|   |  | Guia d  | ocente                  |                            |                                |  |
|---|--|---|-------------------------|----------------------------|--------------------------------|--|
|   | Datos Identi   | ificativos  |                         |                            | 2015/16                        |  |
| Asignatura (*)  | Tecnologías de la Informac. y Cor  | Tecnologías de la Informac. y Comunic. Aplic. al D Código 771011306   |                         |                            |                                |  |
| Titulación  | Enxeñeiro Técnico en Deseño Industrial   |   |                         |                            |                                |  |
|   |  | Descr   | iptores                 |                            |                                |  |
| Ciclo   | Periodo  | Cu  | rso                     | Tipo                       | Créditos                       |  |
| 1º y 2º Ciclo   | 2º cuatrimestre  | Ter   | cero                    | Obligatoria                | 5                              |  |
| Idioma  |  |   | ,                       |                            |                                |  |
| Modalidad docente   | Presencial   |   |                         |                            |                                |  |
| Prerrequisitos  |  |   |                         |                            |                                |  |
| Departamento  |  |   |                         |                            |                                |  |
| Coordinador/a   | Correo electrónico   |   |                         |                            |                                |  |
| Profesorado   | Correo electrónico   |   |                         |                            |                                |  |
| Web   | www.eudi.udc.es  |   |                         |                            |                                |  |
| Descripción general   | OBJETIVOS PARTE TEÓRICA: O   | Que los alumn   | os conozcan los usos ha | bituales de las T          | IC en el campo de diseño de    |  |
|   | contenidos, tanto impresos como audiovisuales o multimedia (periódicos, revistas, CD- ROM, Internet, televisión, vídeo |   |                         |                            |                                |  |
|   | etc). Capacitar a los alumnos para la interpretación de los diferentes códigos y géneros informativos, formativos,     |   |                         |                            |                                |  |
|   | entretenimiento y publicitarios, así como sus diferentes aplicaciones, arquitecturas y funcionalidades específicas.    |   |                         |                            | cionalidades específicas.      |  |
| Proporcionar los criterios para la creación y dirección de proyectos, así como la remodelación y sistematización de |  |   |                         | ación y sistematización de |                                |  |
|   | rediseños relacionados con los m   | edios de comu   | unicación.              |                            |                                |  |
|   | OBJETIVOS PARTE PRÁCTICA:  | Capacitación  | para diseño de un medi  | o de comunicació           | ón impreso con versión para su |  |
|   | distribución digital (folleto, revista,  | distribución digital (folleto, revista, periódico, etc). Diseño de un proyecto multimedia corporativo, institucional, educativo o |                         |                            |                                |  |
|   | comercial con contenido audiovisi  | ual específico.   | Diseño completo de un   | sitio web para ur          | na organización, institución o |  |
|   | departamento empresarial especí  | ífico.  |                         |                            |                                |  |

|        | Competencias / Resultados del título   |
|--------|--|
| Código | Competencias / Resultados del título   |
| A1     | Aplicar el conocimiento de las diferentes áreas involucradas en el Plan Formativo.   |
| A2     | Capacidad de comprensión de la dimensión social e histórica del Diseño Industrial, vehículo para la creatividad y la búsqueda de         |
|        | soluciones nuevas y efectivas.   |
| АЗ     | Necesidad de un aprendizaje permanente y continuo. (Life-long learning), y especialmente orientado hacia los avances y los nuevos        |
|        | productos del mercado.   |
| A4     | Trabajar de forma efectiva como individuo y como miembro de equipos diversos y multidisciplinares.                                       |
| A5     | Identificar, formular y resolver problemas de ingeniería.  |
| A6     | Comprensión de las responsabilidades éticas y sociales derivadas de su actividad profesional.  |
| A7     | Formación amplia que posibilite la comprensión del impacto de las soluciones de ingeniería en los contextos económico, medioambiental,   |
|        | social y global.   |
| A8     | Capacidad de usar las técnicas, habilidades y herramientas modernas para la práctica de la ingeniería.                                   |
| A9     | Capacidad para diseño, redacción y dirección de proyectos, en todas sus diversidades y fases.  |
| A10    | Capacidad para efectuar decisiones técnicas teniendo en cuenta sus repercusiones o costes económicos, de contratación, de                |
|        | organización o gestión de proyectos.   |
| B1     | Capacidad de comunicación oral y escrita de manera efectiva con ética y responsabilidad social como ciudadano y como profesional.        |
| B2     | Aplicar un pensamiento crítico, lógico y creativo para cuestionar la realidad, buscar, y proponer soluciones innovadoras a nivel formal, |
|        | funcional y técnico.   |
| В3     | Aprender a aprender. Capacidad para comprender y detectar las dinámicas y los mecanismos que estructuran la aparición y la dinámica      |
|        | de nuevas tendencias.  |
| B4     | Trabajar de forma colaborativa. Conocer las dinámicas de grupo y el trabajo en equipo.   |
| B5     | Resolver problemas de forma efectiva.  |
| B6     | Trabajar de forma autónoma con iniciativa.   |

| B7  | Capacidad de liderazgo y para la toma de decisiones.   |
|-----|--|
| B8  | Trabajar en un entorno internacional con respeto de las diferencias culturales, lingüísticas, sociales y económicas.                       |
| B9  | Comunicarse de manera efectiva en un entorno de trabajo.   |
| B10 | Capacidad de organización y planificación.   |
| B11 | Capacidad de análisis y síntesis.  |
| C1  | Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.                             |
| C2  | Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.   |
| С3  | Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su       |
|     | profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.   |
| C4  | Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la     |
|     | realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.                   |
| C5  | Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.                          |
| C6  | Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse. |
| C7  | Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.  |
| C8  | Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la  |
|     | sociedad.  |

| Resultados de aprendizaje   |        |         |           |
|---|--------|---------|-----------|
| Resultados de aprendizaje   | Con    | npetenc | ias /     |
|   | Result | ados de | el título |
| Conocer los usos habituales de las TIC en el campo de diseño de contenidos, tanto impresos como audiovisuales o               | A1     | B1      | C1        |
| multimedia (periódicos, revistas, CD- ROM, Internet, televisión, vídeo, etc). Proporcionar los criterios para la creación y   | A2     | B2      | C2        |
| dirección de proyectos, así como la remodelación y sistematización de rediseños relacionados con los medios de                | А3     | В3      | С3        |
| comunicación. Capacitar a los alumnos para la interpretación de los diferentes códigos y géneros informativos, formativos, de | A4     | B4      | C4        |
| entretenimiento y publicitarios, así como sus diferentes aplicaciones, arquitecturas y funcionalidades específicas.           | A5     | B5      | C5        |
|   | A6     | В6      | C6        |
|   | A7     | В7      | C7        |
|   | A8     | В8      | C8        |
|   | A9     | В9      |           |
|   | A10    | B10     |           |
|   |        | B11     |           |

|  | Contenidos   |  |  |
|--|--|--|--|
| Tema   | Subtema  |  |  |
| 1. Introducción.   | 1.1. Información, comunicación y diseño.                                   |  |  |
| 2. Códigos y soportes para la información.                 | 2.1. Publicidad, educación y entretenimiento.                              |  |  |
| 3. TIC's aplicadas al diseño de medios impresos. Lenguaje  | 3.1. Fundamentos de organización y producción editorial.                   |  |  |
| impreso.   | 3.2. Tipografía e Infografía.  |  |  |
|  | 3.3. Diseño y remodelación de periódicos y revistas.                       |  |  |
| 4. TIC's aplicadas al diseño audiovisual. Lenguaje         | 3.4. Hardware y software.  |  |  |
| audiovisual.   |  |  |  |
|  | 4.1. Preproducción: storyboards e ilustración. Composición y Escenografía. |  |  |
| 5. TIC's aplicadas al diseño digital. Lenguaje multimedia. | 4.2. Producción: grabación digital, animación. Iluminación y sonido.       |  |  |
|  | 4.3. Postproducción: edición, efectos, continuidad. Medios técnicos.       |  |  |
|  |  |  |  |
|  | 5.1. Interactividad. Diseño de sitios web: mapas, sistemas de navegación.  |  |  |
|  | 5.2. Proyectos online y proyectos off line.                                |  |  |
|  | 5.3. Diseño de interfaz. Usabilidad.                                       |  |  |

|                              | Planificac     | ión             |               |               |
|------------------------------|----------------|-----------------|---------------|---------------|
| Metodologías / pruebas       | Competencias / | Horas lectivas  | Horas trabajo | Horas totales |
|                              | Resultados     | (presenciales y | autónomo      |               |
|                              |                | virtuales)      |               |               |
| Sesión magistral             |                | 28              | 42            | 70            |
| Prácticas a través de TIC    |                | 18              | 27            | 45            |
| Actividades iniciales        |                | 2               | 2             | 4             |
| Prueba de respuesta múltiple |                | 1               | 0             | 1             |
| Presentación oral            |                | 0.2             | 0.8           | 1             |
| Atención personalizada       |                | 9               | 0             | 9             |

|                       | Metodologías  |
|-----------------------|---|
| Metodologías          | Descripción   |
| Sesión magistral      | Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los       |
|                       | estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje.   |
| Prácticas a través de | Metodología que permite al alumnado aprender de forma efectiva, a través de actividades de carácter práctico                  |
| TIC                   | (demostraciones, simulaciones, etc.) la teoría de un ámbito de conocimiento, mediante la utilización de las tecnologías de la |
|                       | información y las comunicaciones. Las TIC suponen un excelente soporte y canal para el tratamiento de la información y        |
|                       | aplicación práctica de conocimientos, facilitando el aprendizaje y el desarrollo de habilidades por parte del alumnado.       |
| Actividades iniciales | Actividades que se llevan a cabo antes de iniciar cualquier proceso de enseñanza-aprendizaje a fin de conocer las             |
|                       | competencias, intereses y/o motivaciones que posee el alumnado para el logro de los objetivos que se quieren alcanzar,        |
|                       | vinculados a un programa formativo. Con ella se pretende obtener información relevante que permita articular la docencia      |
|                       | para favorecer aprendizajes eficaces y significativos, que partan de los saberes previos del alumnado.                        |
| Prueba de respuesta   | Prueba objetiva que consiste en plantear una cuestión en forma de pregunta directa o de afirmación incompleta, y varias       |
| múltiple              | opciones o alternativas de respuesta que proporcionan posibles soluciones, de las que sólo una de ellas es válida.            |
| Presentación oral     | Intervención inherente a los procesos de enseñanza-aprendizaje basada en la exposición verbal a través de la que el           |
|                       | alumnado y profesorado interactúan de un modo ordenado, planteando cuestiones, haciendo aclaraciones y exponiendo             |
|                       | temas, trabajos, conceptos, hechos o principios de forma dinámica.  |

| Metodologías  Descripción  Sesión magistral  -Esta actividade, xa sea individual o en grupo, ten como obxetivo atender as necesidades e dúbidas do alumnado relacionadas xa sexa coa parte teórica como coa parte práctica.  -As actividades iniciales en dúbidas do alumnado relacionadas xa sexa coa parte teórica como coa parte práctica.  -As actividades iniciales en días de clase.  -Desenrolaránse algunhas técnicas de creatividade tanto individuais como grupais.  -A presentación oral realizaráse por grupos de traballo no derradeiro día de clase.  -A atención personalizada realizaráse tanto en tutorías presenciais, como consultas puntuais a través do correo electrónica. |                       | Atención personalizada   |
|--|-----------------------|--|
| Prácticas a través de relacionadas xa sexa coa parte teórica como coa parte práctica.  TIC -As actividades iniciais serán realizadas nas horas de prácticas nos primeiros días de clase.  -Desenrolaránse algunhas técnicas de creatividade tanto individuais como grupais.  -A presentación oral -A presentación oral realizaráse por grupos de traballo no derradeiro día de clase.  | Metodologías          | Descripción  |
| -As actividades iniciais serán realizadas nas horas de prácticas nos primeiros días de clase.  -Desenrolaránse algunhas técnicas de creatividade tanto individuais como grupais.  -A presentación oral -A presentación oral realizaráse por grupos de traballo no derradeiro día de clase.   | Sesión magistral      | -Esta actividade, xa sea individual o en grupo, ten como obxetivo atender as necesidades e dúbidas do alumnado               |
| -Desenrolaránse algunhas técnicas de creatividade tanto individuais como grupaisA presentación oral -A presentación oral realizaráse por grupos de traballo no derradeiro día de clase.  | Prácticas a través de | relacionadas xa sexa coa parte teórica como coa parte práctica.  |
| Presentación oral -A presentación oral realizaráse por grupos de traballo no derradeiro día de clase.  | TIC                   | -As actividades iniciais serán realizadas nas horas de prácticas nos primeiros días de clase.                                |
|  | Actividades iniciales | -Desenrolaránse algunhas técnicas de creatividade tanto individuais como grupais.  |
| -A atención personalizada realizaráse tanto en tutorías presenciais, como consultas puntuais a través do correo electrónic   | Presentación oral     | -A presentación oral realizaráse por grupos de traballo no derradeiro día de clase.  |
|  |                       | -A atención personalizada realizaráse tanto en tutorías presenciais, como consultas puntuais a través do correo electrónico. |
|  |                       |  |
|  |                       |  |

|                       |                | Evaluación                             |              |
|-----------------------|----------------|--|--------------|
| Metodologías          | Competencias / | Descripción                            | Calificación |
|                       | Resultados     |  |              |
| Prácticas a través de |                | Ejercicio Gráfico (20% de la nota)     | 60           |
| TIC                   |                | Ejercicio Audiovisual (20% de la nota) |              |
|                       |                | Ejercicio Multimedia (20% de la nota)  |              |
|                       |                | Trabajos en grupo                      |              |

| Prueba de respuesta | Examen tipo test o de preguntas cortas (40% de la nota)                          | 40 |
|---------------------|--|----|
| múltiple            | Trabajo personal del alumno  |    |
| Presentación oral   | La calificación estará incluida en la nota del ejercicio multimedia.             | 0  |
|                     | Se valorará: claridad expositiva, expresión, coordinación entre los miembros del |    |
|                     | grupo, y capacidad de reacción ante eventuales problemas.                        |    |
| Otros               |  |    |

## Observaciones evaluación

Es necesario aprobar ambas partes (examen teórico y práctica) para aprobar la totalidad de la asignatura.

|                | Fuentes de información   |
|----------------|--|
| Básica         | - T4- Bordwell, David y Thompson, Kirstin (2002). El arte cinematográfico: una introducción. Paidós Ibérica          |
|                | - T3- El-Mir, Amado José y otros (1995). Diseño, color y tecnología en prensa. Editorial Prensa Ibérica              |
|                | - T2- Lockwood, Robert (1992). El diseño de la noticia. Ediciones B, Barcelona                                       |
|                | - T5- Orihuela José Luis (2000). Introducción al diseño digital. Anaya Multimedia                                    |
|                | - T1- Norman, Donald (2006). La psicología de los objetos cotidianos. Nerea  |
|                | - T4- Rummel, Manuel (1998). Producción de video digital para multimedia. Thomson Paraninfo, S.A                     |
|                | - T4- Millerson, Gerald (1998). Técnicas de realización y producción en televisión. IORTV                            |
|                | - T3- Baines, Phil y Haslam, Andrew (2005). Tipografía: función, forma y diseño. Gustavo Gili, D.L                   |
|                | - T5- Nielsen, Jakob (2000). Usabilidad: diseño de sitios web. Prentice Hall. Madrid                                 |
|                | - T5- Pring, Roger (2000). w w w. Tipografia: 300 diseños tipográficos para sitios web. Barcelona Gustavo Gili       |
| Complementária | - T3- García, Mario (1984). Diseño y remodelación de periódicos. Eunsa, Pamplona                                     |
|                | - T5- Bou Bauzá, Guillem (1997). El guión multimedia. Madrid Anaya Multimedia  |
|                | - T3- Leslie, Jeremy (2003). Nuevo diseño de revistas. Gustavo Gili, D.L   |
|                | - T5- Patrick J. Lynch y Sarah Horton (2000). Principios de diseño básicos para la creación de sitios web. Barcelona |
|                | GG   |

| Recomendaciones  |
|--|
| Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente      |
| Tecnologías de la Informac. y Comunic. Aplic. al D/771011306 |
| Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente         |
| Diseño y Producto/771011301                                  |
| Fotografía e Imagen/771011503                                |
| Asignaturas que continúan el temario                         |
| Expresión Gráfica/771011102                                  |
| Expresión Artística/771011101                                |
| Metodología del Diseño/771011105                             |
| Informática Básica/771011107                                 |
| Otros comentarios  |
|  |

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías