



| Guía docente | | | | |
|-----------------------|---|--------------------|-----------------------|----------|
| Datos Identificativos | | | | 2015/16 |
| Asignatura (*) | Análisis Estadístico de Datos 2 | Código | 615518011 | |
| Titulación | Mestrado Universitario en Socioloxía Aplicada: Investigación Social e de Mercados | | | |
| Descriptorios | | | | |
| Ciclo | Periodo | Curso | Tipo | Créditos |
| Máster Oficial | 1º cuatrimestre | Primero | Obligatoria | 4.5 |
| Idioma | Castellano | | | |
| Modalidad docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Socioloxía e Ciencia Política da Administración | | | |
| Coordinador/a | Otero Enriquez, Raimundo | Correo electrónico | raimundo.otero@udc.es | |
| Profesorado | Otero Enriquez, Raimundo | Correo electrónico | raimundo.otero@udc.es | |
| Web | | | | |
| Descripción general | El principal objetivo de esta asignatura es el de adquirir un conocimiento eminentemente aplicado de cuatro técnicas de análisis multivariante. Partiendo de este propósito, el desarrollo de las clases se estructura en torno a la realización de diferentes ejercicios prácticos en los cuales se plasman los contenidos teóricos abordados, y se reproducen escenarios estadísticos propios de la sociología. | | | |

| Competencias / Resultados del título | |
|--------------------------------------|---|
| Código | Competencias / Resultados del título |
| A1 | Dominar en un nivel de postgrado los conocimientos, las herramientas y los procedimientos de la investigación social y de mercados aplicándolos a la solución de problemas y necesidades |
| A3 | Ser capaz de diseñar un proceso de investigación de carácter empírico demostrando dominio en el uso de técnicas de investigación cuantitativa y/o cualitativa |
| A4 | Ser capaz de discriminar la técnica de investigación adecuada al problema planteado |
| A8 | Tener capacidad para trabajar críticamente con fuentes de datos, metodologías y técnicas de investigación científica y herramientas informáticas propias de la investigación social y de mercados |
| A9 | Tener capacidad para integrar y aplicar las nuevas tendencias en investigación social y de mercados de modo rentable y efectivo en la empresa, las administraciones u otras organizaciones |
| B1 | Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación |
| B6 | Ser capaz de buscar, gestionar, analizar y sintetizar la información, seleccionando aquella que resulta pertinente para la toma de decisiones |
| B7 | Tener capacidad creativa, proactiva y emprendedora |
| B8 | Ser capaz de integrar las NTICs (Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) en la tarea profesional y/o investigadora |
| B9 | Tener capacidad de analizar críticamente tanto el trabajo propio como el de los compañeros |
| C1 | Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma de Galicia |
| C2 | Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero |
| C3 | Utilizar las herramientas básicas de las TIC necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida |
| C8 | Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad |

| Resultados de aprendizaje | | | |
|--|-----|--|--------------------------------------|
| Resultados de aprendizaje | | | Competencias / Resultados del título |
| El/la estudiante recordará los fundamentos estadísticos principales de las técnicas de análisis multivariante presentadas. | AM1 | | |
| | AM8 | | |
| | AM9 | | |



| | | | |
|--|-------------------|--------------------------|------------|
| El/la estudiante interpretará un análisis de regresión simple y múltiple. | AM3 AM4 AM8 | BM1 BM6 BM7 BM8 | CM3 CM8 |
| El/la estudiante interpretará un análisis de regresión logística binaria. | AM3 AM4 AM8 | BM1 BM6 BM7 BM8 | CM3 CM8 |
| El/la estudiante interpretará un análisis discriminante. | AM3 AM4 AM8 | BM1 BM6 BM7 BM8 | CM3 CM8 |
| El/la estudiante interpretará un análisis de correspondencias simples y múltiples. | AM3 AM4 AM8 | BM1 BM6 BM7 BM8 | CM3 CM8 |
| El/la estudiante defenderá, mediante una presentación oral eficaz, los fundamentos estadísticos aplicados de cualquiera de las técnicas de análisis multivariante presentadas. | AM3 AM8 | BM7 BM9 | CM1 CM2 |

| Contenidos | |
|--|--|
| Tema | Subtema |
| 1-ANÁLISIS DE REGRESIÓN MÚLTIPLE | -Procedimiento, diseño e interpretación -Análisis del resumen del modelo y de la suma de cuadrados -Coeficientes de la ecuación de regresión múltiple -Supuestos del análisis -Detección de casos atípicos y de observaciones influyentes -Análisis de la multicolinealidad -Métodos de inclusión de variables en SPSS |
| 2-ANÁLISIS DE REGRESIÓN LOGÍSTICA (Binaria) | -Selección y transformación de variables -Pruebas de ajuste global del modelo -Tabla de clasificación -Comentario del histograma de las probabilidades pronosticadas -Comentario de casos atípicos |
| 3-ANÁLISIS DISCRIMINANTE | -Pruebas de igualdad de las medias de los grupos -Pesos, cargas y puntuaciones discriminantes -Funciones discriminantes -Matriz de clasificación y diagnóstico por caso |
| 4-ANÁLISIS DE CORRESPONDENCIAS SIMPLES Y MÚLTIPLES | -Procedimiento, diseño e interpretación -Análisis de las frecuencias marginales -Análisis de los autovalores y de las medidas discriminantes -Comentario de las dimensiones |

| Planificación | | | | |
|---------------------------|---------------------------|---|------------------------|---------------|
| Metodologías / pruebas | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciales y virtuales) | Horas trabajo autónomo | Horas totales |
| Sesión magistral | A1 A3 A9 B1 C8 | 16 | 18 | 34 |
| Prácticas a través de TIC | A4 A8 B6 B7 B8 C3 | 25 | 50 | 75 |
| Presentación oral | B9 C1 C2 | 1.5 | 0 | 1.5 |
| Atención personalizada | | 2 | 0 | 2 |



(*Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

| Metodologías | |
|---------------------------|---|
| Metodologías | Descripción |
| Sesión magistral | Sesiones destinadas a abordar los aspectos teóricos del temario propuesto. |
| Prácticas a través de TIC | Es muy importante, para el correcto desarrollo de las prácticas, que el alumnado se familiarice con la utilización del programa estadístico SPSS, y que tenga preparados y estudiados los materiales bibliográficos y didácticos propuestos por el docente. |
| Presentación oral | Cada alumno/a tendrá que presentar alguna de las prácticas propuestas ante los demás. |

| Atención personalizada | |
|---------------------------|--|
| Metodologías | Descripción |
| Prácticas a través de TIC | La atención personalizada tiene como objetivo atender las dudas individuales y grupales del alumnado. En el inicio del cuatrimestre, se comunicará el lugar y horario de las tutorías presenciales (en todo caso, se ruega acudir a las mismas previo aviso por e-mail). |
| Presentación oral | |

| Evaluación | | | |
|---------------------------|---------------------------|---|--------------|
| Metodologías | Competencias / Resultados | Descripción | Calificación |
| Prácticas a través de TIC | A4 A8 B6 B7 B8 C3 | EVALUACIÓN CONTINUA: Se establece a través de la calificación conjunta de tres ejercicios prácticos que suponen el 90% del valor de la nota final. Cada una de estas prácticas tendrá un valor unitario máximo de 3,3 puntos. Para optar a la evaluación continua, hay que entregar un mínimo de 2 de estas prácticas a lo largo del cuatrimestre, las cuales tendrán una única fecha de entrega presencial. | 90 |
| Presentación oral | B9 C1 C2 | La realización de presentaciones orales de alguna de las prácticas, supondrá el 10% del valor de la nota final. | 10 |

| Observaciones evaluación |
|--|
| EVALUACIÓN NO CONTINUA: Consiste en la realización de un examen único de la materia -fijado en las convocatorias oficiales pertinentes- compuesto por tres preguntas de carácter teórico y dos ejercicios prácticos en donde el alumno/a, y mediante la utilización del programa estadístico SPSS, muestre sus conocimientos aplicados de, al menos, dos técnicas de análisis multivariante. Dicho examen supone el 100% del valor de la nota final. |

| Fuentes de información |
|------------------------|
|------------------------|



| | |
|-----------------------|---|
| Básica | <p>Combessie, J.C. (2000): El método en sociología. Madrid. Alianza Editorial. Escobar, M. (1999): Análisis gráfico/exploratorio. Cuadernos de estadística. Madrid. Editorial La Muralla. Etxebarria, J. (1999): Regresión múltiple. Cuadernos de estadística. Editorial La Muralla. García Ferrando, M. (1994): Socioestadística. Introducción a la estadística en sociología. Madrid. Alianza Universidad Textos. García, E; Gil, J. y Rodríguez, G. (2000): Análisis factorial. Cuadernos de estadística. Madrid. Editorial La Muralla. Hair, J, F. et al. (2007): Análisis multivariante, 5ª ed. Madrid. Prentice Hall. Joaristi, L. y Lizasoain, L. (2000): Análisis de correspondencias. Cuadernos de estadística. Madrid. Editorial La Muralla. Pardo, A. y Ruiz, M.A. (2002): SPSS 11. Guía para el análisis de datos. Madrid. McGraw-Hill. Pérez, César (2009): Técnicas estadísticas multivariantes con SPSS. Madrid. Garceta. (2009): Técnicas de análisis de datos con SPSS 15. Madrid. Pearson Educación. Valderrey, Pablo (2010): SPSS 17: extracción del conocimiento a partir del análisis de datos. Madrid. Ra-Ma. (2010): Técnicas de segmentación de mercados. Madrid. Starbook. *Todas as referencias pódense localizar na Biblioteca da UDC.</p> |
| Complementaría | |

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías