



Teaching Guide

Identifying Data					2015/16
Subject (*)	Historia do Deseño	Code	771G01039		
Study programme	Grao en Enxeñaría de Deseño Industrial e Desenvolvemento do Produto				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Graduate	2nd four-month period	Second	Obligatoria	6	
Language					
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Composición				
Coordinador	Abelleira Doldan, Miguel A.	E-mail	miguel.abelleira@udc.es		
Lecturers	Abelleira Doldan, Miguel A.	E-mail	miguel.abelleira@udc.es		
Web					
General description	Fundamental na formación do Enxeñeiro en Deseño Industrial e Desenvolvemento de Produto é o coñecemento das orixes da súa disciplina. Partindo do entendemento da Historia do Deseño como un proceso continuo e non como un conxunto de respostas xa dadas, interesa por riba de todo o coñecemento dos plantexamentos que outros deseñadores tiveron no momento de abordar o proxecto. Este enténdese como un proceso intelectual de natureza reflexiva, no que as compoñentes racionais e intuitivas conflúen na resposta que dá o deseñador ante un problema plantexado, e cuxa solución é o obxecto de deseño industrial, que se materializa en cada época cos seus propios condicionantes culturais e as súas posibilidades técnicas.				

Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A1	Aplicar o coñecemento das diferentes áreas involucradas no Plano Formativo.
A2	Capacidade de comprensión da dimensión social e histórica do Deseño Industrial, vehículo para a creatividade e a búsqueda de solucións novas e efectivas.
A6	Formación ampla que posibilita a comprensión do impacto das solucións de enxeñaría nos contextos económico, medioambiental, social e global.
A10	Comprensión das responsabilidades éticas e sociais derivadas da súa actividade profesional.
B1	Capacidade de comunicación oral e escrita de maneira efectiva con ética e responsabilidade social como cidadán e como profesional.
B2	Aplicar un pensamento crítico, lóxico e creativo para cuestionar a realidade, buscar e propoñer solucións innovadoras a nivel formal, funcional e técnico.
B3	Aprender a aprender. Capacidade para comprender e detectar as dinámicas e os mecanismos que estruturan a aparición e a dinámica de novas tendencias.
B6	Traballar de forma autónoma con iniciativa.
B11	Capacidade de análise e síntese.
B12	Comprensión das responsabilidades éticas e sociais derivadas da súa actividade profesional
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes



Learning outcomes	Study programme competences / results		
	A	B	C
Conocer los orígenes del diseño industrial como disciplina autónoma	A1 A2 A6 A10	B1 B2 B3 B11	C1 C4 C6 C7
Conocer el contexto social que demanda la creación de objetos de uso con valor estético añadido.	A1 A2 A6 A10	B1 B2 B3 B11	C1 C5 C6
Conocer los principios artísticos de cada época y su influencia en el diseño	A1 A2 A6 A10	B1 B2 B3 B6 B11	C1 C4 C6
Capacidad para el análisis y comprensión de las cualidades de un objeto a partir del entendimiento de sus condicionantes de proyecto.	A1 A2 A6 A10	B1 B2 B6 B11	C1 C4 C6 C7
Fomentar la crítica regurosa como medio de adquisición de conocimiento.	A1 A2 A6 A10	B1 B2 B3 B6 B11 B12	C1 C4 C5 C6 C8

Contents	
Topic	Sub-topic
0. INTRODUCCION	0.1 DISEÑO INDUSTRIAL. ¿OBJETIVOS? 0.2 DISEÑO INDUSTRIAL. ¿ETAPAS? 0.3 DISEÑO INDUSTRIAL. ¿VALORES NO SÉCULO XXI? 0.4 DISEÑO INDUSTRIAL. ¿DEFINICION?
1. REVOLUCION INDUSTRIAL E ILUSTRACION	1.1 A CIDADE INDUSTRIAL 1.2 O IDEARIO ILUSTRADO E A IRUCIÓN DA MAQUINA 1.3 A HISTORIA COMO REFERENCIA FORMAL. HISTORICISMOS E ECLECTICISMO 1.4 DICOTOMIA EXPRESION - CONSTRUCCION 1.5 O PROBLEMA DA FORMA DO OBXETO INDUSTRIAL
2. ARTS & CRAFTS	2.1 O IDEARIO DE A. W. N. PUGIN 2.2 O PENSAMENTO ESTETICO DE JOHN RUSKIN 2.3 A COFRADIA PRERRAFaelita E AS NOVAS ORIENTACIONES ARTISTICAS 2.4 O PROBLEMA DA INDUSTRIA E DA ARTE: A RESPOSTA DE WILLIAM MORRIS 2.5 IDEARIO E CREACIÓN ARTS & CRAFTS
3. DISEÑO EN ESTADOS UNIDOS	3.1 ESPECIFICIDADES DE ESTADOS UNIDOS 3.2 INFLUENCIA DO IDEARIO SHAKER 3.3 FANK LLOYD WRIGHT E A OBRA DE ARTE TOTAL



4. MODERNISMOS	4.1 O IDEARIO MODERNISTA 4.2 VICTOR HORTA 4.3 HENRY VAN DE VELDE 4.4 CHARLES RENNIE MACKINTOSH 4.5 OTTO WAGNER 4.6 JOSEPH MARIA OLBRICH. A MATILDENHOHE DE DARMSTADT 4.7 JOSEF HOFFMANN. LOS WIENER WERKSTÄTTE
5. ORIXES DA MODERNIDADE	5.1 O PENSAMINTO E A OBRA DE ADOLF LOOS 5.2 A ESCOLA DE WEIMAR 5.3 A NECESIDADE DA ESTANDARIZACION: HERMANN MUTHESIUS 5.4 O COMPROMISO ENTRE ARTE E INDUSTRIA: DEUTSCHER WRKBUND 5.5 LS BASES DO DESEÑO MODERNO 5.6 PETER BEHRENS. LA AEG COMO PARADIGMA
6. VANGUARDAS	6.1 CARACTERISTICAS (ARTE - DESEÑO) 6.2 DADAISMO 6.3 SURREALISMO 6.4 CUBISMO 6.5 FUTURISMO 6.6 SUPREMATISMO 6.7 CONSTRUCTIVISMO 6.8 NEOPLASTICISMO
7. BAUHAUS	7.1 ETAPAS 7.2 ORGANIZACION 7.3 A BAUHAUS EN WEIMAR 7.4 A BAUHAUS EN DESSAU
8. ART DECO	8.1 FASES 8.2 CARACTERISTICAS 8.3 REALIZACIONES
9. MODERNIDAD	9.1 CONCETO 9.2 REALIZACIONES

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Introductory activities	A1 A2 A10 A6	1.5	0	1.5
Directed discussion	B1 B2 B3 B11 B12 C1 C4 C5 C6 C7	15	9	24
Guest lecture / keynote speech	B1 B2 B3 B11 B12 C1 C4 C5 C6 C7	21	42	63
Supervised projects	B1 B2 B3 B6 B11 B12 C1 C4 C6 C7 C8	1	27	28
Objective test	A1 A2 B1 B2 B3 B6 B11 B12 C1	4.5	27	31.5
Personalized attention		2	0	2

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description



Introductory activities	Encuadramiento da asignatura no Plano de Estudos. Plantexamento do curso e obxetivos pretendidos.
Directed discussion	Fomento dla participación do alumno na exposición e defensa das súas teses sobre oasunto tratado. Búsqueda de debate e polémica. Importancia da formulación de preguntas (inda que as veces queden sin responder) como paso previo á obtención de respostas.
Guest lecture / keynote speech	Exposición de un tema concreto de modo oral e apoiada na proxección de imaxes.
Supervised projects	Práctica de elaboración personal de comentario e análise escrito e gráfico dun obxeto, con gallo de potenciar a crítica rigurosa como medio de reflexión e coñecemento. Nalgúns casos, a análise será comparativo entre dous obxetos do mesmo uso.
Objective test	Proba escrita na que se busca o valor engadido que o alumno pode aportar a partir do seu coñecemento e capacidade de análise e reflexión.

Personalized attention

Methodologies	Description
Supervised projects	Búsqueda permanente del fomento del ansia de aprendizaje por parte del alumno y su consecuente espíritu crítico. Durante el curso se realizarán dos correcciones individuales de las prácticas realizadas, después de las tres primeras y después de las tres segundas. La asistencia a las dos correcciones es obligatoria.

Assessment

Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Supervised projects	B1 B2 B3 B6 B11 B12 C1 C4 C6 C7 C8	Práctica de elaboración persoal de comentario e análise escrito e gráfico dun obxeto, co gallo de potenciar a crítica rigurosa como medio de reflexión e coñecemento. Nalgúns casos, a análise será comparativo entre dous obxetos de uso idéntico. Se realizarán en horas no presenciales, utilizando a plataforma Moodle. Se harán 9 durante el curso, coa seguinte distribución na nota final: 1-3: 20 % 4-6: 30 % 7-9: 50 %	30
Objective test	A1 A2 B1 B2 B3 B6 B11 B12 C1	A prueba obxetiva consta de tres partes: 1. Preguntas cortas de resposta breve (5).(20%) 2. Tema a desenvolver. (20%) 3. 3 análises críticos: 2 de un obxeto y 1 comparativo de parellas de obxetos do mesmo uso. (30%)	70
Others			

Assessment comments



Para

poder ser evaluado en la primera oportunidad (enero) el alumno debe cumplir la totalidad de los siguientes requisitos:

1. Asistir al menos al 80% de las clases presenciales.
2. Entregar al menos el 80% de los trabajos individuales en las fechas indicadas.
3. Realizar la prueba objetiva, no pudiendo dejar sin contestar el tema a desarrollar y los análisis críticos.

En

caso de no cumplir alguno de los dos primeros puntos el alumno obtendrá un ?No presentado? en la convocatoria anual (oportunidades de enero y julio).

Si

el alumno no se presenta a la prueba objetiva obtendrá un ?No presentado? en la oportunidad de enero.

En

la segunda oportunidad (julio) se repetirá únicamente la prueba objetiva, con las mismas condiciones que en la primera oportunidad, a la que sólo podrán presentarse aquellos alumnos que:

1. O bien hayan cumplido los tres requisitos citados anteriormente y no han alcanzado la puntuación suficiente para aprobar.
2. O bien hayan cumplido los dos primeros pero no se han presentado a la prueba objetiva en la primera oportunidad.

Sources of information

Basic	<ul style="list-style-type: none"> - DROSTE, Magdalena (2002). Bauhaus. 1919 - 1933. Colonia. Taschen - FAHR-BECKER, Gabriele (1996). El Modernismo. Colonia. Könemann - BAYLEY, Stephen (1992). Guía Conran del diseño. Madrid. Alianza Editorial - BÜRDEK, Bernhard E. (1994). diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial. Barcelona. Gustavo Gili - KRUFTH, Hanno-Walter (1990). Historia de la teoría de la arquitectura. Madrid. Alianza Editorial S. A. - FUSCO, Renato de (1981). Historia de la arquitectura contemporánea. Madrid. H. Blume Ediciones - FUSCO, Renato de (2005). Historia del diseño. Barcelona. Santa & cole Publicaciones S. L. - TORRENT, Rosalía / MARIN, Joan M. (2005). Historia del diseño industrial. Madrid. Ediciones Cátedra - RAMIREZ, Juan Antonio (2003). Las vanguardias históricas: del Cubismo al Surrealismo. Madrid. Alianza Editorial S.A. - SEMBACH, Klaus-Jürgen (2002). Modernismo. Colonia. Taschen - CASTELO ALVAREZ, Bernardo (1996). Las Primeras Vanguardias Históricas del siglo XX. Santiago de Compostela. Tórculo Edicións
Complementary	<ul style="list-style-type: none"> - TUSQUETS, Oscar (2000). Dios lo ve. Barcelona. Anagrama - CALAVERA, Ana (2003). Arte ¿Diseño?. Barcelona. Gustavo Gili - FIELL, Charlotte & Peter (2006). El diseño industrial de la A a la Z. Colonia. Taschen - BARR, Alfred, H. (1989). La definición del arte moderno. Madrid. Alianza Editorial S. A. - TUSQUETS, Oscar (1994). Más que discutible. Barcelona. Anagrama - FIELL, Charlotte & Peter (2002). Modern Chairs. Colonia. Taschen - TUSQUETS, Oscar (1998). Todo es comparable. Barcelona. Anagrama

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before



Historia da Arte e do Deseño/771011106

Deseño Básico/771G01021

Metodoloxía do Deseño/771G01022

Proxectos de Deseño I/771G01024

Expresión Artística/771G01041

Técnicas da Expresión Artística Aplicada/771G01042

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Enxeñería de Materiais/771G01004

Sistemas Mecánicos/771G01008

Deseño Asistido por Ordenador/771G01017

Proxectos de Deseño II/771G01025

Subjects that continue the syllabus

Deseño Industrial Actual/771G01028

Estética/771G01040

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.