



**Teaching Guide**

Identifying Data					2015/16
<b>Subject (*)</b>	Introducción á Antropoloxía socio-cultural		<b>Code</b>	710G01001	
<b>Study programme</b>	Grao en Humanidades				
Descriptors					
<b>Cycle</b>	<b>Period</b>	<b>Year</b>	<b>Type</b>	<b>Credits</b>	
Graduate	1st four-month period	First	FB	6	
<b>Language</b>	Spanish				
<b>Teaching method</b>	Face-to-face				
<b>Prerequisites</b>					
<b>Department</b>	Humanidades				
<b>Coordinador</b>	Garcia Allut, Antonio	<b>E-mail</b>	antonio.allut@udc.es		
<b>Lecturers</b>	Garcia Allut, Antonio	<b>E-mail</b>	antonio.allut@udc.es		
<b>Web</b>					
<b>General description</b>	<p>Se pretende proporcionar unos conocimientos básicos y generales sobre la disciplina con la finalidad de que constituyan no sólo un corpus de saberes si no también un enfoque que ayude de un modo específico a reflexionar sobre las diferencias y semejanzas entre los seres humanos desde la comprensión del concepto de cultura.</p> <p>La Antropología se va a concebir también como una ciencia crítica, de tal manera que nos permita aportar una visión que sea capaz de contribuir a la mejora de las sociedades, de las culturas y del ser humano.</p>				

**Study programme competences**

Code	Study programme competences
A1	Knowledge of the different goods and heritage resources and their juridical regime.
A2	Knowledge of the past from a diachronic point of view.
A3	Knowledge of the space and of the territory.
A4	Knowledge of the different goods and heritage resources and their juridical regime.
A5	Knowledge of cultural and environmental development strategies.
A6	Knowledge of the individual and social human behaviour
A7	Syncronic and diachronic knowledge of diverse current cultural and present realities.
A8	Basic knowledge of the contemporary socio-political reality.
A11	Knowledge of techniques and methods of work and analysis of the human and social sciences.
A14	Design and production of cultural goods.
A15	Environmental and heritage impact assessment.
A17	Innovation in the presentation and dissemination of culture.
A18	Identification and creative construction of cultural market needs.
B1	Learn to learn.
B2	To solve problems effectively.
B3	Apply a critical, logical and creative thinking.
B4	Work independently with initiative.
B5	Work collaboratively.
B6	Behave with ethics and social responsibility as a citizen and as a professional.
B10	Capacity for analysis and synthesis.
B11	Ability to manage the relevant information.
B12	Ability to integrate themselves into multidisciplinary teams.
B13	Recognition of the richness of diversity and multiculturalism.
B15	Know how to approach interpersonal conflicts.
B16	Ability to adapt to changes in the environment.
B17	Ability to undertake improvements and propose innovations.
B20	Creativity and originality in thinking and practice.
B21	Social sensitivity, sense of justice and fairness and sensitivity to inequality.



B22	Sensitivity for the environment and its protection.
B31	CB4-That the students can transmit information, ideas, problems and solutions both to skilled and non-skilled public.
C4	To develop oneself to exercise an open, educated, critical, committed, democratic and united citizenship, capable of analyzing reality, diagnosing, problems, formulating and implementing knowledge-based solutions, which are guided towards the common good.
C5	Understanding the importance of entrepreneurship and knowing the means available to entrepreneurs.
C6	Critically evaluate the knowledge, technology and information available to solve the problems they must face to.
C7	Assume as professionals and citizens the importance of learning throughout life.
C8	Assess the importance of research, innovation and technological development in the economic and cultural progress of society.
C9	Ability to organize and plan their own work.

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences		
<p>Conocimiento de las producciones culturales de la Humanidad (Arte, Pensamiento, Literatura e Instituciones). Conocimiento del comportamiento humano individual y social. Conocimiento del pasado desde un punto de vista diacrónico. Conocimiento sincrónico y diacrónico de diversas realidades culturales actuales. Aprender a aprender. Aplicar un pensamiento crítico, lógico y creativo. Trabajar de forma colaborativa. Sensibilidad social, sentido de la justicia y de la equidad y sensibilidad hacia la desigualdad. Sensibilidad por el medio ambiente y su protección. Creatividad y originalidad en el pensamiento y la práctica. Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común. Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras. Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben afrontarse. Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.</p>	A1	B1	C4
	A2	B2	C5
	A3	B3	C6
	A4	B4	C7
	A5	B5	C8
	A6	B6	C9
	A7	B10	
	A8	B11	
	A11	B12	
	A14	B13	
	A15	B15	
	A17	B16	
	A18	B17	
		B20	
		B21	
	B22		
	B31		
<p>Identificar claves culturales, sociales, mediáticas, etc para saber por qué pensamos cómo pensamos, por qué somos como somos y por qué actuamos como actuamos.</p>	A1	B1	C4
	A3	B3	C5
	A5	B6	C6
	A7	B15	C7
	A8	B17	C8
	A11	B21	
	A15	B22	
	A18		

Contents	
Topic	Sub-topic



<p>1. Objeto y campos de la Antropología. 2. La Adaptabilidad humana. 3. Qué es la Cultura. 4. Introducción a la metodología y técnicas de investigación social y cultural. 5. Etnicidad. 6. Diversidad humana y raza. 7. Estratificación social, jerarquía y desigualdad. 8. Formas de obtención y producción de alimentos. 9. Globalización. 10. Introducción a la Antropología Aplicada. Campos de la praxis profesional de la Antropología.</p>	<p>1.1: el Holismo            1.2: Subdisciplinas de la Antropología            1.3: Antropología y otros campos académicos            2.1: Adaptación, variación y cambio            3.1: Universalidad, generalidad y particularidad            3.2: Mecanismos de cambio cultural            4.1: Etnografía/Etnología/Antropología            4.2: Técnicas etnográficas            4.3: El Trabajo de Campo            4.5: Preparando una propuesta de investigación etnográfica.            5.1: Grupos étnicos y etnicidad            5.2: Raíces del conflicto étnico            6.1: Raza: un concepto desacreditado en Biología            6.2: El Racismo            7.1: La construcción de la desigualdad            8.1: Estrategias de adaptación            8.2: El Forrajeo            8.3: El CULTivo            8.4: El Pastoreo            8.5: Modos de Producción            9.1: Surgimiento del sistema mundial            9.2: Sistemas de producción tradicional vs industrial            9.3: Impactos de la globalización y sostenibilidad social, económica y ambiental            10.1: Antropología y desarrollo            10.2: Antropología y Cooperación            10.3: Casos prácticos</p>
---	---

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Objective test	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A11 A14 A15 A17 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B10 B11 B12 B13 B15 B16 B17 B20 B21 B22 B31 C4 C5 C6 C7 C8 C9	2	40	42
Seminar	A1 A3 A6 A7 A11 A15 A17 A18 B1 B3 B5 B6 B12 C6 C9	6	30	36
Guest lecture / keynote speech	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A11 A14 A15 A17 A18 B4 B3 B2 B1 B5 B6 B10 B11 B12 B13 B15 B16 B17 B20 B21 B22 B31 C4 C5 C6 C7 C8 C9	6	60	66
Personalized attention		6	0	6

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.



Methodologies

Methodologies	Description
Objective test	<p>Presentación y defensa oral de un trabajo definido y ejecutado por cada alumn@.</p> <p>Se valorará la aplicación correcta e inclusión de conceptos aportados por la disciplina en la defensa del contenido expuesto.</p> <p>Se valorará una exposición apoyada en herramientas TICs con apoyo documental.</p> <p>Debe entregarse la Memoria ampliada de la exposición y defensa dell trabajo.</p>
Seminar	Dinámicas de discusión y participación en torno a temas, ideas, conceptos con el objetivo de una mayor comprensión de los mismos.
Guest lecture / keynote speech	exposición oral con apoyo de lecturas, documentos gráficos, documentales etnográficos, etc.

Personalized attention

Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech Objective test Seminar	<p>Alta disponibilidad presencial y/o virtual para la discusión o tratamiento de cualquier consulta o tema planteado. La atención personalizada se realizará durante el tiempo de mayor accesibilidad del alumno al profesor en el recinto universitario y fuera de él a través de herramientas de comunicación como el email; programa Skype, teléfono, etc.</p> <p>De este modo, cualquier alumn@, puede realizar cualquier consulta y permite establecer un hilo abierto permanente con el profesor.</p>

Assessment

Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Guest lecture / keynote speech	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A11 A14 A15 A17 A18 B4 B3 B2 B1 B5 B6 B10 B11 B12 B13 B15 B16 B17 B20 B21 B22 B31 C4 C5 C6 C7 C8 C9	Asistencia a clase y participación activa del alumnado.	20
Objective test	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A11 A14 A15 A17 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B10 B11 B12 B13 B15 B16 B17 B20 B21 B22 B31 C4 C5 C6 C7 C8 C9	<p>Exposición y defensa de un tema elegido por el alumno. Se valorarán los siguientes aspectos:</p> <p>Viabilidad de la propuesta temática.</p> <p>Grado de motivación que da lugar a la elección de un tema particular.</p> <p>Definición clara de los objetivos.</p> <p>Pertinencia y coherencia del esquema resultante.</p> <p>Justificación de la metodología empleada.</p> <p>Grado de sistematización de la información tratada.</p> <p>Conclusiones y su justificación</p> <p>Manejo de conceptos y términos antropológicos en la exposición del tema.</p>	70
Seminar	A1 A3 A6 A7 A11 A15 A17 A18 B1 B3 B5 B6 B12 C6 C9	<p>Grado de participación.</p> <p>Calidad de participación.</p>	10



## Assessment comments

- Se valorarán adicionalmente, trabajos de síntesis y comentarios de texto sobre obras citadas en clase.

## Sources of information

<b>Basic</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Kottak, C (2009). Antropología. McGrawHill</li><li>- Ember Ember Peregrine (2004). Antropología (10ªedic.). Pearson</li><li>- Khan, J.S (1975). El Concepto de Cultura. Textos Fundamentales. Anagrama</li><li>- Palerm, A (1982). Historia de la Etnología. FCE</li><li>- Baroja, Caro (1991). La Aurora del Pensamiento Antropológico. CIS</li><li>- Contreras, Jesús (1986). Los Cronistas de Indias y la Antropología. Oceano</li><li>- Azcona (1994). Para comprender la Antropología Vol. I. Verbo Divino</li></ul>
<b>Complementary</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- (). .</li><li>- (). .</li></ul>

## Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.