



## Guía Docente

Datos Identificativos				
<b>Asignatura (*)</b>	Xeografía Turística	<b>Código</b>	2015/16 662G01004	
<b>Titulación</b>				
Descritores				
<b>Ciclo</b>	<b>Período</b>	<b>Curso</b>	<b>Tipo</b>	<b>Créditos</b>
Grao	2º cuatrimestre	Primeiro	Formación básica	6
<b>Idioma</b>	CastelánGalegoInglés			
<b>Modalidade docente</b>	Presencial			
<b>Prerrequisitos</b>				
<b>Departamento</b>				
<b>Coordinación</b>	Rodríguez Carro, Carlos	<b>Correo electrónico</b>	cjrdriguez@udc.es	
<b>Profesorado</b>	Rodríguez Carro, Carlos	<b>Correo electrónico</b>	cjrdriguez@udc.es	
<b>Web</b>				
<b>Descrición xeral</b>	A materia quere afondar no coñecemento do fenómeno turístico desde una perspectiva xeográfica, baseándose no coñecemento do territorio e a súa interpretación, así como na análise e descrición das principais rexións turísticas do mundo.			

## Competencias / Resultados do título

Código	Competencias / Resultados do título

## Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Comprender o funcionamento dos destinos, estruturas turísticas e os seus sectores empresariais no ameto mundial.	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A3	B3	C3
	A4	B4	C4
	A5	B5	C5
	A6	B6	C6
	A7	B7	C7
	A8		C8
	A9		
	A13		
	A18		
	A19		
	A27		
	A30		
	A31		
	A32		
	A34		
	A35		



Identificar e xestionar espazos e destinos turísticos	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A3	B3	C3
	A4	B4	C4
	A5	B5	C5
	A6	B6	C6
	A7	B7	C7
	A8		C8
	A9		
	A13		
	A18		
	A19		
	A27		
	A30		
	A31		
	A32		
	A33		
A34			
A35			
Avaliar os potenciais turísticos e análise propositiva da súa explotación	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A3	B3	C3
	A4	B4	C4
	A5	B5	C5
	A6	B6	C6
	A7	B7	C7
	A8		C8
	A9		
	A13		
	A18		
	A19		
	A27		
	A30		
	A31		
	A32		
	A33		
A34			
A35			

Contidos	
Temas	Subtemas
Intrución e contexto histórico	Os gustos e costumes As Infraestructuras Os grandes centros turísticos tradicionais Sistemas de información turística
O Turismo na Escala Mundial	Centros emisores Centros receptores Fluxos



<p>Europa:</p> <p>Principais rexions turísticas</p> <p>Mercados emerxentes e mercados consolidados</p>	<p>Evolución de turismo</p> <p>Mercado emisor / receptor</p> <p>Espacios turísticos</p> <p>Tipos de turismo</p> <p>Prospectiva</p>
<p>América do Norte:</p> <p>Principais rexions turísticas</p> <p>Mercados emerxentes e mercados consolidados</p>	<p>Evolución de turismo</p> <p>Mercado emisor / receptor</p> <p>Espacios turísticos</p> <p>Tipos de turismo</p> <p>Prospectiva</p>
<p>América Central e do Sur</p> <p>Principais rexions turísticas</p> <p>Mercados emerxentes e mercados consolidados</p>	<p>Evolución de turismo</p> <p>Mercado emisor / receptor</p> <p>Espacios turísticos</p> <p>Tipos de turismo</p> <p>Prospectiva</p>
<p>Asia</p> <p>Principais rexions turísticas</p> <p>Mercados emerxentes e mercados consolidados</p>	<p>Evolución de turismo</p> <p>Mercado emisor / receptor</p> <p>Espacios turísticos</p> <p>Tipos de turismo</p> <p>Prospectiva</p>
<p>África</p> <p>Principais rexions turísticas</p> <p>Mercados emerxentes e mercados consolidados</p>	<p>Evolución de turismo</p> <p>Mercado emisor / receptor</p> <p>Espacios turísticos</p> <p>Tipos de turismo</p> <p>Prospectiva</p>

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Presentación oral	A5 A8 A13 A18 A33 B1 B2 B3 B4 B5 C1 C2 C3	4	40	44
Sesión maxistral	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A19 A27 A30 A32 A34 A35	20	20	40
Seminario	A5 A7 A9 A13 A27 A31 B1 B6 B7	16	8	24
Análise de fontes documentais	A8 A18 A27 B1 B3 B6	10	3	13
Proba obxectiva	A1 A2 A3 A5 A7 A8 A9 A13 A27 A30 A31 A33 B1 B2 B3 B4 B5 C4 C5 C6 C7 C8	2	20	22
Atención personalizada		7	0	7



\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Presentación oral	Intervención inherente aos procesos de ensino-aprendizaxe baseada na exposición verbal a través da que o alumnado e profesorado interactúan dun modo ordenado, propondo cuestións, facendo aclaracións e expoñendo temas, traballos, conceptos, feitos ou principios de forma dinámica
Sesión maxistral	Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución de algunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe. A clase maxistral é tamén coñecida como ?conferencia?, ?método expositivo? ou ?lección maxistral?. Esta última modalidade sóse reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasións especiais, cun contido que supón unha elaboración orixinal e baseada no uso case exclusivo da palabra como vía de transmisión da información á audiencia
Seminario	Técnica de traballo en grupo que ten como finalidade o estudo intensivo dun tema. Caracterízase pola discusión, a participación, a elaboración de documentos e as conclusións ás que teñen que chegar todos os compoñentes do seminario
Análise de fontes documentais	Técnica metodolóxica que supón a utilización de documentos audiovisuais e/ou bibliográficos (fragmentos de reportaxes documentais ou películas, noticias de actualidade, paneis gráficos, fotografías, biografías, artigos, textos lexislativos, etc.) relevantes para a temática da materia con actividades especificamente deseñadas para a análise dos mesmos. Pódese empregar como introdución xeral a un tema, como instrumento de aplicación do estudo de casos, para a explicación de procesos que non se poden observar directamente, para a presentación de situacións complexas ou como síntese de contidos de carácter teórico ou práctico
Proba obxectiva	Proba que integra preguntas tipo de probas de ensaio e preguntas tipo de probas obxectivas. En canto a preguntas de ensaio, recolle preguntas abertas de desenvolvemento. Ademais, en canto preguntas obxectivas, pode combinar preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar e/ou de asociación.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Presentación oral Proba obxectiva Seminario	Para levar adiante calquera destas metodoloxías é necesario é importante consultar co profesor os avances que se vaian realizando progresivamente para ofrecer as orientacións necesarias en cada caso para asegurar a calidade dos traballos de acordo aos criterios que se indicarán. O seguimento farase preferentemente de forma individualizada.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Presentación oral	A5 A8 A13 A18 A33 B1 B2 B3 B4 B5 C1 C2 C3	Intervención inherente aos procesos de ensino-aprendizaxe baseada na exposición verbal a través da que o alumnado e profesorado interactúan dun modo ordenado, propondo cuestións, facendo aclaracións e expoñendo temas, traballos, conceptos, feitos ou principios de forma dinámica. Cada alumno fará unha presentación oral sobre un país do mundo de acordo con un esquema obrigatorio que se presentará no seminario.	40
Proba obxectiva	A1 A2 A3 A5 A7 A8 A9 A13 A27 A30 A31 A33 B1 B2 B3 B4 B5 C4 C5 C6 C7 C8	Proba na que se busca responder, de forma oral, a preguntas cortas ou de certa amplitude, valorando a capacidade de razoamento (argumentar, relacionar, etc.), creatividade e espírito crítico. Permite medir as habilidades que non poden avaliarse con probas obxectivas como a capacidade de crítica, de síntese, de comparación, de elaboración e de orixinalidade do estudante; polo que implica un estudo amplo e profundo dos contidos, sen perder de vista o conxunto das ideas e as súas relacións. Farase un mínimo de unha proba ao remate do curso.	40



Seminario	A5 A7 A9 A13 A27 A31 B1 B6 B7	Técnica de traballo en grupo que ten como finalidade o estudo intensivo dun tema. Caracterízase pola discusión, a participación, a elaboración de documentos e as conclusións ás que teñen que chegar todos os compoñentes do seminario. Nos seminarios se debatirá a situación de diferentes destinos mundiais, sendo obrigatoria a lectura e visionado previo da filmografía e bibliografía recomendada.	10
Análise de fontes documentais	A8 A18 A27 B1 B3 B6	Técnica metodolóxica que supón a utilización de documentos audiovisuais e/ou bibliográficos (fragmentos de reportaxes documentais ou películas, noticias de actualidade, paneis gráficos, fotografías, biografías, artigos, textos lexislativos, etc.) relevantes para a temática da materia con actividades especificamente deseñadas para a análise dos mesmos. Pódese empregar como introdución xeral a un tema, como instrumento de aplicación do estudo de casos, para a explicación de procesos que non se poden observar directamente, para a presentación de situacións complexas ou como síntese de contidos de carácter teórico ou práctico	10

### Observacións avaliación

### Fontes de información

<b>Bibliografía básica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alain Mespelier y Pierre Bloc - Duraffour (2000). Geografía del turismo en el mundo. Barcelona, Síntesis</li> <li>- D. A. Barrado y J. Calbuig (2001). Geografía mundial del turismo. Síntesis, Barcelona</li> <li>- JULIAN ALONSO FERNANDEZ, CARLOS J. PARDO ABAD, EVA M<sup>a</sup> MARTIN (2009). GEOGRAFIA TURISTICA MUNDIAL.</li> <li>- ALONSO FERNÁNDEZ, J (2002). Geografía turística: Europa y resto del mundo. Madrid, CERASA</li> <li>- ALONSO FERNÁNDEZ, J. ((2008)). Geografía de los recursos y actividades turísticas.. Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces.</li> <li>- ALONSO FERNANDEZ y otros (2011). ALONSO FERNANDEZ y otros. Geografía de los recursos turísticos.</li> <li>- CAMINO PONS, V., MARTÍNEZ EDO, X. y SÁNCHEZ RUIZ, F. (2003). Manual de geografía turística de Europa.. Madrid,</li> <li>- CRESPI, M., PLANELLS, M. (2011). Destinos turísticos.. Madrid: Síntesis</li> <li>- VERA REBOLLO, J. F.: LÓPEZ PALOMEQUE, F; MARCHENA, M. y ANTÓN, S. (1997). Análisis territorial del turismo.. Barcelona, Ariel</li> <li>- VERA REBOLLO, J. F.; LÓPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA, M. y ANTÓN, S. (2011). Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Valencia, Tirant lo Blanch.</li> <li>- Guías de Turismo (2014). Michelin, Lonely Planet, El País Aguilar etc.</li> </ul>
<b>Bibliografía complementaria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- FERNÁNDEZ FUSTER, I. (1988). Geografía del turismo. . Alianza Universidad Textos</li> <li>- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (). Tendencias de los mercados turísticos (Europa, Las Américas, África, Asia Oriental y Pacífico .</li> <li>- BONIFACE, B. G. (1996). The geography of travel and tourism. . Butterworth-Heinemann</li> <li>- GERRARD, MIKE (2009). EL ATLAS DEL VIAJERO. EUROPA. Editorial : EVERGREEN</li> <li>- DAILEY, DONNA (2009). EL ATLAS DEL VIAJERO. AMÉRICA DEL NORTE . Editorial : EVERGREEN</li> <li>- Cohen, E. . ((2005)). Principales tendencias en el turismo contemporáneo. Política y Sociedad, 42(1), 11.</li> <li>- Varios (). Guías Turísticas. Lonely Planet. Michelin, Anaya, Trotamundos, El País Aguilar etc ..</li> <li>- VERA REBOLLO, F. y OTROS (1997). Análisis territorial del Turismo. . Ed. Ariel 1997</li> <li>- Díaz Álvarez, José Ramón (1999). Geografía del Turismo. Síntesis, Barcelona</li> <li>- Callizo Soneiro, Javier (1991). Aproximación a Geografía del Turismo. Síntesis, Barcelona</li> <li>- LOZATO-GIOTART, J.P. (1990). Geografía del turismo.. Masson</li> </ul>

### Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente



Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Introdución ao Turismo/662G01009
Materias que continúan o temario
Recursos Territoriais Turísticos/662G01018 Itinerarios Turísticos do Mundo e Información Turística/662G01044
Observacións

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías