workbook	A14 A11 B2 B3 B9 C1 C2 C5 C10	selección de una o dos lecturas claves (artículos).	10
Directed discussion	A11 A14 B2 B3 B9 C1 C2 C5 C10	se valorará la capacidad reflexiva de cada alumno así como la actitud en la participación grupal sobre la base de un objetivo: construcción participativa del conocimiento	15
Supervised projects	A14 A11 B2 B3 B9 C1 C2 C5 C10	cada alumno deberá elegir un tema afín a la materia. Desarrollará un trabajo práctico o de ensayo, con las pautas de estructura y objetivos señalados en clase	50
Case study	A11 A14 B2 B3 B9 C1 C2 C5 C10	se analizarán casos reales y se valorará la identificación de los problemas, la reflexión sobre los mismos y la capacidad de resolución	15

Assessment comments

Sources of information

Basic	<ul style="list-style-type: none"> - COCA, Agustín y Antonio DIAZ (2005). ¿Protección ambiental y percepciones locales en los parques de Andalucía?. in J. PASCUAL y D. FLORIDO DEL CORRAL ¿Protegiendo los recursos? Sevilla, FAAEE, pp. 177-192. - BEATRIZ SANTAMARINA CAMPOS (2006). ¿Del desarrollo sostenible a la sostenibilidad del desarrollo. Un análisis sobre las estrategias políticas del desarrollo sostenible? . J. VALCUENTE DEL RIO y L. CARDIA Territorializaçao, Meio Ambiente e Desenvolvimento - BEATRIZ SANTAMARINA CAMPOS (2006). Ecología y poder. El discurso medioambiental como mercancía. Masrid. Libros de la Catarata - MUÑOZ, Juan Carlos (2006). Turismo y sostenibilidad en espacios naturales protegidos.. Tesis doctoral. - MONREAL GONZÁLEZ, PEDRO (2002). El turismo como industria cultural. Hacia una nueva estrategia de desarrollo turístico en America Latina y el Caribe. La Habana, Cuba - LATOUR, Bruno (1993). Nunca hemos sido modernos. . Madrid, Debate. - CORBACHO, M. Ángeles (2005). ¿El paisaje percibido. Modelos de representación en la ensenada de Bolonia? . in J. PASCUAL y D. FLORIDO DEL CORRAL ¿Protegiendo los recursos? Sevilla, FAAEE, pp. 157-1 - AGUDO TORRICO, J (2003). Antropología y Patrimonio: Investigación, Documentación e Intervención. Granada: Junta de Andalucía
Complementary	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Espacios Naturais e Ecomuseos/710521017

Other comments

(*The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.