



Guía Docente				
Datos Identificativos				2015/16
Asignatura (*)	Comunicación na empresa e nas organizacións	Código	613436026	
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	3
Idioma				
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Galego-Portugués, Francés e Lingüística			
Coordinación		Correo electrónico		
Profesorado		Correo electrónico		
Web				
Descrición xeral	Proporcionar a los alumnos las herramientas teóricas y empíricas del Análisis del Discurso para la investigación de la comunicación en las organizaciones (empresa e instituciones).			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe				
Resultados de aprendizaxe			Competencias / Resultados do título	
		AI1	BI1	CM1
		AI10	BI2	CM3
			BI3	CM5
			BI6	CM6
			BI8	CM7
				CM8
AI1 AI10		AI1	BI1	CM1
BI1 BI2 BI3 BI6 BI8		AI10	BI2	CM3
CM1 CM3 CM5 CM6 CM7 CM8			BI3	CM5
			BI6	CM6
			BI8	CM7
				CM8

Contidos	
Temas	Subtemas
1. Conceptos básicos para el análisis, procedentes de las distintas disciplinas del Análisis del Discurso (Pragmática, Sociolingüística Interaccional, Antropología Lingüística y Análisis Crítico del Discurso), Lingüística cognitiva y tradición retórico-argumentativa.	1.1. Recursos y estrategias pragmático-discursivos. 1.2. Estrategias argumentativas y de persuasión.
2. Características del discurso de las organizaciones (empresa e instituciones).	2.1. Cambios actuales de estos discursos, consecuencia de la globalización y de las relaciones multiculturales. 2.2. El "giro discursivo" en el estudio de la comunicación profesional.
3. Ideología y poder en las organizaciones.	3.1. Definición de los conceptos. 3.2. La ideología y el poder como construcción discursiva.



4. Análisis de datos.	4.1. Discursos de la empresa. 4.2. Discursos políticos. 4.3. Discursos de las organizaciones sociales.
-----------------------	--

Planificación

Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Discusión dirixida		7	20	27
Resumo		0	10	10
Estudo de casos		5	28	33
Atención personalizada		5	0	5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías

Metodoloxías	Descrición
Discusión dirixida	Debate en clase sobre las lecturas realizadas.
Resumo	Realización de una síntesis escrita al final del proceso.
Estudo de casos	Discusión en clase de casos empíricos.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resumo	El alumno o alumna puede acudir a tutoría sempre que lo precisa. Puede hacerse vía Skype.

Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Discusión dirixida		Debate en clase de las lecturas teóricas.	25
Estudo de casos		Discusión en clase de los discursos planificados para analizar.	25
Resumo		Resumen de las principales ideas de las lecturas obligatorias, incluyendo una reflexión personal sobre ellas.	50

Observacións avaliación

El alumnado puede asistir a tutorías siempre que lo desee, también vía Skype.

Fontes de información



Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none"> - Fairclough, N. y Wodak, R. (1997). Análisis Crítico del Discurso. Barcelona - Duranti, A. (1997). Antropología Lingüística. Madrid - Montolío, Estrella (2006). Estrategias argumentativas en las corporaciones. El caso de la Oficina del Defensor del Cliente. Barcelona - Van Dijk, T. (2003). Ideología y discurso. Barcelona - Morales López, E., Prego Vázquez, G. y Domínguez Seco (2005). Interviews between employees and customers during the process of restructuring a company. Discourse and Society. Ed. Sage - Morin, Edgar (1990). Introducción al pensamiento complejo. Madrid - Morales López, E. (2004). Las aproximaciones americanas al análisis del discurso oral: perspectivas de futuro. Valladolid - Calsamiglia, H. y Tusón Valls (1999). Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso. Barcelona - Pujante, David (2010). Lo alemán como garantía de calidad para el mercado automovilístico español: el lanzamiento del Citroën. Murcia - Pujante, David (2003). Manual de Retórica. Madrid - Lakoff, G. (1998). Puntos de reflexión. Manual del progresista. Madrid - Raiter, A. y Zullo, J. (2004). Sujetos de la lengua. Introducción a la Lingüística del uso. Barcelona - Morales López, E. (2011). Hacia dónde va el Análisis del Discurso.. Universidad de Murcia, Tonos Digital - Morales López, E. (2012). Discourses of social change in contemporary democracies: The ideological construction of an Ecuadorian women's group based on 'solidarity economy and finance'?. Text and Talk. Ed. Elsevier - Scollon, R. (2001). Acción y texto: para una comprensión conjunta del lugar del texto en la (inter)acción social, el análisis mediato del discurso y el problema de la acción social.. Barcelona, Gedisa.
Bibliografía complementaria	<ul style="list-style-type: none"> - Wodak, R. y Chilton, P. (2005). A new agenda in (Critical)Discourse Analysis. Amsterdam - Van Eemeren, Frans H. and Rob Grootendorst (2004). A systematic theory of argumentation. The pragma-dialectical approach. Cambridge - Castells, Manuel (2009). Comunicación y poder. Madrid - Blommaert, D. (2005). Discourse. Cambridge - Van Dijk, T. A. (2008). Discurso y poder. Barcelona - Goffman, E. (1974). Frame Analysis. Nueva York - Bourdieu, P. (1997). Razones Prácticas. Sobre la Teoría de la Acción. . Barcelona - Bargiela-Chiappini, Francesca (2009). The handbook of business discourse. Edimburgo

Recomendacións

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

Requisitos imprescindibles: - Haber cursado un curso básico de Pragmática. - Poder leer inglés a nivel científico.

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías