



Guía Docente				
Datos Identificativos				2015/16
Asignatura (*)	Estudos ingleses e medios de comunicación	Código	613505003	
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Obrigatoria	3
Idioma	Inglés			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Filoloxía Inglesa			
Coordinación	Barros Grela, Eduardo	Correo electrónico	eduardo.barros@udc.es	
Profesorado	Alonso Giraldez, Jose Miguel Barros Grela, Eduardo	Correo electrónico	miguel.giraldez@udc.es eduardo.barros@udc.es	
Web	www.imaes.eu/?page_id=31			
Descrición xeral	Os medios de comunicación en lingua inglesa, as técnicas de redacción xornalística, os estilos xornalísticos, o léxico propio dos xornais, os titulares de prensa e a súa tradución. Máis información na web reseñada enriba destas liñas.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Proporcionar aos estudantes os conceptos e destrezas básicas relacionadas co Inglés e os Medios de Comunicación	AI7 AI8	BI6	
Considerar cómo os métodos de comunicación evolucionaron desde formas interpersonales a comunicación de masas.	AI7 AI8	BI11	
Proporcionar aos estudantes fundamentos conceptuais para estudar textos e produtos dos medios de comunicación.	AI7 AI8	BI4 BI8	
Analizar e investigar a comunicación audio-visual, impresa e basada en TIC.	AI12	BI8 BI10	
Aprender a comunicarse con fluidez dentro do mundo audiovisual e de prensa escrita.	AI8	BI9 BI10	
Comunicarse de maneira eficaz en inglés oral e escrito	AI7	BI8 BI9	
Proporcionar ao alumnado un análisis completo das diferentes tipoloxías periodísticas e as diferentes técnicas lingüísticas que se deben emplear en cada unha delas.	AI5 AI7 AI8	BI7 BI8 BI12 BI13	
Traducir textos periodísticos á lingua galega e á lingua castelá.	AI2 AI5 AI7 AI8	BI2 BI7 BI12 BI13	
Ser capaces de escribir textos periodísticos en lingua inglesa. En concreto, titulares en estilos diferentes e con obxectivos diversos.	AI5 AI8	BI3 BI8 BI12 BI13 BI14 BI15	



Contidos	
Temas	Subtemas
Principais medios de comunicación.	Estudo de textos e produtos. Audiencias e institucións.
Qué son as noticias? Historias: identificación e tipoloxía.	Elaboración de noticias. Análise. Representación e ideoloxía
A linguaxe dos medios de comunicación. Escritura e edición.	Ortografía e puntuación. Estilo. Erros comúns.
Terminoloxía e conceptos relacionados coas TIC.	Elementos multimedia e medios de comunicación dixitais.
A Prensa: "tabloids" (periódicos populares) e "broadsheets" (periódicos serios).	A prensa: evolución. Trasfondo lingüístico. A construción de Titulares.
Tradución periodística	Tradución de titulares. Tradución de crónicas. Tradución de reportaxes de investigación. Tradución de opinión. Outras traducións.
Mad Men. Introducción cultural e Medios Alternativos	Cultura Ideoloxía Hexemonía
Photoshock Infinite. Entretenemento.	Videoxogos Fotografía
Breaking Not-So-Bad. O Xiro Posmoderno	Persuasión global Movementos sociais
True Student. Violencia e medios de comunicación. Unha crítica horizontal.	Estudios de Medios hoxe.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Seminario	A2 A5 A8 B8 B12 B13	10	50	60
Presentación oral	A7 B2 B4 B9 B11 B15	1	1	2
Obradoiro	A12 B2 B3 B6 B7 B10 B14	3	9	12
Atención personalizada		1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Seminario	A asistencia a clase é obrigatoria. Clases teóricas expoñendo conceptos e terminoloxía, coa utilización de presentacións multimedia, vídeos e elementos que podan contribuir a comprender os conceptos, procesos e ideas. Traballo en pequenos grupos para elaboración de proxectos, preguntas, opinións. Durante o curso os alumnos prepararán e farán comentarios sobre os temas, vídeos e material presentado en clase ou a través do campus virtual. Esta metodoloxía ten como obxectivo a práctica de destrezas orais e escritas, así como promover o traballo individual e en grupo.
Presentación oral	Unha presentación sobre o traballo final
Obradoiro	Traballo en pequenos grupos de discusión e debate. O alumnado preparará e comentará diversos temas durante o curso, usando vídeo e outro tipo de medios, así como a plataforma dixital.

Atención personalizada



Metodoloxías	Descrición
Seminario	A asistencia ás sesións na aula é obrigatoria.
Obradoiro	Pódese acudir ao despacho do profesor en horas de titoría, e tamén poden contactar con el a través do correo electrónico.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Seminario	A2 A5 A8 B8 B12 B13	A asistencia a clase é obrigatoria. - Exame curto de opción múltiple, respostas curtas, verdadeiro/falso, etc para amosar o progreso de aprendizaxe do alumnado sobre as materias traballadas na clase. (25%) - Entrega dun traballo ou proxecto escrito (25%)	50
Presentación oral	A7 B2 B4 B9 B11 B15	Presentación oral en inglés. Terá un valor do 50% da nota total do traballo final.	25
Obradoiro	A12 B2 B3 B6 B7 B10 B14	Esta parte da avaliación consistirá en preguntas do profesorado ao alumnado, tanto orales como escritas. Se terá en conta a participación activa na plataforma virtual e nas discusións nesta materia.	25

Observacións avaliación
<p>Os progresos do alumnado serán avaliados no transcurso do seminario, tendo en conta a asistencia a e a participación activa nas sesións presenciais, ademais do traballo individual de cada alumno/a. Contemplanse a participación, implicación e execución das tarefas orais e escritas, realizadas dentro e fora da aula (por exemplo, exercicios, problemas, comentarios, tarefas escritas, presentacións orais e escritas, problemas de análise, e tests).</p> <p>Os progresos do alumnado serán avaliados no transcurso do seminario, tendo en conta a asistencia a e a participación activa nas sesións presenciais, ademais do traballo individual de cada alumno/a. Contemplanse a participación, implicación e execución das tarefas orais e escritas, realizadas dentro e fora da aula (por exemplo, exercicios, problemas, comentarios, tarefas escritas, presentacións orais e escritas, problemas de análise, e tests).</p>

Fontes de información	
Bibliografía básica	<p>Bibliografía básica e complementaria Branston, Gill and Roy Stafford. The Media Student's Book. London: Routledge, 2010. Ceramella, N. Cambridge English for the Media. Cambridge University Press, 2008. Clark, Vivienne, James Baker, and Eileen Lewis. Key Concepts & Skills for Media Studies. London: Hodder, 2008. Downes, B. and S. Miller. Teach Yourself Media Studies. London: Hodder, 1998. Evans, Harold. Essential English for Journalists, Editors and Writers. London: Pimlico, 2000. Glynn, Kevin. Tabloid Culture. London: Duke University Press, 2000. Hicks, Wynford, S. Adams and H. Gilbert. English for Journalists. London: Routledge, 2009. Keeble, Richard. The Language of Newspapers. London: Routledge, 2002. Sullivan, Tim, Brian Dutton, and Philip Rayner. Studying the Media. London: Arnold, 2003. Price, Stuart. Media Studies. London: Longman, 2000. Wall, Peter. Media Studies for GCSE. London: Collins, 2000. Recommended websites: www.media-awareness.ca www.bfi.org.uk/education-research www.newmediastudies.com/ www.theory.org.uk/ www.mediaguardian.co.uk</p>
Bibliografía complementaria	



Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías