



Guía Docente

Datos Identificativos					2015/16
Asignatura (*)	Cambio social e tendencias do consumo turístico e comportamento do consumidor			Código	615488002
Titulación					
Descriptor					
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos	
Mestrado Oficial	1º cuadrimestre	Primeiro	Obrigatoria	3	
Idioma	Galego				
Modalidade docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Psicloxía Socioloxía e Ciencia Política da Administración				
Coordinación	Andrade Suarez, Maria Jose Clemente Diaz, Miguel	Correo electrónico	maria.andrade@udc.es miguel.clemente@udc.es		
Profesorado	Andrade Suarez, Maria Jose Caamaño Franco, Iria Clemente Diaz, Miguel López-Cortón Facal, Ana María	Correo electrónico	maria.andrade@udc.es iria.caamano@udc.es miguel.clemente@udc.es ana.lopez-corton@udc.es		
Web					
Descrición xeral	<p>O mercado turístico español caracterizouse durante anos por unha especialización case absoluta no denominado turismo de "sol e praia".</p> <p>Actualmente, as novas demandas e esixencias do consumidor turístico, así como a intensificación do nivel competitivo no sector, fai que sexa necesario realizar un estudo máis exhaustivo do comportamento do consumidor e analizar cales son as tendencias actuais.</p> <p>Ante esta situación, búscase que o alumno coñeza cuales son estes cambios, e que mediante un traballo de campo poida valorar os devanditos comportamentos.</p>				

Competencias / Resultados do título

Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Coñecemento do proceso de decisión do consumidor turístico, da súa tipoloxía en función das necesidades e as súas motivacións	AM6	BM2	CM1
	AM7	BM3	CM2
	AM12	BM5	CM3
		BM7	CM4
		BM8	CM7
		BM9	CM8
		BM10	
		BM13	
		BM14	

Contidos

Temas	Subtemas



- I - Proceso de decisión de compra
- II - Factores que afectan o comportamento do consumidor
- III - Actuacións posteriores á compra
- IV - Características do novo consumidor turístico

Planificación

Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A6 A7 B9 B3 C3	20	31	51
Traballos tutelados	A6 A7 A12 B7 B8 B9 B13 B3 B5	4	6	10
Aprendizaxe colaborativa	A12 B7 B8 B10 B14 B2 C1	4	6	10
Discusión dirixida	A6 A7 A12 B7 B8 B9 B10 B2 C2 C4 C7 C8	0	2	2
Atención personalizada		2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Exposición por parte do docente dos aspectos fundamentais da materia. As exposicións complementaranse co uso de medios audiovisuais, preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos, facilitar a aprendizaxe e favorecer a interacción entre o profesor e os estudantes.
Traballos tutelados	Metodoloxía baseada na responsabilidade do alumno, pola súa propia aprendizaxe e o seguimento desa aprendizaxe polo profesor-titor nos exercicios propostos.
Aprendizaxe colaborativa	Organización da clase en pequenos grupos nos que o alumno traballa conxuntamente na resolución de tarefas asignadas polo profesorado para optimizar a súa propia aprendizaxe e do seu equipo.
Discusión dirixida	Técnica de dinámica de grupos, mediante a cal os estudantes presenciais discuten de forma libre, informal e espontánea sobre un tema, podendo ou non estar coordinado polo profesor. Os estudantes on line, pola súa banda, dispoñerán dun espazo de discusión informal para tratar un tema ou problema.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Discusión dirixida Traballos tutelados Aprendizaxe colaborativa	Concíbense como horas de traballo presencial co docente por parte do alumno, para o seguimento o orientación deste. Javier Fernández Fernández Universidade da Coruña E.U. de Turismo Teléfono: 981 160276 E-mail: javierfernandez@udc.es

Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
--------------	---------------------------	------------	---------------



Discusión dirixida	A6 A7 A12 B7 B8 B9 B10 B2 C2 C4 C7 C8	Discusións de distintos temas, planteados anteriormente polo docente.	10
Traballos tutelados	A6 A7 A12 B7 B8 B9 B13 B3 B5	Realización por parte dos alumnos dun traballo dirixido e tutelado polo docente, tanto de forma individual como por grupos. Todos os traballos tendrán que ser expostos na aula.	80
Aprendizaxe colaborativa	A12 B7 B8 B10 B14 B2 C1	Propoñanse distintos temas na aula, para afianzar o temario.	10

Observacións avaliación

No caso dos alumnos na modalidade online, o 100% da súa avaliación será por un traballo presentado de forma individual, dirixido polo docente.

Fontes de información

Bibliografía básica	- Borja Soler, Luis; Casanovas Pla, Josep Andreu. ?El consumidor turístico?. ESIC EDIC. - Alonso, J. ?El comportamiento del consumidor?. Instituto Nacional de Consumo. Madrid - León, J.L.; Olavarría, E. ?Conducta del consumidor y marketing? Editorial Deusto - Compendio de estadísticas de Turismo. OMT - Martínez, Tomás; Aledo Tur, Antonio. ?Turismo residencial y cambio social: nuevas perspectivas teóricas y empíricas?. Universidad de Alicante
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Métodos e técnicas de investigación en turismo: técnicas cualitativas/615488007

Métodos e técnicas de investigación en turismo: técnicas cuantitativas/615488008

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Promoción e comercialización de destinos e novos produtos turísticos/615488003

Materias que continúan o temario

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías