



Teaching Guide

| Identifying Data | | | | 2015/16 |
|----------------------------|---|---------------|-------------------------|----------------|
| Subject (*) | Semiótica e Psicoloxía da Percepción | Code | 771G01031 | |
| Study programme | Grao en Enxeñaría de Deseño Industrial e Desenvolvemento do Produto | | | |
| Descriptors | | | | |
| Cycle | Period | Year | Type | Credits |
| Graduate | 1st four-month period | Fourth | Optativa | 6 |
| Language | SpanishGalicianItalian | | | |
| Teaching method | Face-to-face | | | |
| Prerequisites | | | | |
| Department | Humanidades | | | |
| Coordinador | Quintas Froufe, Natalia | E-mail | n.quintas.froufe@udc.es | |
| Lecturers | Quintas Froufe, Natalia | E-mail | n.quintas.froufe@udc.es | |
| Web | http://www.eudi.udc.es | | | |
| General description | Aplicación da semiótica e da psicoloxía da percepción ós procesos do deseño industrial. | | | |

Study programme competences

| Code | Study programme competences |
|------|---|
| A1 | Aplicar o coñecemento das diferentes áreas involucradas no Plano Formativo. |
| A2 | Capacidade de comprensión da dimensión social e histórica do Deseño Industrial, vehículo para a creatividade e a búsqueda de solucións novas e efectivas. |
| A3 | Necesidade dunha aprendizaxe permanente e continua (Life-long learning), e especialmente orientada cara os avances e os novos produtos do mercado. |
| A4 | Traballar de forma efectiva como individuo e como membro de equipos diversos e multidisciplinares. |
| A5 | Identificar, formular e resolver problemas de enxeñaría. |
| A6 | Formación ampla que posibilate a comprensión do impacto das solucións de enxeñaría nos contextos económico, medioambiental, social e global. |
| A7 | Capacidade para deseño, redacción e dirección de proxectos, en todas as súas diversidades e fases. |
| A8 | Capacidade de usar as técnicas, habilidades e ferramentas modernas para a práctica da enxeñaría. |
| A9 | Capacidade para efectuar decisións técnicas tendo en conta as súas repercusións ou costes económicos, de contratación, de organización ou xestión de proxectos. |
| A10 | Comprensión das responsabilidades éticas e sociais derivadas da súa actividade profesional. |
| B1 | Capacidade de comunicación oral e escrita de maneira efectiva con ética e responsabilidade social como cidadán e como profesional. |
| B2 | Aplicar un pensamento crítico, lóxico e creativo para cuestionar a realidade, buscar e propoñer solucións innovadoras a nivel formal, funcional e técnico. |
| B3 | Aprender a aprender. Capacidade para comprender e detectar as dinámicas e os mecanismos que estruturan a aparición e a dinámica de novas tendencias. |
| B4 | Traballar de forma colaborativa. Coñecer as dinámicas de grupo e o traballo en equipo. |
| B5 | Resolver problemas de forma efectiva. |
| B6 | Traballar de forma autónoma con iniciativa. |
| B7 | Capacidade de liderado e para a toma de decisións. |
| B8 | Traballar nun entorno internacional con respecto das diferencias culturais, lingüísticas, sociais e económicas. |
| B9 | Comunicarse de maneira efectiva nun entorno de traballo. |
| B10 | Capacidade de organización e planificación. |
| B11 | Capacidade de análise e síntese. |
| B12 | Comprensión das responsabilidades éticas e sociais derivadas da súa actividade profesional |
| C1 | Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma. |
| C2 | Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro. |
| C3 | Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida. |



| | |
|----|--|
| C4 | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común. |
| C5 | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras. |
| C6 | Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse. |
| C7 | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida. |

| Learning outcomes | | | |
|--|-----------------------------|----------------------------------|--|
| Learning outcomes | Study programme competences | | |
| Coñecementos da análise semiótica e emprego da terminoloxía básica | A2 A6 | B2 B3 B9 B11 | C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 |
| Capacitamento no manexo das ferramentas da análise dun obxecto | A1 A5 A7 A8 | B3 B4 B5 B6 B7 B8 | C3 |
| Coñecemento e emprego da terminoloxía básica da psicoloxía da percepción | A3 A4 A9 A10 | B1 B2 B10 B12 | C7 |

| Contents | |
|---|--|
| Topic | Sub-topic |
| I. APROXIMACIÓN Á SEMIÓTICA | <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos introdutorios. • Signo lingüístico vs. signo visual. • Semiótica simbólica, icónica e indicial. |
| II. SEMIÓTICA ICÓNICA. ANÁLISE DE IMAXES VISUAIS. | <ul style="list-style-type: none"> • A imaxe. Definición. Natureza e orixe. • Semiótica das mensaxes visuais. • O signo icónico: referente, significante e tipo. • O problema da iconicidade. • O signo plástico: textura. forma e color. |
| III. INTRODUCCIÓN A PSICOLOXÍA DA PERCEPCIÓN. | <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos introdutorios. • A percepción visual: sensación e percepción. • A experiencia perceptiva. • Teorías clásicas da percepción humana. |
| IV. CONDICIONANTES DA PERCEPCIÓN HUMANA. | <ul style="list-style-type: none"> • Paradigmas perceptivos. • Luz e imaxes. • Percepción da cor. • Percepción da forma e textura. • Percepción do espazo. • Percepción do movemento. • Percepción non visual. |

Planning



| Methodologies / tests | Competencies | Ordinary class hours | Student's personal work hours | Total hours |
|--------------------------------|--|----------------------|-------------------------------|-------------|
| Guest lecture / keynote speech | A1 A2 A3 A5 A10 A6 B2 B3 C5 C6 C7 | 11 | 25 | 36 |
| Workshop | A4 A7 A8 A9 B1 B4 | 19 | 29 | 48 |
| Short answer questions | A1 A2 A5 | 3 | 15 | 18 |
| Supervised projects | B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 C1 C2 C3 C4 | 25 | 20 | 45 |
| Personalized attention | | 3 | 0 | 3 |

(*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

| Methodologies | |
|--------------------------------|---|
| Methodologies | Description |
| Guest lecture / keynote speech | Explicación oral dos contidos teóricos do temario apoiada e complementada co uso de medios audiovisuais. En ocasións utilizaranse preguntas para desenvolver unha discusión dirixida en torno a un tema concreto. |
| Workshop | No obradoiro levaranse a cabo exercicios individuais e/ou en grupo, que se entregarán ao remate da clase ou (de non ser o caso) na forma estimada pola profesora. Estes exercicios poñerán en práctica algúns dos aspectos tratados nas sesións maxistras e aulas teóricas. |
| Short answer questions | A avaliación dos contidos teóricos farase mediante unha proba de preguntas curtas. |
| Supervised projects | Ao longo da materia os alumnos desenvolverán un traballo proposto polo profesor. |

| Personalized attention | |
|---------------------------------|--|
| Methodologies | Description |
| Workshop Supervised projects | O desenvolvemento das actividades prácticas, ao igual que durante o traballo tutelado, estará permanentemente tutorizado polo profesor. Ademais da resolución de dúbidas o profesor interverá no proceso de execución dos exercicios prácticos e/ou traballo para incorporar novas perspectivas que poidan mellorar o proceso. |

| Assessment | | | |
|------------------------|--|--|---------------|
| Methodologies | Competencies | Description | Qualification |
| Short answer questions | A1 A2 A5 | A avaliación dos contidos teóricos farase mediante unha proba de preguntas curtas | 50 |
| Workshop | A4 A7 A8 A9 B1 B4 | No obradoiro levaranse a cabo pequenos exercicios individuais e en grupo, que se entregarán ao remate da clase ou (de non ser o caso) na forma estimada polo profesor. | 20 |
| Supervised projects | B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 C1 C2 C3 C4 | Ao longo da materia os alumnos desenvolverán un traballo proposto polo profesor. | 30 |

| Assessment comments |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Para aprobar a materia é preciso ter aprobado a parte da teoría (examen) e da práctica (obradoiro e traballo tutelado). - Cada traballo ou exercicio práctico non entregado no tempo e forma estipulados supón a súa anulación. - Ortografía: as posibles faltas de ortografía nos exames e traballos suporán a non valoración destes. |

| Sources of information |
|------------------------|
| |



| | |
|----------------------|--|
| Basic | <ul style="list-style-type: none">- Norman, Donald (1998). Psicología de los objetos cotidianos. Hondarribia- Copley, Paul y Jansz, Litza (2004). Semiótica para principiantes. Era Naciente- Eco, U (1999). La estructura ausente. Lumen- Braudrillard, J (1997). El sistema de los objetos. Siglo XXI- Barthes, R (1990). La aventura semiológica. Paidós- Dember, W. (1990). Psicología de la percepción. Alianza Psicología <p>Luna, M. D, Tudela, P., Percepción visual. Madrid: Trotta, 2006. Arnheim, R., Arte y percepción visual. Madrid: Alianza, 2002. Lillo, J., Psicología de la percepción. Madrid: Debate, 1993. Dember, W., Psicología de la percepción. Madrid: Alianza, 1990. Sebeok, T., Signos, una introducción a la semiótica. Barcelona: Paidós, 1996. Sudjic, D., Il Linguaggio delle cose. Edizione Laterza, 2009. Deni, M. y Proni, G., La semiotica e il progetto. Milán. FrancoAngeli, 2008. Polidoro, P., Che cos'è la semiotica visiva. Roma, Carocci, 2008 Costa, J., Diseñar para los ojos. Barcelona, Costa Punto Com, 2008.</p> |
| Complementary | <ul style="list-style-type: none">- Rodríguez, R. y Mora, K. (2002). Frankenstein y el cirujano plástico. Una guía multimedia de semiótica de la publicidad. Alicante: Universidad de Alicante |

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Marketing/771G01032

Historia da Arte e do Deseño/771G01038

Estética/771G01040

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Marketing/771G01032

Historia da Arte e do Deseño/771G01038

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.