



Guía Docente

Datos Identificativos				
Asignatura (*)			Código	2015/16
Socioloxía dos Mercados			615518001	
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Obrigatoria	3
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencia Política da Administración			
Coordinación	Rodríguez Rodríguez, María del Carmen	Correo electrónico	carmen.rodriguez2@udc.es	
Profesorado	Rodríguez Rodríguez, María del Carmen	Correo electrónico	carmen.rodriguez2@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Esta materia tratará de aproximarse ao concepto de mercado dende un punto de vista sociolóxico, reflexivo e crítico.			

Competencias / Resultados do título

Código	Competencias / Resultados do título
--------	-------------------------------------

Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Explicar sociolóxicamente os mercados, a súa dimensión como institución social e histórica e as relacións e influencias que manteñen co sector público e o Terceiro Sector.	AM5 AM11	BM3	
Analizar dunha forma crítica os conceptos que sobre o mercado desenvolven varios autores.	AM1 AM6	BM5 BM6 BM7	
Aplicar os coñecementos sociolóxicos relativos ao mercado para dimensionar e xustificar un obxecto de estudo de investigación social e/ou de mercados.	AM3 AM5 AM10	BM6	
Ser capaces de expresar oralmente e por escrito as reflexións e conclusións obtidas a partir das lecturas, as prácticas en clase e os debates realizados na aula.	AM10	BM2 BM4 BM10 BM11	

Contidos

Temas	Subtemas
1. O mercado como institución social	1.1. Aproximación sociolóxica ao concepto de mercado
2. Os mercados na Historia	2.1. K. Polanyi e a ruptura da ortodoxia
3. Mercado, Estado e Terceiro Sector	3.1. Repensar o papel do mercado

Planificación

Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Portafolios do alumno	A1 A3 A10 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B10 B11	8	10	18



Traballos tutelados	A1 A3 A6 A10 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B10 B11	1	33	34
Lecturas	A1 A5 A6 A11 B3 B6	0	10	10
Sesión maxistral	A5 A6 A11	12	0	12
Atención personalizada		1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Portafolios do alumno	Conxunto de actividades, exercicios, prácticas, realizadas durante o curso polo alumno.
Traballos tutelados	Traballos elaborados polo alumno.
Lecturas	Selección de lecturas sobre as que se traballará de forma reflexiva.
Sesión maxistral	Clase expositiva na que se valorará a participación activa do alumno.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral Portafolios do alumno Traballos tutelados Lecturas	Utilizaranse moodle, as tutorías e o correo de forma activa para realizar o seguimento da materia.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	A5 A6 A11	A asistencia e a participación en clase terase en conta.	10
Portafolios do alumno	A1 A3 A10 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B10 B11	Avaliarase o conxunto de prácticas e actividades realizadas en clase.	50
Traballos tutelados	A1 A3 A6 A10 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B10 B11	Realizarase un traballo sobre as lecturas recomendadas.	40

Observacións avaliación

Fontes de información	
Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none"> - Berger, P. y Luckmann, T. (1968). La construcción social de la realidad. Buenos Aires: Amorrortu - Mingione, E. (1994). Las sociedades fragmentadas. Una sociología de la vida económica más allá del paradigma del mercado. Madrid: Centro de publicaciones, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social - Polanyi, K. (2009). El sustento del hombre. Madrid: Capitán Swing - Polanyi, K. (2003). La gran transformación: los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo. México: FCE - Polanyi, K. (2014). Los límites del mercado: reflexiones sobre economía, antropología y democracia. Madrid: Capitán Swing - Powell, W. y DiMaggio, P. (1999). El nuevo institucionalismo en el análisis organizacional. México: Colegio Nacional de Ciencias Políticas y Administración Pública - Prieto, C. (1996). "K. Polanyi: crítica del mercado, crítica de la economía", Política y Sociedad, nº 21, 23-34.



Bibliografía complementaria	
-----------------------------	--

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente
--

Materias que continúan o temario

Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías