



Teaching Guide				
Identifying Data				2015/16
Subject (*)	Expresión gráfica	Code	616G01004	
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	1st four-month period	First	FB	6
Language	SpanishGalician			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Métodos Matemáticos e de Representación			
Coordinador	Mihura López, M. Rocío	E-mail	rocio.mihura@udc.es	
Lecturers	Hernandez Ibañez, Luis Antonio	E-mail	luis.hernandez@udc.es	
	Mihura López, M. Rocío		rocio.mihura@udc.es	
Web	www.udc.es/cienciasdacomunicacion/			
General description	Composición Gráfica. Aproveitamento dos medios, recursos, técnicas e procesos da creación e expresión da imaxe dixital.			

Study programme competences / results	
Code	Study programme competences / results
A1	Comunicar mensaxes audiovisuais.
A2	Crear produtos audiovisuais.
A7	Coñecelas técnicas de creación e produción audiovisual.
A8	Coñecela tecnoloxía audiovisual.
B1	Que os estudantes demostraran posuir e comprender coñecementos nun área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adoitan atoparse nun nivle que, se ben se apoia en libros de textos avanzados, inclúe tamén algún aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu eido de estudo.
B2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúan as competencias que adoitan amosarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
B3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar os datos relevantes (normalmente dentro do seu área de estudo)
B4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado
B8	Empregar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) precisas para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C1	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences / results		
	results		
Coñecemento dos aspectos formais e práticos da imaxe.	A1 A2	B2 B8	C1
Capacitamento no manexo das ferramentas informáticas básicas que todo creador ou comunicador ten que coñecer para afrontar un proxecto dixital.	A1 A2 A7 A8	B3 B8	C1 C3
Coñecemento e emprego da terminoloxía básica sobre a imaxe e a comunicación dixital.	A1 A8	B1 B3 B4 B8	C1 C3



Contents	
Topic	Sub-topic
1. Percepción.	1. La percepción.
2. Elementos Morfolóxicos da Imaxe.	1.- Elementos Morfolóxicos da Imaxe. 2.- La forma 3.- La forma en el espacio
3. Sintaxe da Imaxe.	1. La Síntesis Gráfica 2. Relaciones Compositivas. 3. El Espacio Compositivo
4. Teoría do Color.	1. Historia del Color. 2. Percepción del Color. 3. Modelos y espacios de Color. 4. Relaciones armónicas entre colores. 5. Psicología del Color.
5. Grafismo Dixital: ferramentas raster.	1. Formatos gráficos 2. Ferramenta de edición raster: Adobe Photoshop.

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	B1 B3 C1 C3	19	38	57
ICT practicals	A1 A2 A7 A8 B2 B4 B8	13	19.5	32.5
Supervised projects	A2 A8 B2 B8	13	26	39
Workbook	B1 C1 C3	0	6.5	6.5
Personalized attention		15	0	15

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Exposición oral e audiovisual dos elementos teóricos necesarios para coñecer e comprender a materia.
ICT practicals	Mediante o emprego do PC e a través de ferramentas gráficas dixitales os alumnos resolverán problemas de composición gráfica.
Supervised projects	Resolución de problemas gráficos plantexados a partir de cada nivel de aprendizaxe.
Workbook	Lecturas recomendadas.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Supervised projects	Os alumnos resolverán as súas dúbidas sobre os traballos en tutorías personalizadas.

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Supervised projects	A2 A8 B2 B8	Os traballos recibirán unha calificación.	50
ICT practicals	A1 A2 A7 A8 B2 B4 B8	Os alumnos realizarán prácticas sobre puntos impartidos na materia.	20
Guest lecture / keynote speech	B1 B3 C1 C3	Realizarase unha proba escrita sobre o contido teórico da materia.	30



Assessment comments

A materia Expresión Gráfica engloba dous apartados diferenciados, que son Composición e Ferramentas. Cada un deles avalíase de forma independente. É necesario aprobar ambos para superar a materia. En caso de suspender un deles na primeira convocatoria, gardarase a nota da parte aprobada na segunda convocatoria.

COMPOSICIÓN

Se calificará mediante avaliación continua, entregando en fecha todas as prácticas e realizando un traballo monográfico tutelado. Para a calificación final se ponderará as notas obtidas en as prácticas. Alternativamente, os alumnos podrán optar por ser calificados presentándose unicamente a un examen final. Ambas alternativas son aplicables a todas as convocatorias.

HERRAMIENTAS DE EDICIÓN DIGITAL

Durante el cuatrimestre se recogerán ejercicios que es necesario entregar en fecha y aprobar para la evaluación ECTS. Se realizará un examen en la fecha de la convocatoria oficial de febrero que constará de apartado teórico y práctico. La metodología de evaluación en este apartado es de 35% en prácticas realizadas durante el curso y 65% en una prueba práctica y teórica.

Sources of information

Basic	<ul style="list-style-type: none">- Dondis, D. A. (1976). La sintaxis de la imagen. Barcelona, Gustavo Gili- Kandinski, W. (1974). Punto y línea sobre el plano. Barcelona. Barral- Arnheim, R. (1985). Arte y percepción visual. Madrid. Alianza- Goldstein, B. (1991). Sensación y percepción. DDebate- Arnheim, R (1976). El pensamiento visual. Buenos Aires. Eudeba- Steuer, Sharon (2002). Arte y creatividad con Photoshop. Madrid. Anaya Multimedia
Complementary	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.