



Guía Docente				
Datos Identificativos			2015/16	
Asignatura (*)	Socioloxía	Código	611G02003	
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Primeiro	Formación básica	6
Idioma	CastelánInglés			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencia Política da Administración			
Coordinación	Martinez Barreiro, Ana Maria Angeles	Correo electrónico	ana.mbarreiro@udc.es	
Profesorado	Martinez Barreiro, Ana Maria Angeles	Correo electrónico	ana.mbarreiro@udc.es	
	Masso Lago, Matilde		m.massol@udc.es	
	Taboadela Alvarez, Obdulia		obdulia.taboadela@udc.es	
Web				
Descrición xeral	<p>"Un economista de orixe india explicou nunha ocasión a súa teoría persoal da reencarnación aos seus alumnos de doutoramento en economía: se sodes economistas bos e virtuosos, díxolles, vos reencarnaréis en físicos. Pero se sodes malos e perversos, vos reencarnaréis en sociólogos".</p> <p>Citado en P. Krugman: "Vendendo Prosperidade. Sensatez e insensatez económica nunha era de expectativas limitadas". Barcelona, Ariel, 1994.</p> <p>Trátase de que o alumnado adquira o coñecemento e a perspectiva da actividade económica como un subsistema integrado dentro do sistema global da sociedade, entendida esta como un corpo xeral ou en conxunto, cos seus correspondentes partes integrantes, entre elas as correspondentes ás accións económicas, coas súas correspondentes finalidades específicas e comúns. Nesa visión global ou de conxunto, trátase de dar a coñecer o que o alumnado entenda as conexións, implicacións, reciprocidad e reflexividade da actividade económica dentro da actividade xeral da sociedade. Que o alumnado teña o máis claro posible o papel da actividade económica no escenario conxunto da sociedade.</p>			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título



<p>Se trata de que o alumnado adquira o coñecemento e a perspectiva da actividade económica como un subsistema integrado dentro do sistema global da sociedade, entendida esta como un corpo xeral ou en conxunto, coas súas correspondentes partes integrantes, entre elas as correspondentes ás accións económicas, coas súas correspondentes finalidades específicas e comúns. Nesa visión global ou de conxunto, trátase de dar a coñecer que o alumnado entenda as conexións, implicacións, reciprocidade e reflexividade da actividade económica dentro da actividade xeral da sociedade. Que o alumnado teña o máis claro posible o papel da actividade económica no escenario conxunto da sociedade Polo tanto, o obxectivo do curso é unha análise introdutoria -aínda que sistemático-, das relacións entre Economía e Sociedade. Obxectivos de aprendizaxe:</p> <p>1.- A análise dos feitos económicos pode -e debe- incorporar elementos de natureza social e política.</p> <p>2.- As bases da teoría económica inclúen, ademais dun corpus teórico-científico, unha determinada concepción do mundo, derivada á súa vez do contexto social onde se inscribe.</p> <p>Estes resultados corresponderanse coas competencias nucleares e transversais da titulación.</p>	A3	B1	C1
	A4	B2	C4
	A5	B3	C5
	A6	B4	C6
	A7	B5	C7
	A8	B9	C8
	A9	B10	
	A10		
	A12		

Contidos	
Temas	Subtemas
Tema 1. O enfoque sociolóxico da actividade económica	Principais teorías da socioloxía económica. Socioloxía e economía: encontros e diverxencias
Tema 2. A dimensión social das institucións económicas: os mercados como estruturas sociais	Socioloxía e Mercado: o mercado como institución social. Mercados e sistemas de mercados As ambivalencias e os límites do mercado.
Tema 3. o método e as técnicas de investigación en Socioloxía	A necesidade dun enfoque interdisciplinar Principais técnicas cuantitativas e cualitativas. Análise de actitudes e motivacións económicas
Tema 4. Socioloxía dos Mercados de Traballo	Conceptos fundamentais: Actividade, emprego e paro As transformacións do traballo: Sociedade do traballo ou Sociedade do desemprego? A dualización e segmentación dos mercados de traballo As mulleres e o emprego Os mozos e o emprego
Tema 5. Socioloxía da Empresa	A empresa capitalista. Evolución e perspectivas Fordismo, postfordismo e empresa en rede. Socioloxía e xestión de recursos humanos
Tema 6. Socioloxía do consumo	A socioloxía do consumo A formación da necesidade: Consumo, preferencias e estilos de vida Formas de consumo e publicidade.
Tema 7. As relacións entre Estado e Mercado: o Estado de Benestar	Modelos, evolución e perspectivas. Crise e reformulación do Estado de Benestar
Tema 8. A voltas coa globalización: nova economía e vellos debates	Descentralización produtiva e cambios nas relacións laborais As Migracións internacionais O capital financeiro dende unha perspectiva sociolóxica
Tema 9. Cuestións socioeconómicas contemporáneas	Sociedade e medioambiente Novas formas de exclusión e desigualdade social Os BRIC ´S: Capitalismos emerxentes e Socioloxía Novos movementos de participación cidadá e crise económica.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais



Sesión maxistral	A3 A5 A6 A7 A8 A9 A10 B1 B3 B5 B10 C4 C5 C6 C7	17	34	51
Proba obxectiva	A5 A10 A12 B1 B2 B3 B4 C1	2.5	17.5	20
Obradoiro	A4 B9 C8	25	50	75
Atención personalizada		4	0	4

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Exposición oral complementada co uso de medios audiiovisuales e a introdución dalgunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar o aprendizaxe. La clase maxistral é también coñecida como "conferencia", "método expositivo" ou "lección maxistral". Esta última modalidade adóitase reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasións especiais, cun contido que supón unha elaboración orixinal e baseada no uso case ezclusivo da palabra como vía de transmisión da información á audiencia.
Proba obxectiva	Un exame ao final de curso. A computación será do 60 sobre 100 para que compute na avaliación final. É requisito imprescindible pero non suficiente para aprobar a materia
Obradoiro	Modalidade formativa orientada á aplicación de aprendizaxes na que se poden combinar diversas metodoloxías/probas (exposicións, simulacións, debates, solución de problemas, prácticas guiadas, etc) a través das que o alumnado desenvolve tarefas eminentemente prácticas sobre un tema específico, co apoio e supervisión do profesorado.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Obradoiro	<p>A atención personalizada en titorías de despacho permitirá que o profesor/a oriente ao alumno/a sobre obxectivos e metodoloxía.</p> <p>Prácticas por parte do alumnos. Entregarase o programa detallado e calendario das prácticas o primeiro día de clase. Igualmente as horas de atención personalizada poderán dedicarse á explicación, comentario e/ou corrección das prácticas de taller.</p> <p>Ademais do calendario de titorías presenciais nos horarios que se determinen a principio de curso por cada profesor/a, o/a alumno poderá acceder a titorías virtuais a través da ferramenta Moodle, así como a través do correo electrónico do profesor/a.</p> <p>Formaranse dous subgrupos de 15 alumnos/ás. Fixarase unha titoría cunha duración de 6 horas repartidas en tres sesións de 2 horas cada unha para atender dúbidas sobre o traballo tutelado ou sobre a preparación do exame. Avisarase en clase con antelación sobre o lugar en que se van celebrar.</p>

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Obradoiro	A4 B9 C8	As prácticas realizaranse sobre os temas propostos no programa. A principio de curso entregarase aos alumnos un programa de prácticas detallado con metodoloxía, obxectivos e avaliación destas.	40



Proba obxectiva	A5 A10 A12 B1 B2 B3 B4 C1	Requirirase a realización dun exame final tipo proba obxectiva de acordo aos contidos do programa. Convén recordar que aínda que o alumno/a supere esta proba non é requisito abondo para aprobar a materia, xa que é imprescindible ter realizado a parte práctica que se explica a continuación.	60
-----------------	------------------------------	--	----

### Observacións avaliación

Para aprobar a materia sera necesario:1.- Aprobar o exame final sobre os temas propostos. É necesario obter un mínimo de 5 sobre 10 no exame para aprobar a materia. Este exame supón o 60% da cualificación, se ben (independentemente da cualificación obtida), non é suficiente para aprobar a materia. Ademais, obrigatoriamente, terá que:2.- Entregar todas as prácticas propostas puntualmente. Cada práctica valorarase do 1 ao 10. A nota final das prácticas será a media aritmética de todas elas. Cada práctica non entregada cualificarase cun cero, computando como tal no cálculo da media. En caso de falta debidamente xustificada, o profesor comunicará ao alumno oportunamente en clase a solución proposta.3. -Valorarase a participación en clase e a exposición en público das prácticas e outros exercicios propostos.No caso de que o alumno/a aprobese a parte práctica e non superase a proba obxectiva, examinarase na segunda oportunidade da convocatoria da proba obxectiva, mantendo en consecuencia a nota da parte práctica. Na convocatoria adiantada se manterá os criterios de avaliacion da segunda oportunidade.

### Fontes de información

<b>Bibliografía básica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- IGLESIAS DE USSEL, Julio y TRINIDAD REQUENA, Antonio (coord.) (2010). Leer la sociedad. Capít: 3, 7, 9 y 10. Tecnos</li> <li>- ENGUITA M. (1998). Economía y sociología. Para un análisis sociológico de la realidad económica. CIS</li> <li>- ESPING-ANDERSEN, G. (2000). Fundamentos sociales de las economías postindustriales. Ariel</li> <li>- GIDDENS, Anthony (2010). Sociología. Cap. 2,4,5,7,13, 14,20. Alianza</li> <li>- LIGHT, KELLER Y CALHOUN (2000). Sociología. Cap. 3, 7, 9,15, 16, 17, 20. McGraw-Hill</li> <li>- LINDBLON CH. (2002). El sistema de mercado. Alianza Ensayo</li> <li>- MACIONIS (). Sociología. Prentice-Hall</li> <li>- MARUANI M; ROGERAT CH.; TORNS T. (2000). Las nuevas fronteras de la desigualdad: hombres y mujeres en el mercado de trabajo. Primera y segunda parte.. Icaria</li> <li>- MINGIONE E. (1994). Las Sociedades Fragmentadas. Una Sociología De La Vida Más Allá Del Paradigma Del Mercado. Cap. 1, 2,3 y 4. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social</li> <li>- PHILLIPS, Bernard (). Sociología. McGraw-Hill</li> <li>- QUIVY R.; CAMPENHOUDT L., (2002). Manual de investigación en ciencias sociales. Pags. 241-268. Limusa Noriega Editores</li> <li>- RECIO, A. (1997). Trabajo, personas, mercados. Manual de economía laboral. Icaria</li> <li>- ROCHER, Guy (1996). Introducción a la Sociología. Pags. 659-670. HERDER</li> <li>- WATSON, T. (1995). Trabajo y sociedad. Manual introductorio a la sociología del trabajo, industrial y de la empresa. Hacer</li> </ul> <p>Ao longo do curso as profesoras poderán incluír bibliografía por temas</p>
<b>Bibliografía complementaria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- DOERINGER, P. Y PIORE, M. (1985). Mercados internos de trabajo y análisis laboral. Madrid, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social</li> <li>- GORDON, D.M. Y OTROS (1986). Trabajo segmentado, trabajadores divididos. . Madrid, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.</li> <li>- KRUGMAN, P. (1994). Vendiendo Prosperidad: Sensatez e insensatez económica en una era de expectativas limitadas. Barcelona, Ariel</li> <li>- MARX, K. (1984 (1867-75)). El Capital. Vol.1. Madrid, Ed. SXXI</li> <li>- RITZER, G. (1996). La Mcdonalización de la sociedad. Barcelona, Ariel</li> <li>- SENNET, R. (1998). La corrosión del carácter. Las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo. Barcelona, Anagrama</li> <li>- TOHARIA, L. (Ed) (1983). . El mercado de trabajo: teorías y aplicaciones. Madrid, Alianza</li> <li>- VELASCO, R (1996). Los economistas en su laberinto. Madrid, Santillana</li> <li>- CASTILLO, J.J. (Ed). (2005). El trabajo recobrado. Madrid, Miño y Dávila</li> </ul>



## Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Política Económica/611G02016

Análise Económico das Organizacións/611G02023

Investigación de Mercados/611G02024

Coportamento do Consumidor. Productos e Marcas/611G02037

Políticas Sociais e Medioambientais da Empresa/611G02038

Observacións

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías