



## Guía Docente

Datos Identificativos									
Asignatura (*)			Estrutura do Sistema Audiovisual		Código	2015/16		616011305	
Titulación		Licenciado en Comunicación Audiovisual							
Descritores									
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos					
1º e 2º Ciclo	2º cuatrimestre	Terceiro	Troncal	7.5					
Idioma	Castelán								
Modalidade docente	Presencial								
Prerrequisitos									
Departamento	Humanidades								
Coordinación				Correo electrónico					
Profesorado				Correo electrónico					
Web									
Descrición xeral									

## Competencias / Resultados do título

Código	Competencias / Resultados do título
--------	-------------------------------------

## Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título
---------------------------	-------------------------------------

## Contidos

Temas	Subtemas

## Planificación

Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Traballos tutelados		0	0	0
Lecturas		0	0	0
Proba mixta		0	0	0
Atención personalizada		30	0	30

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

## Metodoloxías

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	
Lecturas	
Proba mixta	

## Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
--------------	------------



Proba mixta Traballos tutelados Lecturas	Actividade académica desenvolvida polo profesorado, individual ou en pequeno grupo, que ten como finalidade atender as necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe.
--	---

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Proba mixta			50
Traballos tutelados			30
Lecturas			20

Observacións avaliación

Fontes de información	
<b>Bibliografía básica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Medina, M. (2005). Estructura y gestión de empresas audiovisuales. Pamplona. EUNSA</li> <li>- Mora-Figueroa, B. (2009). El mercado global de la comunicación: éxitos y fracasos. Pamplona. EUNSA</li> <li>- Epstein, E.J. (2007). La gran ilusión. Dinero y poder en Hollywood. Barcelona. Tusquets</li> <li>- SGAE (2010). Anuario SGAE de las artes escénicas, musicales y audiovisuales 2010. Madrid. Fundación Autor-SGAE</li> <li>- AEDE (Asociación de Editores de Diarios Españoles) (2010). Libro blanco de la prensa diaria 2011. Madrid. AEDE</li> <li>- UTECA (Unión de televisiones comerciales asociadas) (2010). La televisión en España. Informe 2010.</li> <li>- (). Noticias de la Comunicación.</li> <li>- Artero Muñoz, J.P. (2007). Modelos estratégicos de Telecinco (1990-2005). Madrid. Fragua</li> <li>- Carvajal Prieto, M. (2007). Líderes en prensa. La dirección estratégica de Vocento. Diego Marín Librero-Editor</li> <li>- Barrera, C. y Nogué, A. (2006). La Vanguardia, del franquismo a la democracia. Madrid. Fragua</li> <li>- Frattini, E. y Colias, Y. (1996). Tiburones de la comunicación: grandes líderes de los grupos multimedia. Pirámide</li> <li>- SEOANE, M.C. y SUEIRO, S. (2004). Una historia de El País y del grupo Prisa. De una aventura incierta a una gran industria cultural. Barcelona. Plaza &amp; Janés</li> <li>- Linde, E.; Vidal, J.M. y Medina, S. (2011). Derecho Audiovisual. Madrid. Colex</li> <li>- Azurmendi, A. (2011). Derecho de la Comunicación. Barcelona. Bosch</li> </ul>
<b>Bibliografía complementaria</b>	

Recomendacións
<b>Materias que se recomenda ter cursado previamente</b>
<b>Materias que se recomenda cursar simultaneamente</b>
<b>Materias que continúan o temario</b>
<b>Observacións</b>

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías

