



| Guía Docente          |   |                    |  |          |
|-----------------------|---|--------------------|--|----------|
| Datos Identificativos |   |                    |  | 2015/16  |
| Asignatura (*)        | Planificación e xestión de plans de turismo. O papel das organizacións públicas e privadas  | Código             | 615488006                                |          |
| Titulación            |   |                    |  |          |
| Descritores           |   |                    |  |          |
| Ciclo                 | Período   | Curso              | Tipo                                     | Créditos |
| Mestrado Oficial      | 1º cuadrimestre   | Primeiro           | Obrigatoria                              | 6        |
| Idioma                | CastelánGalego  |                    |  |          |
| Modalidade docente    | Presencial  |                    |  |          |
| Prerrequisitos        |   |                    |  |          |
| Departamento          | Dereito Público EspecialEconomía Aplicada 1   |                    |  |          |
| Coordinación          | Pena Lopez, Jose Atilano  | Correo electrónico | atilano.pena@udc.es                      |          |
| Profesorado           | Pena Lopez, Jose Atilano<br>Santos Pita, Manuela del Pilar  | Correo electrónico | atilano.pena@udc.es<br>m.p.santos@udc.es |          |
| Web                   |   |                    |  |          |
| Descrición xeral      | <p>Dada a amplitude do obxecto de estudo e a especificidade dos aspectos legais, esta materia subdivídese en dúas submaterias: A Política Económica do Sector turístico e a elaboración de plans turísticos e os aspectos legais ligados á planificación dos destinos turísticos. En tanto que na primeira se centra no estudo das actuacións públicas sobre o sector nun sentido xeral, a segunda farao sobre os aspectos legais relacionados coa actividade turística. A Política Económica do Sector Turístico formula unha aproximación ao alumno ás políticas sectoriais aplicadas sobre o sector turístico dende ao perspectiva da Economía Aplicada, de forma que este comprenda os diversos planos de actuación e dispoña dunha visión global da interacción pública e privada sobre o sector. En primeiro lugar realízase unha revisión do papel potencial das Administracións Públicas na promoción deste tipo de actividades e a súa evolución temporal. Posteriormente propónse un estudo crítico das políticas desenvolvidas "de facto" polos diversos niveis de goberno existentes e as súas alternativas. Finalmente introduciranse diversas ferramentas de análise económica territorial en orde a planificar actuacións tanto públicas coma privadas e a metodoloxía propia para a elaboración de plans No bloque ligado á dimensión legal realizarase unha revisión das regulacións que afectan á actividade turística de forma que o alumno teña unha visión xeral sobre o marco legal e os seus efectos sobre a actividade turística.</p> |                    |  |          |

| Competencias / Resultados do título |                                     |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Código                              | Competencias / Resultados do título |

| Resultados da aprendizaxe  |                                     |                     |     |
|--|-------------------------------------|---------------------|-----|
| Resultados de aprendizaxe  | Competencias / Resultados do título |                     |     |
| Dotar os alumnos dos conceptos e información precisos para que poidan entender, contextualizar e propoñer políticas de desenvolvemento da actividade turística | AM1<br>AM2<br>AM5<br>AM6<br>AM8     | BM2<br>BM3<br>BM10  | CM8 |
| Comprender o papel desempeñado polos diversos &quot;policymakers&quot; na promoción da actividade turística.   | AM7<br>AM8<br>AM9<br>AM11           | BM3<br>BM10<br>BM11 | CM4 |
| Manexar as fontes estatísticas e bibliográficas vinculadas á actividade turística.   | AM6<br>AM7<br>AM10<br>AM12          | BM3<br>BM13         | CM6 |



|  |      |     |     |
|--|------|-----|-----|
| Manexar os instrumentos e metodoloxía propias da análise económica como vía para interpretar a realidade turística e actuar sobre esta | AM7  | BM5 | CM6 |
|  | AM8  | BM6 | CM8 |
|  | AM11 | BM7 |     |
|  | AM12 |     |     |

| Contidos  |   |
|---|---|
| Temas   | Subtemas  |
| Bloque I Política Económica do Sector Turístico Tema I.-Turismo e políticas públicas                    | 1. Introducción as políticas públicas<br>2. A política económica e o turismo  |
| Tema II: Axentes, instrumentos e actuacións sobre o sector Turístico.                                   | 3. O turismo no contexto político internacional<br>4. Evolución da política turística en España<br>5. A política turística das Comunidades Autónomas.<br>6. O turismo e a política de transportes, infraestructuras e medio ambiente.<br>7. Política turística, desenvolvemento económico e benestar  |
| Tema III: Economía, territorio e actividades turísticas   | 8. A política turística no ámbito local.<br>? Planificación económica e turismo   |
| Bloque II. Aspectos xurídicos do Turismo Tema I: O Dereito Administrativo Turístico.                    | 1.- Evolución da normativa sobre ordenación do Turismo<br>2.- Diferentes normas de contido turístico en Galicia. Especial referencia as demandas legais de accesibilidade turística   |
| Tema II: Problemas prácticos de carácter xurídico no sector turístico                                   | 3.- La creación de una empresa turística. Obligaciones legales<br>4.- El procedimiento Administrativo aplicado a las relaciones turísticas<br>5.- Un caso particular: A protección de datos nas relación turísticas<br>6.- Aplicación da nova norma de contratación pública ao sector turístico<br>7.- Especial alusión as esixencias de RSE na nova normativa de contratos no sector público |
| Tema III: Solución extraxudicial de conflitos. A mediación e a arbitraje. A protección aos consumidores | 8.- Os principios da mediación aplicados ao ámbito turístico<br>9.- Efectos da mediación<br>10.- Dereitos dos consumidores de produtos e servizos turísticos  |

| Planificación                 |  |   |                         |              |
|-------------------------------|--|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas         | Competencias / Resultados                        | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Actividades iniciais          | A5 A2 B2 B5                                      | 2                                       | 4                       | 6            |
| Análise de fontes documentais | A5 A8 A10 A1 A2 B6<br>B7 B10 B11 B3 C8           | 4                                       | 8                       | 12           |
| Obradoiro                     | A7 A1 B7 B11 B13 B2<br>C4 C6 C8                  | 3                                       | 6                       | 9            |
| Estudo de casos               | A6 A7 A8 A9 A10 A11<br>A12                       | 4                                       | 8                       | 12           |
| Presentación oral             | A7 A8 A9 A10 A12 A2<br>B6 B7 B3                  | 1                                       | 8                       | 9            |
| Sesión maxistral              | A5 A7 A8 A9 A11 A1<br>A2 B6 B2 B3 B5 C4<br>C6 C8 | 32                                      | 64                      | 96           |
| Atención personalizada        |  | 6                                       | 0                       | 6            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías |            |
|--------------|------------|
| Metodoloxías | Descrición |
|              |            |



|                               |  |
|-------------------------------|--|
| Actividades iniciais          | Ao comezo de cada tema identificaranse os principais obxectivos que se pretenden alcanzar, a secuencia lóxica que se seguirá na exposición de contidos, os coñecementos previos recomendables para facilitar o proceso de aprendizaxe e a bibliografía específica.   |
| Análise de fontes documentais | A partir do temario da materia, facilitarase material audiovisual ou bibliográfico que sirva de referencia para desenvolver algunhas cuestións básicas que o alumno deberá resolver para entregar o profesor   |
| Obradoiro                     | Nas clases prácticas, baixo a supervisión do profesor e empregando as metodoloxías antes mencionadas (lecturas, análise de fontes documentais, discusións...) o alumno deberá realizar unha serie de exercicios prácticos.   |
| Estudo de casos               | Un dos obxectivos da materia é a elaboración dunha análise crítica dunha proposta de política económica, concretamente dos plans de longo prazo formulados para España (2020) utilizando para iso a metodoloxía e conceptos explicados na materia. Con respecto ao estudo dos temas de carácter xurídico acompañarase da análise de casos prácticos relativos á interpretación de normas que nalgúns casos haberá de ser a través de comentarios de xurisprudencia así como redacción de documentos propios do procedemento administrativo aplicado ao ámbito turístico. |
| Presentación oral             | Ao longo do curso realizásense presentacións orais que teñen por obxecto valorar os coñecementos adquiridos polo alumno, favorecer a maduración do coñecemento e resolver as potenciais dúbidas que xorden tanto a nivel teórico como práctico.  |
| Sesión maxistral              | Cada semana en horario presencial explicaranse os coñecementos básicos da materia, empregando para iso como apoio tanto medios audiovisuais coma fontes documentais. Nestas sesións será necesaria a participación activa do alumnado para facilitar o proceso de ensino-aprendizaxe.  |

### Atención personalizada

| Metodoloxías   | Descrición  |
|--|---|
| Actividades iniciais<br>Análise de fontes documentais<br>Estudo de casos<br>Obradoiro<br>Presentación oral<br>Sesión maxistral | Tanto a parte teórica da materia como a práctica e, moi especialmente, o estudo de casos dentro desta última, será complementada con atención personalizada das consultas do alumnado, proporcionando orientación e apoio no proceso de aprendizaxe, así como motivando a ampliación dos coñecementos seguindo os intereses. Esta actividade desenvolverase de forma presencial (nos horarios de titoría do profesor) ou de forma non presencial (a través do correo electrónico ou do campus virtual). |

### Avaliación

| Metodoloxías      | Competencias / Resultados    | Descrición   | Cualificación |
|-------------------|------------------------------|--|---------------|
| Estudo de casos   | A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12      | Nas clases prácticas, baixo a supervisión do profesor e empregando as metodoloxías antes mencionadas (lecturas, análise de fontes documentais, discusións...) o alumno deberá realizar unha serie de exercicios prácticos que serán valorados        | 25            |
| Obradoiro         | A7 A1 B7 B11 B13 B2 C4 C6 C8 | Un dos obxectivos da materia é a elaboración dunha análise crítica dunha proposta de política económica, concretamente dos plans de longo prazo formulados para España (2020) utilizando para iso a metodoloxía e conceptos explicados na materia.   | 60            |
| Presentación oral | A7 A8 A9 A10 A12 A2 B6 B7 B3 | Ao longo do curso propoñeranse diversos temas de traballo que os alumnos deberán desenvolver e presentar oralmente. Nestes valorarase o uso dos conceptos desenvolvidos nas clases teóricas, a capacidade de análise e a maduración de coñecementos. | 15            |

### Observacións avaliación

|  |
|--|
|  |
|--|

### Fontes de información

|  |
|--|
|  |
|--|



|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <b>Bibliografía básica</b>         | <ul style="list-style-type: none"><li>- ARAGÓN CÁNOVAS F.J. et al. (2004). Derecho de las empresas turísticas. . Universidad de Salamanca. Salamanca</li><li>- BLANQUER CRIADO, DAVID (2002). Ordenación y gestión del territorio turístico. Ed. Tirant lo Blanch, Valencia</li><li>- BULL, A. (1994). Economía del Sector Turístico. Alianza, Madrid</li><li>- GONZÁLEZ CABRERA, I., CÁRDENAS NEGRO, M.P. (2009). Derecho de las empresas turísticas.. Universidad de Las Palmas, Las Palmas</li><li>- RIVAS GRACÍA, J. (2008). Planificación turística autonómica: dimensiones y perspectivas.. Universidad de Oviedo, Oviedo</li><li>- VELASCO GONZALEZ, M (2005). La política turística. Gobierno y administración turística en España (1952-2004). Ed. Tirant lo Blanch, Valencia</li></ul> |
| <b>Bibliografía complementaria</b> |  |

### Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías