UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guia docente					
Datos Identificativos					2015/16
Asignatura (*)	Gestión de empresas marítimas			Código	730496013
Titulación	Mestrado Universitario en Enxeñaría Naval e Oceánica (plan 2012)				
Descriptores					
Ciclo	Periodo	Curso		Tipo	Créditos
Máster Oficial	1º cuatrimestre	Segundo		Obligatoria	4.5
Idioma	Castellano				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Enxeñaría Naval e Oceánica				
Coordinador/a	Castro Santos, Laura		Correo electrónico	laura.castro.santos@udc.es	
Profesorado	Castro Santos, Laura		Correo electrónico	laura.castro.santos@udc.es	
Web					
Descripción general	As decisións de inversión no sector marítimo son xeneralmente moi cuantiosas e están sometidas a unha elevada incertidume, polo que teñen un gran risco. É por elo que na asignatura proporcionánse coñecementos que permiten identificar o risco estratéxico e de carácter técnico-financieiro para realizar a modelización cuantitativa en tempo real das decisións de xestión e organización das empresas neste eido.				

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A15	Conocimientos de economía y de gestión de empresas del ámbito marítimo.
B4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B6	Ser capaz de realizar un análisis crítico, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas.
B7	Hablar bien en público
C1	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
conocimientos que permiten identificar el riesgo estratégico y de carácter técnico-financieiro	AM15	BM6	
realizar la modelización cuantitativa en tiempo real de las decisiones de gestión y organización de las empresas en este campo.	AM15	BM4	CM1
Análisis de fuentes de datos relativos a la evolución de la demanda de fletes	AM15	BM5 BM6 BM7	CM1
Análisis de fuentes de datos de oferta y demanda de construcción y reparación naval (civil, náutica de recreo, militar, off shore) a nivel global	AM15	BM5 BM6 BM7	
Fundamentos de dirección estratégica para astilleros y empresas marítimas.	AM15	BM4 BM7	CM1
Evaluación económico-técnica de proyectos de nueva construcción y operación de unidades marítimas	AM15	BM4 BM5 BM6 BM7	CM1

Contenidos	
Tema	**Subtema**
bloque 1: Introducción al 'shipping'	tema 1: Transporte marítimo y economía global tema 2: Organización del mercado del 'shipping'
bloque 2: Economía del mercado del shipping y de la construcción naval	tema 3: Ciclos del mercado del shipping tema 4: Oferta, demanda y ratios de flete tema 5: Los mercados del flete tema 6: El mercado de la construcción naval, de la reparación naval y de la transformación naval tema 7: Mercados de venta de buques de segunda mano
bloque 3: Economía de la empresa del transporte marítimo	tema 6: Costes, ingresos y Cash Flow en la empresa naviera. El control presupuestario en el transporte marítimo tema 7: La cuenta de explotación del buque. tema 8: Financiación de buques y compañías de transporte marítimo. tema 9: El proyecto del buque. tema 10:Riesgo, retorno da inversión y economía de la empresa de transporte marítimo
bloque 4: El comercio del transporte marítimo y los sistemas de transporte	tema 9: La geografía del comercio marítimo tema 10: Los principios del comercio marítimo tema 11: El transporte de productos a granel (buques tankers) tema 12: El transporte de cargas especiales tema 13: El transporte de carga geral
bloque 6: Pronóstico y planificación	tema 17: Pronóstico marítimo e Investigación de mercados tema 18: Modelado de mercados de Shipping
bloque 7: El reglamento de la industria marítima	tema 19: Instrumentos jurídicos del transporte marítimo tema 20: Normativa marítima internacional relativa a la seguridad y al medio ambiente

Planificación				
Metodologías / pruebas	**Competencias / Resultados**	**Horas lectivas (presenciales y virtuales)**	**Horas trabajo autónomo**	**Horas totales**
Prácticas a través de TIC	A15 B4 B6 C1	33.75	13.75	47.5
Prueba objetiva	A15 B4 B5 B6 C1	5	0	5
Portafolio del alumno	A15 B4 B7 C1	5	0	5
Sesión magistral	A15 B5 B6 B7	42.5	7.5	50
Atención personalizada		5	0	5
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	**Descripción**
Prácticas a través de TIC	Actividades de carácter práctico sobre los contidos desarrollados en un ámbito de conocimiento concreto mediante el uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación.
Prueba objetiva	Prueba escrita (una ou varias) utilizada para la evaluación del aprendizaje. Puede combinar distintos tipos de preguntas: tipo test, desarrollo de teoría, problemas, etc.
Portafolio del alumno	Seguimiento del alumno durante el curso: participación en resolución de problemas colectivos en el aula, entrega de problemas y asistencia colaborativa a la clase

Sesión magistral	Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje. Exposición de las ideas esenciales de los contenidos y propuesta de cuestiones para fomentar la reflexión y el diálogo entre los estudantes

Atención personalizada	
Metodologías	**Descripción**
Prácticas a través de TIC Portafolio del alumno	El estudo de casos y problemas mediante las prácticas a través de TIC y la búsqueda de las soluciones puede necesitar un seguimento pormenorizado mediante tutorías

Evaluación			
Metodologías	**Competencias / Resultados**	**Descripción**	**Calificación**
Prueba objetiva	A15 B4 B5 B6 C1	Consistirá nunha proba final que evalúe os coñecementos teóricos e prácticos do alumnado (50% teoría e 50% problemas)	70
Portafolio del alumno	A15 B4 B7 C1	Entrega de problemas (42%), participación en clase (33%), asistencia colaborativa a clase (25%)	30

Observaciones evaluación

Fuentes de información	
Básica	- Martin Stopford (2009). Maritime Economics. Rutledge (Taylor and Francis group), NY - Alcántara González et al. (2009). Economía del sector marítimo. Fondo editorial de Ingeniería Naval, Madrid - Hunt and Butman (1995). Marine Engineering economics and cost analysis. Cornell Maritime Press, Centreville, Maryland
Complementária	

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios
Coñecementos de análisis de viabilidade de proxectos de inversión, sistemas de control de custos, e ter superadas as asignaturas de grao relativas a dirección de proxectos e proxectos de buques e artefactos.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías