



Guía docente				
Datos Identificativos				2015/16
Asignatura (*)	Teoría e Institucións Económicas	Código	730211408	
Titulación	Enxeñeiro Industrial			
Descritores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
1º y 2º Ciclo	1º cuatrimestre	Cuarto	Obligatoria	3
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Enxeñaría Naval e Oceánica			
Coordinador/a	Castro Santos, Laura	Correo electrónico	laura.castro.santos@udc.es	
Profesorado	Castro Santos, Laura	Correo electrónico	laura.castro.santos@udc.es	
Web				
Descripción general	Análise do contorno económico dos negocios, proxectos de creación de empresas e análise de viabilidade económico-financeira			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A6	Participación en proyectos multidisciplinares de ingeniería industrial.
A10	Planificación estratégica de sistemas de calidad, de sistemas de producción y de gestión medioambiental.
A11	Dirección general, dirección técnica, dirección de proyectos de I+D+I en plantas y empresas industriales.
A12	Dirección, planificación y supervisión de equipos multidisciplinares.
B1	Aprender a aprender.
B2	Resolver problemas de forma efectiva.
B3	Aplicar un pensamiento crítico, lógico y creativo.
B5	Trabajar de forma colaborativa.
B6	Comportarse con ética y responsabilidad social como ciudadano y como profesional.
B7	Comunicarse de manera efectiva en un entorno de trabajo.
B9	Capacidad de integrarse en grupo de trabajo.
B10	Actitud orientada al análisis.
B12	Capacidad para encontrar y manejar la información.
B13	Capacidad de comunicación oral y escrita.
B14	Manejo de sistemas asistidos por ordenador.
B18	Capacidad de abstracción, comprensión y simplificación de problemas complejos.
B19	Motivar al grupo de trabajo.
B20	Capacidad de negociación.
B21	Abiertos al cambio.
B22	Voluntad de mejora continua.
B23	Positivos frente a problemas.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje
---------------------------



Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados del título		
O alumno debe saber como funcionan os sectores económicos: A demanda agregada e os seus compoñentes, a oferta agregada e o equilibrio oferta-demanda e as súas implicacións sobre o PIB, a renda e o emprego	A6 A10 A11 A12		
O alumno debe saber facer previsións sobre os determinantes da evolución dos tipos de xuro, modelizar o custo de calquer tipo de financiamento a curto ou longo prazo por medio do cálculo da TAE, saber elaborar planos de viabilidade económico-fiannceira de novos proxectos de investimento.		B1 B2 B3 B5 B6 B7 B9 B10 B12 B13 B14 B18 B19 B20 B21 B22 B23	
O alumno debe saber integrarse en grupos diversos, cooperar con responsables de distintas áreas para recabar información fundamental para a arealización de previsións, ter capacidade de roganización, capacidade de síntese e capacidade directiva			C3 C4 C5 C7 C8

Contenidos	
Tema	Subtema
Análisis del entorno económico de los negocios	La demanda agregada La balanza de pagos y el tipo de cambio Dinero, bancos y tipo de interés Políticas fiscales y monetarias Modelo de oferta y demanda agregadas Probemas económicoe a largo plazo
Análisis de proyectos de inversión	La empresa en el sistema económico La idea de crear una empresa La planificación de la creación empresarial Primeros pasos para acreación de la empresa Análisis de los mercados La definición del escenario La evaluación de los cash flows Los conceptos de VAN, TIR, Pay Back y punto muerto La sensibilización del proxecto Análisis estratégico del negocio

**Planificación**



Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas traballo autónomo	Horas totales
Estudio de casos	A6 A12 A10 A11 B2 B3 B5 B6 B9 B10 B12 B18 B21 B22 B23 C3 C4 C7 C8	10	5	15
Sesión magistral	A6 A12 A10 A11 B1 B3 B6 B7 B10 B13 B18 B19 B20 B23 C3 C5 C7 C8	30	6	36
Prácticas a través de TIC	A6 A12 A10 A11 B1 B2 B3 B5 B9 B10 B14 B18 B21 B22 B23 C3 C8	15	3	18
Prueba mixta	A6 A12 A10 A11 B2 B3 B6 B10 B13 B14 B18 B23 C3 C7 C8	6	0	6
Atención personalizada		0		0

(\*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Estudio de casos	Análise a través da prensa económica convencional da evolución dos principais indicadores económicos que poden afectar á vida da empresa e condicionar a súa evolución futura.
Sesión magistral	Explicación da teoría relevante
Prácticas a través de TIC	Realización de modelización de préstamos e créditos, avaliación de liñas de desconto de efectos comerciais, proxectos de avaliación económico-financiera de novos negocios
Prueba mixta	Realización de probas de carácter teórico-práctico sobre a evolución das variables económicas do contorno e realización de proxectos de viabilidade apoiándose en excel

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Estudio de casos	Estudo de casos:
Sesión magistral	Realizaranse lecturas colectivas de prensa económica para ensinar aos alumnos a interpretar a evolución dos caso do contorno económico. Sobre estas lecturas relizaranse traballos nos que cada alumno ha de emitir unha opinión por escrito
Prácticas a través de TIC	Sesión Maxistral:  Explicación da teoría relevante sobre análise do conrono económico-financiero (macroeconomía) e da teoría de análise de proxectos de investimento.  Prácticas a través de TIC's: Realizaranse supostos de desconto de remesas, modelización de créditos e préstamos e plans de viabilidade económico-financiera.

Evaluación
------------



Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Calificación
Estudio de casos	A6 A12 A10 A11 B2 B3 B5 B6 B9 B10 B12 B18 B21 B22 B23 C3 C4 C7 C8	Avaliación teórica dos contidos explicados na clase e a súa incidencia á práctica	20
Prácticas a través de TIC	A6 A12 A10 A11 B1 B2 B3 B5 B9 B10 B14 B18 B21 B22 B23 C3 C8	Realización de prácticas apoiándonos en excel sobre casos de financiación e plans de viabilidade	80
Otros			

#### Observacións avaliación

#### Fuentes de información

<b>Básica</b>	- José M <sup>a</sup> O'kean (2007). Economía. Mc Graw Hill - Nassir Sapag Chain (2001). Evaluación de proyectos de inversión en la empresa. Mac Graw Hill Interamericana de España S.A.U.
<b>Complementaria</b>	- Zbigniew Kozikowski (2007). Matemáticas Financieras. Mac Graw Hill Interamericana de España S.A.U.

#### Recomendacións

Asignaturas que se recomenda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomenda cursar simultaneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías