



Guía docente				
Datos Identificativos				2015/16
Asignatura (*)	GESTIÓN EMPRESARIAL		Código	730G03010
Titulación	Grao en enxeñaría en Tecnoloxías Industriais			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Primero	Formación Básica	6
Idioma	CastellanoGallegoInglés			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Análise Económica e Administración de Empresas			
Coordinador/a	Dominguez Feijoo, Gerardo	Correo electrónico	g.dominguez@udc.es	
Profesorado	Dominguez Feijoo, Gerardo Ríos Prado, Rosa Rodriguez Fernandez, Maria Jose Vez Vazquez, Juan Carlos	Correo electrónico	g.dominguez@udc.es rosa.rios@udc.es maria.jose.rfernandez@udc.es juan.carlos.vez@udc.es	
Web	www.udc.es/eps/A_Escola/			
Descripción general	La asignatura persigue el desarrollo por parte de alumno de una visión global de las actividades de las empresas; que sea capaz de detectar, analizar y proporcionar soluciones a problemas reales de las empresas bajo una perspectiva sistémica y general. Se ofrece de este modo un enfoque de aplicación generalizado por encima de planteamientos específicos, congruentes con el amplio espectro de adaptación funcional de los profesionales del área de Ingeniería Industrial.			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Trabajar de forma integrada y en colaboración con las diferentes áreas de la empresa implicadas en el proceso de diseño y desarrollo de proyectos de ingeniería.	A6 A15 A17 A18	B4 B6 B8	C1 C2 C3 C4 C5 C6
Conocer las dinámicas de grupo y el trabajo en equipo.	A6 A15 A17 A18	B2 B3	C2 C3 C4 C5 C6
Capacidad de organización y planificación del proceso de diseño y desarrollo de nuevos productos.	A6 A15 A17 A18	B5 B7	C2 C3 C4 C5 C6
Capacidad para integrarse eficazmente en los proyectos e interrelacionarse con las demás áreas de la empresa implicadas en el mismo.	A6 A15 A17 A18	B6 B9	C1 C2 C3 C4 C5 C6



Entender y gestionar las diferentes implicaciones que la actividad ingenieril tiene sobre los aspectos económicos, organizativos y comerciales en la empresa.	A6	B3	C2
	A15	B4	C3
	A17	B6	C4
	A18	B8	C5
			C6

Contenidos	
Tema	Subtema
TEMA 1: INTRODUCCIÓN	El concepto de empresa El contexto socioeconómico empresarial Los objetivos empresariales El empresario. Formas jurídicas El tamaño empresarial
TEMA 2: La Organización de la Empresa	La organización de la empresa Estructuras organizativas básicas Estructuras orientadas a proxectos Análisis de estructuras organizativas: El modelo de Mintzberg
TEMA 3: Empresa y Producto	La Cartera de Negocios de la Empresa: Campo de Actividades Estrategias en el campo de Actividades La cadena de valor Ciclo de Vida del Producto Matrices de Actividades Ciclo de vida de la organización
TEMA 4: La Empresa y El Sistema de Marketing	El concepto general de mercadotecnia Planificación: La Mercadotecnia Estratégica Ejecución y Control: La Mercadotecnia Operativa
TEMA 5: La Empresa y el Sistema de Producción	El concepto general de producción Estudio de Costes Just in Time
TEMA 6: Análisis de Estados Financieros	Definición y Campo de Aplicación Análisis del Negocio y su Entorno Los estados financieros: Reflejo de las Actividades de la Empresa El Análisis Financiero y Económico

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A6 A15 A17 B3 B9 C1 C2 C3 C4 C5	30	30	60
Estudio de casos	A18 B5 B7 C2 C4 C6	12	12	24
Trabajos tutelados	A18 B2 B4 B6 B8 C1 C3 C5	8	40	48
Prueba de respuesta múltiple	A6 A17 B7	4	12	16
Atención personalizada		2	0	2

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción



Sesión magistral	<p>El profesor impartirá la mayor parte de los contenidos teóricos de la materia a través de la exposición de estos en sesiones expositivas, en las que la participación de los alumnos será promovida también.</p> <p>El profesor se ayudará de medios audiovisuales para una mejor exposición de los contenidos de la materia.</p>
Estudio de casos	<p>A lo largo del curso, se irán presentando casos de estudio a los alumnos para su análisis y discusión en clase, así como para la elaboración de trabajos bien individuales, bien colectivos, que serán objeto de evaluación y computarán en la nota final. Los casos se corresponderán con aspectos ilustrativos de los temas objeto de la materia.</p> <p>El profesor se ayudará y propondrá a los alumnos el empleo de herramientas de simulación para la toma de decisiones a través de un juego de empresa.</p>
Trabajos tutelados	<p>Se propondrá la elaboración de un trabajo tutelado a realizar en grupo los alumnos. El alcance del dicho trabajo así como sus particularidades y peso en la nota final serán transmitidos a los alumnos con la antelación debida.</p> <p>El trabajo pretende que los alumnos desarrollen su capacidad de trabajo en equipo elaborando una actuación original y creativa, a través de de el análisis de un determinado caso para lo cual tendrán que poner en práctica las competencias adquiridas a lo largo del curso.</p>
Prueba de respuesta múltiple	<p>Consistirá en una prueba de evaluación de los conocimientos adquiridos a la finalización de la exposición de todos los contenidos de la materia.</p> <p>Se propondrá un conjunto de preguntas con varias opciones de respuesta. El número de preguntas, de opciones de respuesta y el criterio de puntuación será establecido por el profesor a su discreción. Los alumnos serán informados de tales aspectos con la antelación debida.</p>

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos Sesión magistral Trabajos tutelados Prueba de respuesta múltiple	Todas las actividades y metodologías desarrolladas a lo largo del curso requieren de la atención personalizada del alumno para su mejor comprensión y consecución.

Evaluación

Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación
Estudio de casos	A18 B5 B7 C2 C4 C6	A lo largo del curso, se propondrán CASOS DE ESTUDIO a resolver a título individual, que podrán ser valorados hasta en un 20% de la nota final de la asignatura. A su vez se exige un rendimiento mínimo del 30% para poder aprobar la asignatura, salvo repetidores del año anterior.	10
Trabajos tutelados	A18 B2 B4 B6 B8 C1 C3 C5	Se realizará un TRABAJO DE CURSO en grupo. En tanto que se trata de una asignatura orientada a la aplicación práctica, es fundamental que el alumno demuestre su capacidad de análisis global sobre un caso específico real de estudio. La nota del trabajo podrá computar hasta en un 40% del total de la nota de evaluación final de la asignatura. Se exigirá un rendimiento mínimo del 30% en la valoración del Trabajo para poder aprobar la asignatura. Salvo repetidores del año anterior, a los cuales se le guardará la nota del trabajo.	30
Prueba de respuesta múltiple	A6 A17 B7	Corrección del examen de respuesta múltiple, de acuerdo con los criterios que en su momento se presenten. El examen podrá computar hasta en un 60% de la nota final de la asignatura; como prueba de valoración global de nivel, será necesario obtener un rendimiento mínimo del 30% en la misma para poder aprobar la asignatura.	60

Observaciones evaluación

--



Fuentes de información

Básica	- Fernández Sánchez, E., Junquera Cimadevilla, B., del Brío González, J.A. (2008). Iniciación a los Negocios para Ingenieros. Aspectos Funcionales. España
---------------	--

Complementaria	
-----------------------	--

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías