



Guía docente				
Datos Identificativos				2015/16
Asignatura (*)	Administración de Empresas	Código	730211501	
Titulación	Enxeñeiro Industrial			
Descritores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
1º y 2º Ciclo	2º cuatrimestre	Quinto		4
Idioma	CastellanoGallegoInglés			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Análise Económica e Administración de Empresas			
Coordinador/a	Garcia del Valle, Alejandro	Correo electrónico	alejandro.garcia.delvalle@udc.es	
Profesorado	Bruna Quintas, Fernando	Correo electrónico	f.bruna@udc.es	
	Garcia del Valle, Alejandro		alejandro.garcia.delvalle@udc.es	
Web	www.gii.udc.es			
Descripción general	Esta asignatura pretende que el alumno desarrolle una visión global de la actividad de la empresa, que sepa aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera dentro del área de organización de empresas; que sea capaz de detectar, analizar y dar soluciones a problemas reales de las empresas, comprendiendo las implicaciones y consecuencias de las decisiones en el ámbito empresarial.			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	Aplicar los fundamentos científico-técnicos de las tecnologías industriales.
A4	Participación en proyectos de investigación.
A6	Participación en proyectos multidisciplinares de ingeniería industrial.
A8	Investigación, desarrollo e innovación en productos, procesos y métodos industriales.
A9	Elaboración, dirección y gestión de proyectos en todos los ámbitos industriales.
A10	Planificación estratégica de sistemas de calidad, de sistemas de producción y de gestión medioambiental.
A11	Dirección general, dirección técnica, dirección de proyectos de I+D+I en plantas y empresas industriales.
A12	Dirección, planificación y supervisión de equipos multidisciplinares.
B1	Aprender a aprender.
B2	Resolver problemas de forma efectiva.
B3	Aplicar un pensamiento crítico, lógico y creativo.
B4	Trabajar de forma autónoma con iniciativa.
B5	Trabajar de forma colaborativa.
B6	Comportarse con ética y responsabilidad social como ciudadano y como profesional.
B7	Comunicarse de manera efectiva en un entorno de trabajo.
B8	Actitud orientada al trabajo personal intenso.
B9	Capacidad de integrarse en grupo de trabajo.
B10	Actitud orientada al análisis.
B11	Actitud creativa.
B12	Capacidad para encontrar y manejar la información.
B13	Capacidad de comunicación oral y escrita.
B14	Manejo de sistemas asistidos por ordenador.
B15	Concepción espacial.
B16	Fijar objetivos y tomar decisiones.
B17	Analizar y descomponer procesos.
B18	Capacidad de abstracción, comprensión y simplificación de problemas complejos.
B19	Motivar al grupo de trabajo.
B20	Capacidad de negociación.



B21	Abiertos al cambio.
B22	Voluntad de mejora continua.
B23	Positivos frente a problemas.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
	Detectar, analizar y dar soluciones a problemas reales de las empresas.	A6	B1
	A8	B2	C4
	A9	B3	C5
	A10	B4	C6
	A11	B5	C7
	A12	B6	C8
		B7	
		B8	
		B9	
		B10	
		B11	
		B12	
		B13	
		B16	
		B17	
		B18	
		B19	
		B20	
		B21	
		B22	
		B23	



Levar a cabo análise estratéxicos de empresas	A4	B1	C1	
	A6	B2	C4	
	A8	B3	C5	
	A9	B4	C6	
	A10	B5	C7	
	A11	B6	C8	
	A12	B7		
		B8		
		B9		
		B10		
		B11		
		B12		
		B13		
		B16		
		B17		
		B18		
		B19		
		B20		
		B21		
		B22		
		B23		
	Ser capaz de elaborar y proponer un Plan de Negocio.	A1	B1	C1
		A6	B2	C3
A8		B3	C4	
A9		B4	C5	
A10		B5	C6	
A11		B6	C7	
A12		B7	C8	
		B8		
		B9		
		B10		
		B11		
		B12		
		B13		
		B14		
		B15		
		B16		
		B17		
		B18		
		B19		
		B20		

Contenidos	
Tema	Subtema
INTRODUCCIÓN: Evolución de la ideología empresarial.	Presentación general de la asignatura, objetivos y contexto.
TEMA 1: REPASO DE CONCEPTOS.	1.1. La formación de los precios. 1.2. ¿De qué depende la obtención de beneficios en una empresa?. 1.3. Bibliografía
TEMA 2: EL ?MARCO COMPETITIVO?.	2.1. La ventaja competitiva. 2.2. La estrategia competitiva. 2.3. Bibliografía



TEMA 3: LA CONFIGURACIÓN CORPORATIVA DE LA EMPRESA	3.1. Ámbito de producto. Diversificación. 3.2. Ámbito de empresa. La integración vertical. 3.3. Ámbito geográfico. La internacionalización. 3.4. Cooperación y Franquicia. 3.5. Bibliografía
TEMA 4: LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL.	4.1. Sectores muy competitivos. 4.2. Nuevos negocios. 4.3. La Gestión de la Innovación. 4.4. Bibliografía
TEMA 5: DIRECCIÓN Y LIDERAZGO.	5.1. Los estilos de dirección. 5.2. Estilos de dirección y participación del grupo. 5.3. Integración y participación del personal en la empresa. 5.4. Dificultades para fomentar la integración del personal. 5.5. Necesidades de participación. 5.6. Dificultades para fomentar la participación del personal. 5.7. Estilos de Liderazgo. 5.8. Bibliografía.
TEMA 6: RECURSOS HUMANOS.	6.1. Selección de personal. 6.2. Dirección de reuniones. 6.3. Bibliografía.
TEMA 7: EL SISTEMA ECONOMICO FINANCIERO	7.1. Cuentas anuales, balance, pyg efe, ecpn. 7.2. Fondo de maniobra. 7.3. Análisis económico financiero 7.4. Estados financieros previsionales. Balance, pyg, presupuesto de tesorería 7.5. Punto de equilibrio. 7.6 Evaluación y selección de inversiones. 7.7. Bibliografía.

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A1 A4 A6 A8 A9 A12 A10 A11 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B12 B13 B14 B15 B21 B22 B23 C1 C3 C4 C5 C8	30	30	60
Prueba de respuesta breve	B10 B11 B16 B17 B18 B19 B20	1	8	9
Trabajos tutelados	B7 B8 B9	2	20	22
Presentación oral	C6 C7	0.5	2.5	3
Atención personalizada		6	0	6
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución de algunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe. O profesor fará uso de diferentes programas informáticos de modelado e simulación (ExtendSim entre outros) para ilustrar a análise de sistemas organizativos complexos, como é o caso dos sistemas empresariais. A clase maxistral é tamén coñecida como ?conferencia?, ?método expositivo? ou ?lección maxistral?. Esta última modalidade sóse reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasións especiais, cun contido que supón unha elaboración orixinal e baseada no uso case exclusivo da palabra como vía de transmisión da información á audiencia.
Prueba de respuesta breve	Proba obxectiva dirixida a provocar o recordo dunha aprendizaxe presentada. Preséntase un enunciado en forma de pregunta para responder cunha frase específica, palabra, cifra ou símbolo.
Trabajos tutelados	Desarrollo de trabajos en grupos. Metodoloxía deseñada para promover a aprendizaxe autónoma dos estudantes, baixo a tutela do profesor e en escenarios variados (académicos e profesionais). Está referida prioritariamente ao aprendizaxe do ?cómo facer as cousas?. Constitúe unha opción baseada na asunción polos estudantes da responsabilidade pola súa propia aprendizaxe. Este sistema de ensino baséase en dous elementos básicos: a aprendizaxe independente dos estudantes e o seguimento desa aprendizaxe polo profesor-titor.



Presentación oral	Defensa del trabajo en grupo. Intervención inherente aos procesos de ensino-aprendizaxe baseada na exposición verbal a través da que o alumnado e profesorado interactúan dun modo ordenado, proponendo cuestións, facendo aclaracións e expoñendo temas, traballos, conceptos, feitos ou principios de forma dinámica.
-------------------	--

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados Presentación oral	Enténdese por atención personalizada o tempo que cada profesor reserva para atender e resolver dúbidas ao alumnado en relación a unha materia concreta. No caso dos traballos tutelados e a súa posterior defensa é importante consultar co profesor os avances que se vaian realizando progresivamente para ofrecer as orientacións necesarias en cada caso para asegurar a calidade dos traballos de acordo aos criterios que se indicarán. O seguimento farase preferentemente de forma individualizada a cada un dos grupos.

Evaluación

Metodoloxías	Competencias	Descrición	Calificación
Traballos tutelados	B7 B8 B9	Traballos que fanse en grupo, por parte daqueles alumnos que superaran as asignaturas previas de Economía, contabilidade e/ou Economía da Empresa.	35
Presentación oral	C6 C7	Defensa dos traballos en grupo, Xunto con traballo tutelado terá a consideración de proba final para superar a asignatura.	15
Prueba de resposta breve	B10 B11 B16 B17 B18 B19 B20	Aqueles alumnos que non cumplan os requisitos necesarios para poder realizar o traballo tutelado, a avaliación da asignatura farase con este tipo de proba. Incluirá preguntas sobre o temario desenrolado e mais das presentacións realizadas polos seus compañeiros.	50
Otros			

Observacións avaliación

El alumno que realiza los trabajos tutelados en grupo, una vez evaluados y defendidos en una prueba oral, pueden superar el 100% de la asignatura sólo con esta metodología. En caso de no alcanzar la puntuación mínima, tendrá que ser evaluado con una prueba de respuesta breve.
--

Fuentes de información

Básica	- Susana Barbeito Roibal (). Apuntes de Administración de Empresa. A Coruña, Ed. Tórculo
Complementaria	- Esteban Fernández Sánchez, Beatriz Junquera Cimadevilla, Jesús Ángel del Brío González (2008). Iniciación a los negocios para ingenieros. Madrid, Paraninfo

Recomendacións

Asignaturas que se recomenda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomenda cursar simultaneamente

Dirección de Proyectos/730211502
Proyectos/730211503
Legislación/730211506
Organización de la Producción/730211507

Asignaturas que continúan el temario



Economía/730211202

Métodos Cuantitativos de Organización Industrial/730211303

Gestión de Calidad/730211403

Teoría e Instituciones Económicas/730211408

Economía de la Empresa/730211416

Contabilidad y Finanzas/730211510

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías