



Teaching Guide				
Identifying Data				2015/16
Subject (*)	Teoría e Institucións Económicas	Code	730211408	
Study programme	Enxeñeiro Industrial			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
First and Second Cycle	1st four-month period	Fourth	Obligatoria	3
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Enxeñaría Naval e Oceánica			
Coordinador	Castro Santos, Laura	E-mail	laura.castro.santos@udc.es	
Lecturers	Castro Santos, Laura	E-mail	laura.castro.santos@udc.es	
Web				
General description	Análise do contorno económico dos negocios, proxectos de creación de empresas e análise de viabilidade económico-financeira			

Study programme competences / results	
Code	Study programme competences / results
A6	Participación en proxectos multidisciplinares de enxeñaría industrial.
A10	Planificación estratéxica de sistemas de calidade, de sistemas de produción e de xestión medioambiental.
A11	Dirección xeral, dirección técnica, dirección de proxectos de I+D+I en plantas e empresas industriais.
A12	Dirección, planificación e supervisión de equipos multidisciplinares.
B1	Aprender a aprender.
B2	Resolver problemas de forma efectiva.
B3	Aplicar un pensamento crítico, lóxico e creativo.
B5	Traballar de forma colaborativa.
B6	Comportase con ética e responsabilidade social como cidadán e como profesional.
B7	Comunicarse de maneira efectiva nun entorno de traballo.
B9	Capacidade de integrarse en grupo de traballo.
B10	Actitude orientada á análise.
B12	Capacidade para encontrar e manexar a información.
B13	Capacidade de comunicación oral e escrita.
B14	Manexo de sistemas asistidos por ordenador.
B18	Capacidade de abstracción, comprensión e simplificación de problemas complexos.
B19	Motivar ao grupo de traballo.
B20	Capacidade de negociación.
B21	Abertos ao cambio.
B22	Vontade de mellora continua.
B23	Positivos fronte a problemas.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes



Learning outcomes	Study programme competences / results		
O alumno debe saber como funcionan os sectores económicos: A demanda agregada e os seus compoñentes, a oferta agregada e o equilibrio oferta-demanda e as súas implicacións sobre o PIB, a renda e o emprego	A6 A10 A11 A12		
O alumno debe saber facer previsións sobre os determinantes da evolución dos tipos de xuro, modelizar o custo de calquer tipo de financiamento a curto ou longo prazo por medio do cálculo da TAE, saber elaborar planos de viabilidade económico-fiannceira de novos proxectos de investimento.		B1 B2 B3 B5 B6 B7 B9 B10 B12 B13 B14 B18 B19 B20 B21 B22 B23	
O alumno debe saber integrarse en grupos diversos, cooperar con responsables de distintas áreas para recabar información fundamental para a realización de previsións, ter capacidade de roganización, capacidade de síntese e capacidade directiva			C3 C4 C5 C7 C8

Contents	
Topic	Sub-topic
Análise do contorno económico dos negocios	A demanda agregada A balanza de pagamentos e o tipo de troco Diñeiro, bancos e tipo de xuro Políticas fiscais e monetarias Modelo de oferta e demanda agregadas Os probelmas económicoe o lomgo prazo
Análise de proxectos de investimento	A empresa no sistema económico A idea de crear unha empresa A planificación da creación empresarial Primeiros pasos para acreación da empresa Análise dos mercados A definición do escenario A avaliación dos cash flows Os conceptos de VAN, TIR, Pay Back e punto morto A sensibilización do proxecto Análise estratéxico do negocio

Planning



Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Case study	A6 A12 A10 A11 B2 B3 B5 B6 B9 B10 B12 B18 B21 B22 B23 C3 C4 C7 C8	10	5	15
Guest lecture / keynote speech	A6 A12 A10 A11 B1 B3 B6 B7 B10 B13 B18 B19 B20 B23 C3 C5 C7 C8	30	6	36
ICT practicals	A6 A12 A10 A11 B1 B2 B3 B5 B9 B10 B14 B18 B21 B22 B23 C3 C8	15	3	18
Mixed objective/subjective test	A6 A12 A10 A11 B2 B3 B6 B10 B13 B14 B18 B23 C3 C7 C8	6	0	6
Personalized attention		0		0

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Case study	Análise a través da prensa económica convencional da evolución dos principais indicadores económicos que poden afectar á vida da empresa e condicionar a súa evolución futura.
Guest lecture / keynote speech	Explicación da teoría relevante
ICT practicals	Realización de modelización de préstamos e créditos, avaliación de liñas de desconto de efectos comerciais, proxectos de avaliación económico-financeira de novos negocios
Mixed objective/subjective test	Realización de probas de carácter teórico-práctico sobre a evolución das variables económicas do contorno e realización de proxectos de viabilidade apoiándose en excel

Personalized attention	
Methodologies	Description
Case study Guest lecture / keynote speech ICT practicals	<p>Estudo de casos:</p> <p>Realizaránse lecturas colectivas de prensa económica para ensinar aos alumnos a interpretar a evolución dos caso do contorno económico. Sobre estas lecturas relizaranse traballos nos que cada alumno ha de emitir unha opinión por escrito</p> <p>Sesión Maxistral:</p> <p>Explicación da teoría relevante sobre análise do conrono económico-financeiro (macroeconomía) e da teoría de análise de proxectos de investimento.</p> <p>Prácticas a través de TIC's:</p> <p>Realizaranse supostos de desconto de remesas, modelización de créditos e préstamos e plans de viabilidade económico-financeira.</p>

Assessment



Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Case study	A6 A12 A10 A11 B2 B3 B5 B6 B9 B10 B12 B18 B21 B22 B23 C3 C4 C7 C8	Avaliación teórica dos contidos explicados na clase e a súa incidencia á práctica	20
ICT practicals	A6 A12 A10 A11 B1 B2 B3 B5 B9 B10 B14 B18 B21 B22 B23 C3 C8	Realización de prácticas apoiándonos en excel sobre casos de financiación e plans de viabilidade	80
Others			

Assessment comments

Sources of information

Basic	<ul style="list-style-type: none"> - José M^a O'kean (2007). Economía. Mc Graw Hill - Nassir Sapag Chain (2001). Evaluación de proyectos de inversión en la empresa. Mac Graw Hill Interamericana de Esapaña S.A.U.
Complementary	<ul style="list-style-type: none"> - Zbigniew Kozikowski (2007). Matemáticas Financieras. Mac Graw Hill Interamericana de Esapaña S.A.U.

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.