



Guía Docente				
Datos Identificativos				2015/16
Asignatura (*)	XESTIÓN EMPRESARIAL	Código	730G03010	
Titulación	Grao en Enxeñaría Mecánica			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Primeiro	Formación básica	6
Idioma	CastelánGalegoInglés			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Análise Económica e Administración de Empresas			
Coordinación	Dominguez Feijoo, Gerardo	Correo electrónico	g.dominguez@udc.es	
Profesorado	Dominguez Feijoo, Gerardo Ríos Prado, Rosa Rodríguez Fernandez, María Jose Vez Vazquez, Juan Carlos	Correo electrónico	g.dominguez@udc.es rosa.rios@udc.es maria.jose.rfernandez@udc.es juan.carlos.vez@udc.es	
Web	www.udc.es/eps/A_Escola/			
Descrición xeral	A asignatura persegue o desenvolvemento por parte de alumno dunha visión global das actividades das empresas; que sexa capaz de detectar, analizar e proporcionar solucións a problemas reais das empresas baixo unha perspectiva sistémica e xeral. Ofrécese deste xeito un enfoque de aplicación xeneralizado por riba de plantexamentos específicos, congruentes co amplo espectro de adaptación funcional dos profesionais da área de Enxeñaría Industrial.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A6	Coñecemento axeitado do concepto de empresa, marco institucional e xurídico da empresa. Organización e xestión de empresas.
A15	Coñecementos básicos dos sistemas de produción e fabricación.
A17	Coñecementos aplicados de organización de empresas.
A18	Coñecementos e capacidades para organizar e xestionar proxectos. Coñecer a estrutura organizativa e as funcións dunha oficina de proxectos.
B2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo
B3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitiren xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética
B4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como leigo
B5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprenderen estudos posteriores cun alto grao de autonomía
B6	Ser capaz de concibir, deseñar ou poñer en práctica e adoptar un proceso substancial de investigación con rigor científico para resolver calquera problema formulado, así como de comunicar as súas conclusións e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan? a un público tanto especializados como leigo dun xeito claro e sen ambigüidades
B7	Ser capaz de realizar unha análise crítica, avaliación e síntese de ideas novas e complexas
B8	Deseñar e realizar investigacións en ámbitos novos ou pouco coñecidos, con aplicación de técnicas de investigación (con metodoloxías tanto cuantitativas como cualitativas) en distintos contextos (ámbito público ou privado, con equipos homoxéneos ou multidisciplinares etc.) para identificar problemas e necesidades
B9	Adquirir unha formación metodolóxica que garanta o desenvolvemento de proxectos de investigación (de carácter cuantitativo e/ou cualitativo) cunha finalidade estratéxica e que contribúan a situarnos na vangarda do coñecemento
C1	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C2	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.



C3	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C4	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C5	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C6	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
Traballar de forma colaboradora coas diferentes áreas da empresa implicadas no proceso de deseño e desenvolvemento de proxectos de enxeñaría.	A6 A15 A17 A18	B4 B6 B8	C1 C2 C3 C4 C5 C6
Coñecer as dinámicas de grupo e o traballo en equipo.	A6 A15 A17 A18	B2 B3	C2 C3 C4 C5 C6
Capacidade de organización e planificación do proceso de deseño e desenvolvemento de novos produtos.	A6 A15 A17 A18	B5 B7	C2 C3 C4 C5 C6
Capacidade para integrarse eficazmente nos proxectos e interrelacionarse coas demais áreas da empresa implicadas neste.	A6 A15 A17 A18	B6 B9	C1 C2 C3 C4 C5 C6
Entender e xestionar as diferentes implicacións que a actividade ingenieril ten sobre os aspectos económicos, organizativos e comerciais na empresa.	A6 A15 A17 A18	B3 B4 B6 B8	C2 C3 C4 C5 C6

Contidos	
Temas	Subtemas
TEMA 1: INTRODUCCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>O concepto de empresa</li> <li>O contexto socioeconómico empresarial</li> <li>Os obxectivos empresariais</li> <li>O empresario. Formas xurídicas</li> <li>O tamaño empresarial</li> </ul>
TEMA 2: A Organización da Empresa	<ul style="list-style-type: none"> <li>A organización da empresa</li> <li>Estruturas organizativas básicas</li> <li>Estruturas orientadas a proxectos</li> <li>Análise de estruturas organizativas: O modelo de Mintzberg</li> </ul>



TEMA 3: Empresa e Producto	A Carteira de Negocios da Empresa: Campo de Actividades Estratexias no campo de Actividades A cadea de valor Ciclo de Vida do Produto Matrices de Actividades Ciclo de vida da organización
TEMA 4: A Empresa e o Sistema de Marketing	O concepto xeral de mercadotecnia Planificación: A Mercadotecnia Estratéxica Execución e Control: A Mercadotecnia Operativa
TEMA 5: La Empresa e o Sistema de Producción	O concepto xeral de produción Estudo de Custos Just in Time
TEMA 6: Análise dos Estados Financeiros	Definición e Campo de Aplicación Análise do Negocio e o seu Ámbito Os estados financeiros: Reflexo das Actividades da Empresa A Análise Financeira e Económica

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A6 A15 A17 B3 B9 C1 C2 C3 C4 C5	30	30	60
Estudo de casos	A18 B5 B7 C2 C4 C6	12	12	24
Traballos tutelados	A18 B2 B4 B6 B8 C1 C3 C5	8	40	48
Proba de resposta múltiple	A6 A17 B7	4	12	16
Atención personalizada		2	0	2

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	O profesor impartirá a maior parte dos contidos teóricos da materia a través da exposición destes en sesións expositivas, nas que a participación dos alumnos será promovida tamén.  O profesor axudarse de medios audiovisuais para unha mellor exposición dos contidos da materia.
Estudo de casos	Ao longo do curso, iranse presentando casos de estudo aos alumnos para a súa análise e discusión en clase, así como para a elaboración de traballos ben individuais, ben colectivos, que serán obxecto de avaliación e computarán na nota final. Os casos corresponderanse con aspectos ilustrativos dos temas obxecto da materia. O profesor axudarse e propoñerá aos alumnos o emprego de ferramentas de simulación para a toma de decisións a través dun xogo de empresa.
Traballos tutelados	Propoñerase a elaboración dun traballo tutelado a realizar en grupo os alumnos. O alcance do devandito traballo así como as súas particularidades e peso na nota final serán transmitidos aos alumnos coa antelación debida. O traballo pretende que os alumnos desenvolvan a súa capacidade de traballo en equipo elaborando unha actuación orixinal e creativa, a través de da análise dun determinado caso para o cal terán que poñer en práctica as competencias adquiridas ao longo do curso.



Proba de resposta múltiple	<p>Consistirá nunha proba de avaliación dos coñecementos adquiridos á finalización da exposición de todos os contidos da materia.</p> <p>Propoñerase un conxunto de preguntas con varias opcións de resposta. O número de preguntas, de opcións de resposta e o criterio de puntuación será establecido polo profesor á súa discreción. Os alumnos serán informados de tales aspectos coa antelación debida.</p>
----------------------------	--

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos Sesión maxistral Traballos tutelados Proba de resposta múltiple	Todas as actividades e metodoloxías desenvolvidas ao longo do curso requiren da atención personalizada do alumno para a súa mellor comprensión e consecución.

### Avaliación

Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Estudo de casos	A18 B5 B7 C2 C4 C6	Proposta e valoración de traballos por parte do alumno/s. Os casos poderán computar ata nun 20% da nota final de avaliación da materia; á súa vez, esíxese un rendemento mínimo do 30% nesta parte para poder aprobar a materia, salvo repetidores ano anterior que se lles garda nota.	10
Traballos tutelados	A18 B2 B4 B6 B8 C1 C3 C5	Valoración do Traballo do Curso elaborado en grupo. O traballo poderá computar ata nun 40% da nota de avaliación da materia. Esíxese un rendemento mínimo do 30% na súa valoración para poder aprobar a materia, salvo repetidores do ano anterior que se lles gardará a nota.	30
Proba de resposta múltiple	A6 A17 B7	Corrección do exame de resposta múltiple, de acordo cos criterios que no seu momento se presenten. O exame poderá computar ata nun 60% da nota de avaliación da materia. Esíxese un rendemento mínimo do 30% na súa valoración para poder aprobar a materia.	60

### Observacións avaliación

--

### Fontes de información

<b>Bibliografía básica</b>	- Fernández Sánchez, E., Junquera Cimadevilla, B., del Brío González, J.A. (2008). Iniciación a los Negocios para Ingenieros. Aspectos Funcionales. España
<b>Bibliografía complementaria</b>	

### Recomendacións

**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

**Materias que se recomenda cursar simultaneamente**

**Materias que continúan o temario**

### Observacións

--



(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías