



| Guía Docente | | | | |
|-----------------------|--|--------------------|-------------------|-----------|
| Datos Identificativos | | | | 2015/16 |
| Asignatura (*) | Recursos Territoriais Turísticos | | Código | 662G01018 |
| Titulación | Grao en Turismo | | | |
| Descritores | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos |
| Grao | 1º cuatrimestre | Segundo | Obrigatoria | 6 |
| Idioma | Castelán | | | |
| Modalidade docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | | | | |
| Coordinación | Rodríguez Carro, Carlos | Correo electrónico | cjrdriguez@udc.es | |
| Profesorado | Rodríguez Carro, Carlos | Correo electrónico | cjrdriguez@udc.es | |
| Web | campusvirtual.udc.es/moodle/ | | | |
| Descrición xeral | Coñecer e analizar o medio xeográfico e os seus recursos en todos os ámbitos para determinar as posibilidades de desenvolvemento turístico dos diferentes espazos. Identificar, clasificar e avaliar os recursos turísticos. Coñecer os factores de localización turística e os diferentes modelos de desenvolvemento turístico. | | | |

| Competencias / Resultados do título | |
|-------------------------------------|---|
| Código | Competencias / Resultados do título |
| A1 | Comprender os principios do turismo: a súa dimensión espacial, social, cultural, política, laboral e económica. |
| A3 | Comprender o carácter dinámico e evolutivo do turismo e da nova sociedade do lecer. |
| A4 | Coñecer as principais estruturas político-administrativas turísticas. |
| A5 | Converter un problema empírico nun obxecto de investigación e elaborar conclusións. |
| A6 | Ter unha marcada orientación de servizo ao cliente. |
| A7 | Recoñecer os principais axentes turísticos. |
| A8 | Avaliar os potenciais turísticos e a análise prospectivo da súa explotación. |
| A9 | Analizar, sintetizar e resumir criticamente a información económico-patrimonial das organizacións turísticas. |
| A11 | Definir obxectivos, estratexias e políticas comerciais. |
| A14 | Comprender o marco legal que regula as actividades turísticas. |
| A18 | Identificar e xestionar espazos e destinos turísticos. |
| A19 | Xestionar o territorio turístico de acordo cos principios de sustentabilidade. |
| A23 | Analizar os impactos xerados polo turismo. |
| A24 | Utilizar e analizar as tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) nos distintos ámbitos do sector turístico. |
| A25 | Comprender un plan público e as oportunidades que se derivan para o sector privado. |
| A26 | Planificar e xestionar os recursos humanos das organizacións turísticas. |
| A27 | Comprender o funcionamento dos destinos, estruturas turísticas e os seus sectores empresariais no ámbito mundial. |
| A28 | Coñecer os obxectivos, a estratexia e os instrumentos públicos da planificación. |
| A29 | Traballar en medios socioculturais diferentes. |
| A30 | Coñecer as principais iniciativas de posta en valor do patrimonio cultural. |
| A31 | Comprender as características da xestión do patrimonio cultural. |
| A32 | Detectar necesidades de planificación técnica de infraestruturas e instalacións turísticas. |
| A34 | Iniciativa e espírito emprendedor. |
| A35 | Motivación por calidade. |
| B1 | Capacidade de análise e síntese. |
| B2 | Comunicación oral e escrita en lingua nativa. |
| B3 | Resolución de problemas. |
| B4 | Razoamento crítico. |
| B5 | Compromiso ético. |
| B6 | Aprendizaxe autónoma. |



| | |
|----|--|
| B7 | Adaptación a novas situacións. |
| C1 | Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma. |
| C3 | Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida. |
| C4 | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común. |
| C5 | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras. |
| C6 | Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse. |
| C7 | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida. |
| C8 | Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade. |

| Resultados da aprendizaxe | | | |
|---|-----|-------------------------------------|----|
| Resultados de aprendizaxe | | Competencias / Resultados do título | |
| 1. Detectar as necesidades de planificación técnica de infraestruturas e instalacións turísticas. | A1 | B1 | C1 |
| 2. Identificar e xestionar espazos e destinos turísticos | A3 | B2 | C3 |
| 3. Avaliar os potenciais turísticos e a análise prospectiva da súa explotación | A4 | B3 | C4 |
| 4. Converter un problema empírico nun obxecto de investigación e elaborase conclusións. | A5 | B4 | C5 |
| 5. Xestionar o territorio turístico de acordo cos principios de sostibilidade | A6 | B5 | C6 |
| 6. Elaborar inventarios de recursos turísticos | A7 | B6 | C7 |
| 7. Coñecer os diferentes modelos territoriais e relacionalos coa actividade turística | A8 | B7 | C8 |
| 8. Identificar e manexar os diferentes factores de localización turística | A9 | | |
| | A11 | | |
| | A14 | | |
| | A18 | | |
| | A19 | | |
| | A23 | | |
| | A24 | | |
| | A25 | | |
| | A26 | | |
| | A27 | | |
| | A28 | | |
| | A29 | | |
| | A30 | | |
| | A31 | | |
| | A32 | | |
| | A34 | | |
| | A35 | | |

| Contidos | |
|--|---|
| Temas | Subtemas |
| 1. Identificación, clasificación e caracterización dos recursos turísticos | O inventario de recursos turísticos: concepto, orixe e problemas técnicos. Proposta metodolóxica para a elaboración dun inventario de recursos turísticos. |
| 2. Factores de localización turística | O clima A paisaxe Valores histórico culturais Outros |



| | |
|---|---|
| 3. Turismo en espazos litorais e insulares | <p>Evolución histórica: antecedentes e novas tendencias</p> <p>Formulas de reestruturación, calidade ambiental e revitalización de áreas en declive.</p> <p>Novas pautas de creación de oferta.</p> <p>Distribución mundial do turismo litoral.</p> <p>O turismo de cruceiros</p> <p>O turismo lacustre</p> |
| 4. Turismo en espazos de montaña e naturais | <p>Evolución histórica e antecentes</p> <p>Turismo no espazo rural</p> <p>Ecoturismo</p> <p>Turismo de neve</p> <p>Turismo deportivo e de aventura</p> |
| 5. Turismo urbano e metropolitano | <p>Prácticas e motivacións do turista urbano</p> <p>Produtos e atraccións de turismo urbano</p> <p>Xestión do espazo urbano</p> <p>Turismo e reestruturación urbana</p> <p>Produtos e destinos.</p> |
| 6. España como destino turístico | <p>Mercados emerxentes e mercados consolidados</p> <p>Tipoloxía do turismo en España</p> <p>Modelos</p> |
| 7. España como destino turístico | <p>Análise de destinos</p> |

| Planificación | | | | |
|-------------------------------|---|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Estudo de casos | A30 A29 A27 A25 A23 A19 A18 A14 A8 A7 A5 A4 A3 A1 A34 A35 B4 B5 C1 C4 C5 C6 C7 C8 | 15 | 30 | 45 |
| Presentación oral | A9 A23 B1 B2 B7 C1 C3 | 2 | 20 | 22 |
| Proba mixta | A1 A3 A4 A5 A7 A8 A9 A14 A18 A19 A23 A25 A27 A28 B1 B2 B3 B4 B5 C1 | 1 | 10 | 11 |
| Lecturas | A4 A5 A7 A8 A9 A23 | 5 | 5 | 10 |
| Sesión maxistral | A31 A30 A28 A27 A26 A25 A24 A23 A19 A18 A14 A11 A9 A8 A7 A6 A5 A4 A3 A1 | 22 | 22 | 44 |
| Análise de fontes documentais | A1 A5 A8 A32 B1 B4 B6 C8 | 5 | 5 | 10 |
| Atención personalizada | | 8 | 0 | 8 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías | |
|--------------|------------|
| Metodoloxías | Descrición |



| | |
|-------------------------------|--|
| Estudo de casos | Metodoloxía onde o suxeito se enfrenta ante a descrición dunha situación específica que suscita un problema que ten que ser comprendido, valorado e resolto por un grupo de persoas, a través dun proceso de discusión. O alumno sitúase ante un problema concreto (caso), que lle describe unha situación real da vida profesional, e debe ser capaz de analizar unha serie de feitos, referentes a un campo particular do coñecemento ou da acción, para chegar a unha decisión razoada a través dun proceso de discusión en pequenos grupos de traballo. |
| Presentación oral | Intervención inherente aos procesos de ensino-aprendizaxe baseada na exposición verbal a través da que o alumnado e profesorado interactúan dun modo ordenado, propoñendo cuestións, facendo aclaracións e expoñendo temas, traballos, conceptos, feitos ou principios de forma dinámica |
| Proba mixta | En canto a preguntas de ensaio, recolle preguntas abertas de desenvolvemento. Ademais, en canto preguntas obxectivas, pode combinar preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar e/ou de asociación. |
| Lecturas | Son un conxunto de textos e documentación escrita que se recolleron e editaron como fonte de profundización nos contidos traballados. |
| Sesión maxistral | A clase maxistral é tamén coñecida como ?conferencia?, ?método expositivo? ou ?lección maxistral?. Esta última modalidade sóese reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasións especiais, cun contido que supón unha elaboración orixinal e baseada no uso case exclusivo da palabra como vía de transmisión da información á audiencia. |
| Análise de fontes documentais | Técnica metodolóxica que supón a utilización de documentos audiovisuais e/ou bibliográficos (fragmentos de reportaxes documentais ou películas, noticias de actualidade, paneis gráficos, fotografías, biografías, artigos, textos lexislativos, etc.) relevantes para a temática da materia con actividades especificamente deseñadas para a análise dos mesmos. Pódese empregar como introdución xeral a un tema, como instrumento de aplicación do estudo de casos, para a explicación de procesos que non se poden observar directamente, para a presentación de situacións complexas ou como síntese de contidos de carácter teórico ou práctico. |

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|-------------------------------|---|
| Lecturas Presentación oral | Para levar adiante calquera destas metodoloxías é necesario é importante consultar co profesor os avances que se vaian realizando progresivamente para ofrecer as orientacións necesarias en cada caso para asegurar a calidade dos traballos de acordo aos criterios que se indicarán. O seguimento farase preferentemente de forma individualizada. |

Avaliación

| Metodoloxías | Competencias / Resultados | Descrición | Cualificación |
|-------------------|---|--|---------------|
| Lecturas | A4 A5 A7 A8 A9 A23 | Son un conxunto de textos e documentación escrita que se recolleron e editaron como fonte de profundización nos contidos traballados | 15 |
| Estudo de casos | A30 A29 A27 A25 A23 A19 A18 A14 A8 A7 A5 A4 A3 A1 A34 A35 B4 B5 C1 C4 C5 C6 C7 C8 | A partires do plantexamento dun caso práctico que recolla a experiencia teórica desenvolvida nas clases o alumno sera quen de analizala e evaluala. | 20 |
| Presentación oral | A9 A23 B1 B2 B7 C1 C3 | O Alumno fará unha presentacion oral dun trabalo de elaboración propia que recolla as apartacions teórcas da materia: A a partires dun territorio elaborará un inventario de recursos, analizará os factores de localización turística e fara un proposta de desenvolvemento. | 20 |
| Proba mixta | A1 A3 A4 A5 A7 A8 A9 A14 A18 A19 A23 A25 A27 A28 B1 B2 B3 B4 B5 C1 | Se realizará unha proba teórica na que o alumno dara conta dos conceptos teóricos adquiridos durante o curso. A proba poderá constar de preguntas corta, pregunta tipo test e/ou comentario de texto | 40 |



Observacións avaliación

As metodoloxías que dependan da colaboración de institucións o terceiros poderán sufrir cambios que serán avisados con tempo. A porcentaxe de avaliación poderá ser acumulada polas outras metodoloxías.

Para que as porcentaxes entren en funcionamento e necesario ter obtido como mínimo un catro (4) en cada unha das partes.

Fontes de información

| | |
|------------------------------------|--|
| Bibliografía básica | <ul style="list-style-type: none"> - Leno Cerro (1989). La evaluación de los recursos turísticos. El caso del Canal de Castilla. Tesis doctoral. 2 Vols. Madrid. Universidad Complutense de - Antón Clavé, Salvador y otros (2005). Planificación territorial del turismo. Barcelona, UOC - ALONSO FERNÁNDEZ, J (2008). Geografía de los recursos y Actividades Turísticas. Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces - Pardo Abad; Carlos J. (2013). Territorio y Recursos Turísticos, (Análisis geográfico del turismo en España). Madrid; Editorial Universitaria Ramón Areces |
| Bibliografía complementaria | <ul style="list-style-type: none"> - Mespelier Alain, Bloc - Duraffour Pierre (2000). Geografía del Turismo en el Mundo. Barcelona - Editorial Síntesis - Barrado, D.A. y Calabuig J. (2001). Geografía Mundial del Turismo. Barcelona - Editorial Síntesis - Varios (2004). Manual de gestión local del turismo. Sevilla - Diputación de Sevilla - Lozato - Giotart, Jean Pierre (1990). Geografía del Turismo. Barcelona, Masson - Callizo Soneiro, Javier (1991). Aproximación a la Geografía del Turismo. Madrid - Editorial Síntesis - Bayón Mariné, Fernando et al (2005). 50 Años del Turismo Español. Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces. - VERA REBOLLO, J. F.; LÓPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA, M. y ANTÓN, S. (1997). Análisis territorial del turismo. Barcelona - Ariel Geografía |

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Xeografía Turística/662G01004

Introdución ao Turismo/662G01009

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Xestión Turística do Patrimonio/662G01025

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente de acordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías