



Guía Docente				
Datos Identificativos				2015/16
Asignatura (*)	Informática de Xestión e do coñecemento	Código	662G01008	
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Primeiro	Formación básica	6
Idioma	CastelánGalego			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento				
Coordinación	Ramos Montes, Óscar	Correo electrónico	oramos@udc.es	
Profesorado	Ramos Montes, Óscar	Correo electrónico	oramos@udc.es	
Web	<a href="http://gradotur.wikispaces.com/">http://gradotur.wikispaces.com/</a>			
Descrición xeral	A finalidade desta materia é adquirir as competencias xenéricas en Tecnoloxías da Información e a Comunicación para traballar e estudar en rede. Pór en práctica estratexias de aprendizaxe, de traballo e de estudo nunha contorna virtual a partir da adquisición dunha serie de habilidades co uso das TIC.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Integrar a planificación e a organización como habilidades de estudo e traballo colaborativo na contorna virtual da UDC.	A12	B1	C1
	A13	B2	C2
	A20	B3	C3
	A24	B4	C4
	A32	B5	C5
		B6	C6
		B7	C7
			C8
Adquirir un estilo de comunicación virtual no marco dunha comunidade de aprendizaxe.	A12	B1	C1
	A13	B2	C2
	A20	B3	C3
	A24	B4	C4
	A32	B5	C5
		B6	C6
		B7	C7
			C8
Adquirir habilidades de traballo en equipo en contornas virtuais.	A12	B1	C1
	A13	B2	C2
	A20	B3	C3
	A24	B4	C4
	A32	B5	C5
		B6	C6
		B7	C7
			C8



Adquirir habilidades de análises, tratamento e interpretación da información dixital.	A12	B1	C1
	A13	B2	C2
	A20	B3	C3
	A24	B4	C4
	A32	B5	C5
		B6	C6
		B7	C7
			C8
Adquirir habilidades de elaboración e estruturación da información dixital.	A12	B1	C1
	A13	B2	C2
	A20	B3	C3
	A24	B4	C4
	A32	B5	C5
		B6	C6
		B7	C7
			C8
Adquirir habilidades de presentación da información dixital e multimedia.	A12	B1	C1
	A13	B2	C2
	A20	B3	C3
	A24	B4	C4
	A32	B5	C5
		B6	C6
		B7	C7
			C8

Contidos	
Temas	Subtemas
Módulo I. Contorna virtual de aprendizaxe -O aula virtual-	
Módulo II. Fundamentos da informática.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Conceptos básicos.</li><li>- Glosario informático.</li><li>- Internet.</li></ul>



<p>Módulo III. Redacción, elaboración e presentación da información dixital. Os procesadores de texto e os programas de presentación multimedia: aspectos avanzados.</p>	<p>I. Procesador de texto: aspectos avanzados.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Sangría e tabulacións.</li><li>- Letra capital.</li><li>- Táboas e elementos gráficos.</li><li>- Seccións.</li><li>- Encabezados e pés de páxina.</li><li>- Notas ao pé.</li><li>- Citas e bibliografía.</li><li>- Estilos.</li><li>- Títulos.</li><li>- Táboas de contido.</li><li>- Índices.</li><li>- Revisión e idioma.</li><li>- Comentarios ao documento.</li><li>- Seguimento, cambios e comparar documentos.</li><li>- Protexer o documento.</li><li>- Combinar correspondencia.</li></ul> <p>II. Presentacións: aspectos avanzados.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Patróns de diapositivas</li><li>- Transicións.</li><li>- Efectos de animación de textos e obxectos.</li><li>- Melloras sonoras e visuais.</li><li>- Presentacións personalizadas.</li><li>- Proceso e deseño de presentacións eficaces.</li></ul>
<p>Módulo IV. Procura de información na Internet.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Xeneralidades Buscadores e directorios xenéricos.</li><li>- Outras fontes.</li><li>- A intelixencia social na busca.</li><li>- Buscadores e directorios específicos na Administración.</li><li>- Recursos con garantías.</li><li>- Gardando o encontrado</li><li>- Contido libre</li></ul>
<p>Módulo V. Iniciación ás redes sociais. A súa importancia no turismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Introducción a la Web 2.0.</li><li>- Blogs, wikis, podcast.</li><li>- Xestión de imaxes, presentacións e vídeo online.</li><li>- Etiquetaxe social.</li><li>- Sindicación ou subscripción RSS.</li><li>- Comentarios e valoracións dos usuarios.</li><li>- Redes sociais.</li></ul>
<p>Módulo VI. Xestión e control dos sistemas globais de distribución (GDS). Sistema Amadeus básico.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Sistema Amadeus.</li><li>- Codificación de cidades, transportistas e países.</li><li>- Consulta de voos.</li><li>- Creación dun PNR: elementos obrigatorios.</li><li>- Elementos opcionais.</li><li>- Gardar un PNR.</li><li>- Recuperación dun PNR.</li><li>- Modificación dunha reserva.</li><li>- Cancelación dunha reserva.</li><li>- Tarifación: FXP.</li><li>- Tarifación: Best Buy.</li><li>- Emisión: elementos obrigatorios.</li></ul>



Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A12 A13 A20 A24 A32 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	17	30	47
Traballos tutelados	A12 A13 A20 A24 A32 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	0	45	45
Prácticas a través de TIC	A12 A13 A20 A24 A32 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	25	30	55
Proba obxectiva	A12 A13 A20 A24 A32 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	2	0	2
Atención personalizada		1	0	1

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	<p>Na actividade de sesión maxistral traballaránse os contidos que conforman o marco teórico mediante a exposición oral, guiada co uso de presentacións, de medios audiovisuais e coa introdución de cuestións dirixidas ao alumnado coa finalidade de favorecer a aprendizaxe e a construción do coñecemento.</p> <p>Realizarase unha exposición xeral introdutoria de cada un dos distintos temas de que consta o programa, indicando os aspectos que o alumnado debe ampliar co seu traballo persoal, coas oportunas orientacións bibliográficas.</p>
Traballos tutelados	En torno aos diferentes temas propórase a realización de traballos individuais que se iniciarán na aula e que logo deberán ser completados mediante o traballo autónomo do alumnado, atendendo as indicacións que se proporcionarán a través da atención personalizada do profesor. Para a realización destes traballos tomaránse como referencia tanto os materiais básicos da materia así como outros complementarios.
Prácticas a través de TIC	Metodoloxía que permite ao alumnado aprender de forma efectiva, a través de actividades de carácter práctico (demostracións, simulacións, etc.) a teoría dun ámbito de coñecemento, mediante a utilización das tecnoloxías da información e as comunicacións. As TIC supoñen un excelente soporte e canal para o tratamento da información e aplicación práctica de coñecementos, facilitando a aprendizaxe e o desenvolvemento de habilidades por parte do alumnado.
Proba obxectiva	<p>Proba escrita utilizada para a avaliación da aprendizaxe. Constitúe un instrumento de medida, elaborado rigorosamente, que permite avaliar coñecementos, capacidades, destrezas, rendemento, aptitudes, actitudes, intelixencia, etc.</p> <p>A Proba obxectiva pode combinar distintos tipos de preguntas: resolución de casos prácticos, preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar e/ou de asociación. Tamén se pode construír con un só tipo dalgunha destas preguntas.</p>

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición



Traballos tutelados	<p>A atención personalizada que se describe en relación a estas metodoloxías concíbense como momentos de traballo presencial co profesor, polo que implican unha participación obrigatoria para o alumnado.</p> <p>A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.</p>
---------------------	---

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	A12 A13 A20 A24 A32 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	En relación cos traballos tutelados valorárase: A profundidade e rigor do contido. O tratamento orixinal e imaxinativo. A utilización de ferramentas complementarias.	30
Prácticas a través de TIC	A12 A13 A20 A24 A32 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Valoración dun grupo de traballos curtos realizados no aula sobre o contido máis práctico da materia.	30
Proba obxectiva	A12 A13 A20 A24 A32 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	A proba obxectiva consistirá no desenvolvemento de varias cuestións de carácter teórico que implicarán un tratamento global e integrado dos contidos abordados ao longo da materia.	40

Observacións avaliación
<p>Segundo a participación do alumnado na materia, a avaliación contempla dúas opcións:</p> <p>Opción A. Para o alumnado que asiste/participa nas actividades de clase:</p> <p>a) Traballos tutelados e prácticas.</p> <p>b) Un exame escrito sobre os contidos da materia.</p> <p>Entenderase que o alumno opta por esta opción ao entregar algunhas das prácticas ou traballos propostos na clase. A cualificación final da materia obterase da ponderación das prácticas a través de TIC (30%), proba obxectiva (40%) e dos traballos tutelados (30%). Aquelas partes que teñan unha cualificación inferior a 3,5 puntos deberán ser repetidas en xullo (2ª oportunidade) independentemente da media obtida. Así mesmo, o alumno quedará liberado na convocatoria de xullo (2ª oportunidade) das partes aprobadas na 1ª oportunidade.</p> <p>Opción B. Para o alumnado que non asiste/participa nas actividades de clase:</p> <p>Un exame escrito sobre os contidos da materia (100%).</p>

Fontes de información
-----------------------



<p><b>Bibliografía básica</b></p>	<p>García, E.; Elipe López, V.; Langa D. Informática para profesionales del turismo. Ed. AnayaPalacios Suárez, N. Internet. Ed. AnayaTramullas, J.; Olvera, M. D. Recuperacion de la información en internet. Ed. RA-MaFornas, R. Cómo buscar en Internet. Editorial El País-Aguilar 2001Cavanillas Múgica, S. Turismo y comercio electrónico. La promoción y contratación on line de servicios turísticos. Ed. ComaresGrané, M.; Willem, C. Web 2.0 Nuevas formas de aprender y participar. Ed. LaertesNafría, I. Web 2.0. El usuario, el nuevo rey de Internet. Editorial Gestión 2000Vitienes, A. Cómo organizar un viaje por Internet. Ed. El Pais-Aguilar 2002Martos Rubio, Ana. Word 2010. Manuales avanzados. Ed. Anaya MultimediaGómez Pastor, J. M. Word 2002. Ejercicios. Ed. Anaya MultimediaCox, Joyce; Lambert, Joan. Word 2010 Paso a paso. Ed. Anaya MultimediaCox, Joyce; Lambert, Joan. Powerpoint 2010 Paso a paso. Ed. Anaya MultimediaYebes, E. Word 2000. Ed. AnayaMartos, Ana. Microsoft Word 2000: Guía avanzada. Ed. Prentice HallMansfield, Ron. Biblia de Word 97. Ed. Anaya MultimediaRecursos web:Manual de Word: <a href="http://www.aulaclac.es/word-2010/index.htm">http://www.aulaclac.es/word-2010/index.htm</a>Videotutorial de Word: <a href="http://www.youtube.com/user/aulaclacMOOC">http://www.youtube.com/user/aulaclacMOOC</a>Búsquedas en Internet: <a href="http://cursobuscarinternet.upvx.es/ficha">http://cursobuscarinternet.upvx.es/ficha</a>Celaya, G. La empresa en la web 2.0. <a href="http://www.dosdoce.com/continguts/empresas_20/vistaSola_cas.php?ID=13">http://www.dosdoce.com/continguts/empresas_20/vistaSola_cas.php?ID=13</a>Cobo Romaní, C.;Pardo Kuklinski, H. Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food. 2007. <a href="http://www.planetaweb2.net/">http://www.planetaweb2.net/</a>Fumero, A.; Roca, G. Web 2.0 Fundación Orange. <a href="http://www.fundacionorange.es/areas/25_publicaciones">http://www.fundacionorange.es/areas/25_publicaciones</a>Planta 29. El futuro es tuyo. La revolución social de las personas. www.blogbook.esRojas, O., Antúnez, J.L., Casas, R., del Moral, J.A., Gelado, J.A. Web 2.0. Manual (no oficial) de uso. ESIC editorialDiseño de materiales multimedia. Web 2.0: <a href="http://www.isftic.mepsyd.es/formacion/enred/ofrecemos/disenos_web_2_0.php">http://www.isftic.mepsyd.es/formacion/enred/ofrecemos/disenos_web_2_0.php</a>¿Qué es la web 2.0?: <a href="http://oreilly.com/web2/archive/what-is-web-20.html">http://oreilly.com/web2/archive/what-is-web-20.html</a>¿Qué es la web 2.0?: <a href="http://sociedaddelainformacion.telefonica.es/jsp/articulos/detalle.jsp?elem=2146">http://sociedaddelainformacion.telefonica.es/jsp/articulos/detalle.jsp?elem=2146</a>Videotutorial de Amadeus críptico: <a href="http://www.youtube.com/user/zafarminhas">http://www.youtube.com/user/zafarminhas</a>Tutorial de Amadeus Vista: <a href="http://selling.es.amadeus.com/">http://selling.es.amadeus.com/</a>Tutorial de Amadeus Vista: <a href="http://amadeusvista.com/vwp/">http://amadeusvista.com/vwp/</a>Web de Amadeus España: <a href="http://www.amadeus.com/es/es.html">http://www.amadeus.com/es/es.html</a>Blog de trucos y dudas sobre Amadeus: <a href="http://www.elblogdelexperto.com/">http://www.elblogdelexperto.com/</a></p>
<p><b>Bibliografía complementaria</b></p>	<p>Palacios Suárez, N. Internet. Ed. AnayaBlood, R. Universo del weblog. Consejos prácticos para crear y mantener su blog, Gestión2000, Barcelona, 2005Celaya, J.; Herrera, P. Los blogs en la comunicación empresarial en España: últimas tendencias, Grupo BPMO Ediciones, 2006.Suárez Sánchez-Ocaña, A. La Web 2.0 ...y la madre que la parió! Sinopsis e descargaCerezo, J. M. La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital <a href="http://www.fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/publi_253_9.asp">http://www.fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/publi_253_9.asp</a>Levine, R., Locke, C., Searls D., Weinberger D. The Cluetrain Manifesto <a href="http://www.cluetrain.com/book/index.html">http://www.cluetrain.com/book/index.html</a>Los secretos de Google. Editorial Digerati BooksRevista Savia-AmadeusRecursos web:Guía de Powerpoint 2010: <a href="http://www.aulaclac.es/powerpoint-2010/index.htm">http://www.aulaclac.es/powerpoint-2010/index.htm</a>Encontrar información en la web: <a href="http://ciberconta.unizar.es/LECCION/BUSCAR/INICIO.HTML">http://ciberconta.unizar.es/LECCION/BUSCAR/INICIO.HTML</a>Búsquedas en Internet: <a href="http://www.aula21.net/primer/buscando.htm">http://www.aula21.net/primer/buscando.htm</a>Libros sobre web 2.0: <a href="http://almadormida.blogspot.com/2006/11/libros-sobre-web-20-redes-sociales.html">http://almadormida.blogspot.com/2006/11/libros-sobre-web-20-redes-sociales.html</a>Libros sobre web 2.0: <a href="http://almadormida.blogspot.com/2006/12/ms-libros-sobre-el-mundo-web-20-redes.html">http://almadormida.blogspot.com/2006/12/ms-libros-sobre-el-mundo-web-20-redes.html</a>Web 2.0 Travel Tools: <a href="http://web20travel.blogspot.com/">http://web20travel.blogspot.com/</a>Comunidad Hosteltur: <a href="http://comunidad.hosteltur.com/">http://comunidad.hosteltur.com/</a>Red social Turismo 2.0: <a href="http://www.turismo20.com/">http://www.turismo20.com/</a>Recursos sobre blogs: Master List of Blog ArticlesRecursos sobre web 2.0: <a href="http://www.aula21.net/">http://www.aula21.net/</a></p>

### Recomendacións

**Materias que se recomienda ter cursado previamente**

**Materias que se recomienda cursar simultaneamente**

**Materias que continúan o temario**

**Observacións**



(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías