



| Guía Docente          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                    |                 |           |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|-----------|
| Datos Identificativos |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                    |                 | 2015/16   |
| Asignatura (*)        | Estratexias de comunicación multimedia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                    | Código          | 616G01035 |
| Titulación            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                    |                 |           |
| Descritores           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                    |                 |           |
| Ciclo                 | Período                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Curso              | Tipo            | Créditos  |
| Grao                  | 2º cuatrimestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Terceiro           | Optativa        | 6         |
| Idioma                | Castelán                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                    |                 |           |
| Modalidade docente    | Presencial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                    |                 |           |
| Prerrequisitos        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                    |                 |           |
| Departamento          | Humanidades                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                    |                 |           |
| Coordinación          | Díaz Gonzalez, María Jesus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Correo electrónico | m.j.diaz@udc.es |           |
| Profesorado           | Díaz Gonzalez, María Jesus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Correo electrónico | m.j.diaz@udc.es |           |
| Web                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                    |                 |           |
| Descrición xeral      | <p>A materia de Estratexias de Comunicación Multimedia resulta de interese para a formación dos futur@s titulad@s en comunicación audiovisual debido á relevancia que adquiren as novas formas de comunicación integradas a través de diversos medios no ámbito da cultura da converxencia.</p> <p>Esta materia pretende dotar o alumnado das ferramentas adecuadas para coñecer as características das mensaxes nas diferentes plataformas e pantallas, en especial no que se refire ao proceso de planificación, produción e avaliación dun proxecto transmedia.</p> |                    |                 |           |

| Competencias / Resultados do título |                                     |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Código                              | Competencias / Resultados do título |

| Resultados da aprendizaxe                                                                                                                                                                                                                              |                 |    |                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|-------------------------------------|
| Resultados de aprendizaxe                                                                                                                                                                                                                              |                 |    | Competencias / Resultados do título |
| Comunicar mensaxes audiovisuais.                                                                                                                                                                                                                       | A1              |    |                                     |
| Crear produtos audiovisuais                                                                                                                                                                                                                            | A2              |    |                                     |
| Coñecelo sector audiovisual: a oferta e as audiencias.                                                                                                                                                                                                 | A6              |    |                                     |
| Coñecelas técnicas de creación e produción dunha campaña transmedia.                                                                                                                                                                                   | A7<br>A8<br>A12 | B8 |                                     |
| Expresarse correctamente tanto de xeito oral como escrito en linguas oficiais da comunidade autónoma                                                                                                                                                   |                 | B6 |                                     |
| Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro                                                                                                                                                                     |                 | B7 |                                     |
| Traballar en equipo respetando os valores dos demais.                                                                                                                                                                                                  |                 | B9 | C3                                  |
| Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.                                                                                                                      |                 |    | C2                                  |
| Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común. |                 | B9 | C4                                  |
| Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.                                                                                                                                               |                 |    | C1                                  |

| Contidos                                                       |                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Temas                                                          | Subtemas                                                                                                                                      |
| 1. Introducción. A comunicación multimedia no contexto actual. | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Da web 2.0 á web ubicua</li> <li>- Multiplicación de pantallas</li> <li>- Interactividade</li> </ul> |



|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. O prosumidor. Un cambio na concepción do usuario.                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- O novo papel do usuario activo</li> <li>- Os dominios do prosumidor</li> <li>- Redes Sociais e autocomunicación de masas</li> <li>- Comunicación viral</li> </ul>             |
| 3. Do multimedia ao transmedia. Novas tendencias na comunicación multiplataforma. | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición de conceptos: multimedia, transmedia, crossmedia</li> <li>- Transmedia storyline</li> <li>- Elaboración dun produto transmedia. Deseño &amp; Expansion.</li> </ul> |
| 4. Planificación dun proxecto transmedia                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- A idea</li> <li>- A biblia transmedia</li> </ul>                                                                                                                              |
| 5. Desenvolvemento práctico dun proxecto transmedia                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Plataformas</li> <li>- O pitch</li> <li>- Avaliación de resultados</li> </ul>                                                                                                 |

| Planificación          |                                         |                                         |                         |              |
|------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas  | Competencias / Resultados               | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Sesión maxistral       | A6 A7 A8 A12 B9 C3                      | 10                                      | 7                       | 17           |
| Estudo de casos        | A6 A7 A8 A12 B6 B7 B8 B9 C4 C2          | 2                                       | 15                      | 17           |
| Obradoiro              | A1 A2 A7 A8 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4 | 8                                       | 92                      | 100          |
| Proba mixta            | A6 A7 A8 A12 B6 C2                      | 2                                       | 10                      | 12           |
| Atención personalizada |                                         | 4                                       | 0                       | 4            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodoloxías     | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Sesión maxistral | Leccións expositivas da parte teórica da materia que serán acompañadas por exemplos prácticos que axuden a ilustrar o contido e faciliten a súa comprensión.                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Estudo de casos  | Traballo de coñecemento e análise dun caso real que poida considerarse "boa práctica" dunha estratexia de comunicación multimedia.<br>Esta actividade servirá como ponte entre a teoría e a práctica: os conceptos expostos nas sesións maxistrais aplicaranse a exemplos reais para conseguir darlles sentido, e a análise de "boas prácticas" permitirá formular e desenvolver mellor o proxecto que os alumnos teñen que realizar. |
| Obradoiro        | Desenvolvemento dun proxecto transmedia a través dunha metodoloxía de aprendizaxe baseada en proxectos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Proba mixta      | Exame da parte teórica da materia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

| Atención personalizada       |                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodoloxías                 | Descrición                                                                                                                                                                             |
| Obradoiro<br>Estudo de casos | A profesora estará a disposición dos alumnos nas súas horas de titoría e a través do correo electrónico para as necesarias orientacións e seguimento das súas actividades e traballos. |

| Avaliación   |                           |            |               |
|--------------|---------------------------|------------|---------------|
| Metodoloxías | Competencias / Resultados | Descrición | Cualificación |
|              |                           |            |               |



|                 |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |
|-----------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Obradoiro       | A1 A2 A7 A8 A12 B6<br>B7 B8 B9 C1 C2 C3<br>C4 | O desenvolvemento dun proxecto transmedia será un traballo en equipo no que a profesora valorará tanto o resultado coma o proceso.<br>Ademais realizarase autoavaliación e co-avaliación (valoración dos grupos entre se). A cualificación de cada alumno integrante do grupo podería ser diferente en función da súa achega e compromiso.<br>É necesario aprobar o proxecto para que a súa cualificación faga media coas outras probas e traballos previstos nesta avaliación.<br>Se o proxecto non se aproba, a materia resulta automaticamente suspensa. | 60 |
| Proba mixta     | A6 A7 A8 A12 B6 C2                            | Exame da parte teórica da materia.<br>A presentación a este exame é obrigatoria para optar á avaliación da materia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 20 |
| Estudo de casos | A6 A7 A8 A12 B6 B7<br>B8 B9 C4 C2             | Traballo en equipo para elaborar un informe sobre o caso de &quot;boa práctica&quot; que se analizou.<br>A participación neste traballo é obrigatoria para optar á avaliación da materia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 20 |

### Observacións avaliación

Ortografía: as posibles faltas de ortografía nos exames e traballos baixarán de modo significativo a cualificación dos mesmos.  
Os alumnos deberán consultar semanalmente o Campus Virtual (moodle), porque a través deste espazo docente virtual comunicaráselles toda a información necesaria sobre a materia: documentos, avisos e cualificacións.

### Fontes de información

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bibliografía básica</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Costa Sánchez, Carmen &amp; Piñeiro Otero, Teresa (2013). Estrategias de comunicación multimedia. Barcelona: Editorial UOC</li> <li>- Scolari, Carlos Alberto. (2013). Narrativas transmedia : cuando todos los medios cuentan. Barcelona: Centro libros PAPP</li> <li>- Acuña, Fernando &amp; Calogueria, Alejandro (2013). Guía para la producción y distribución de contenidos transmedia para múltiples plataformas. Chile: Acción Audiovisual</li> <li>- Rosales, Pere (2010). Estrategia digital : cómo usar las nuevas tecnologías mejor que la competencia. Bilbao: Ediciones Deusto</li> <li>- Gil Castro, E. y Rosas Armenta, X. (2010). ¡Comunícate con multimedia!. México: Limusa</li> <li>- Sivera Bello, Silvia (2008). Marketing viral. Barcelona : Editorial UOC</li> <li>- Jenkins, Henry (2006). Convergence culture. New York : New York University Press</li> </ul> |
| <b>Bibliografía complementaria</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Miller, Michael (2010). Marketing con YouTube. Madrid : Anaya Multimedia, 2011</li> <li>- Tubau, Daniel (2011). El guión del siglo 21: el futuro de la narrativa en el mundo digital. Barcelona : Alba</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

### Recomendacións

#### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Publicidade audiovisual/616G01012  
Comunicación corporativa/616G01013  
Ficción audiovisual/616G01014  
Guión/616G01018

#### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

#### Materias que continúan o temario

### Observacións



(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías